



Informe ejecutivo - 2006

*Asociación de Usuarios de Internet
Madrid 5 de Junio de 2006*

Cifras más significativas:

- Oficina Técnica compuesta por un equipo humano de 6 personas que han trabajado desde Enero hasta Mayo de 2006
- Comité de Impulso compuesto por 36 organizaciones
- 722 eventos programados para el diadeinternet 2006 por los 583 Promotores que se han dado de alta en esta edición
- 17 redes han movilizadado para su participación a 4.300 Telecentros de toda España
- 995 Candidaturas se han presentado a los Premios diadeinternet, se han contabilizado 117.342 votos on-line
- 1163 trabajos presentados al Concurso para Colegios, se han contabilizado 17.547 votos on-line y 4.300 opiniones de familiares de los niños.
- 105 instituciones que representan a un total de 10.451.675 han suscrito la declaración de Principios
- 340.759 visitas únicas a la web diadeinternet.org en el mes de mayo y 207.067 visitas en el mes de Abril (ver detalles en anexo A4)
- La presencia mediática la podemos resumir con los siguientes cifras: Televisión: 72 apariciones, Radio: 71 , Prensa Escrita: 174, Prensa Electrónica: 1.303 apariciones, Webs con el logotipo 3.500
- La vicepresidenta del Gobierno (Carpa Red.es), el Ministro de Industria, Turismo y Comercio (Carpa de Red.es y acto en el Congreso de los Diputados), el Ministro de Administraciones Públicas y el Secretario General Iberoamericano (Entrega de Premios diadeinternet 2006) así como varios presidentes de CC.AA. han participado en representación de las instituciones y de forma directa en los actos programados con motivo del 17 de Mayo.
- 340 personas colapsaron el aforo del acto de Entrega de los premios diadeinternet 2006 el cual contó con intervenciones grabadas de los presidentes de Peru, Chile, Guatemala y México
- En la Comunidad Iberoamericana de Naciones, invitados a participar en esta edición hemos contado con la participación activa de México, Colombia, Argentina y Chile todos ellos con Oficinas Técnicas locales que han conseguido impulsar el desarrollo de 72 eventos fuera de nuestras fronteras
- Señalar que correos ha emitido un sello conmemorativo con motivo del diadeinternet

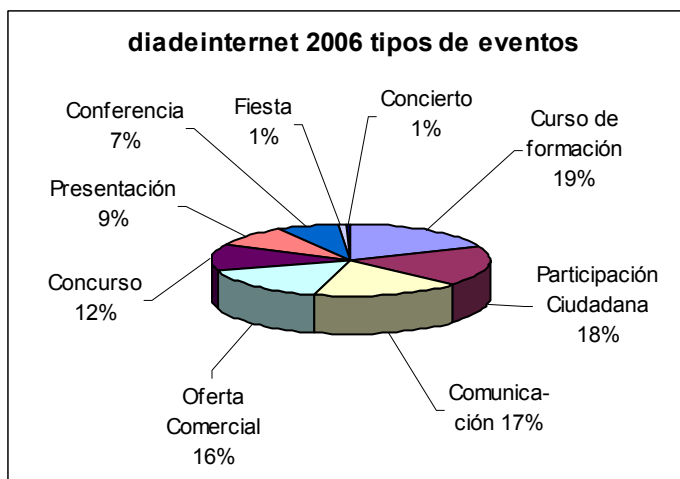


Eventos y promotores

Las siguientes cifras resumen la tipología de los promotores y de los eventos presentados con motivo del diadeinternet 2006. Los listados completos se incluyen en anexos:

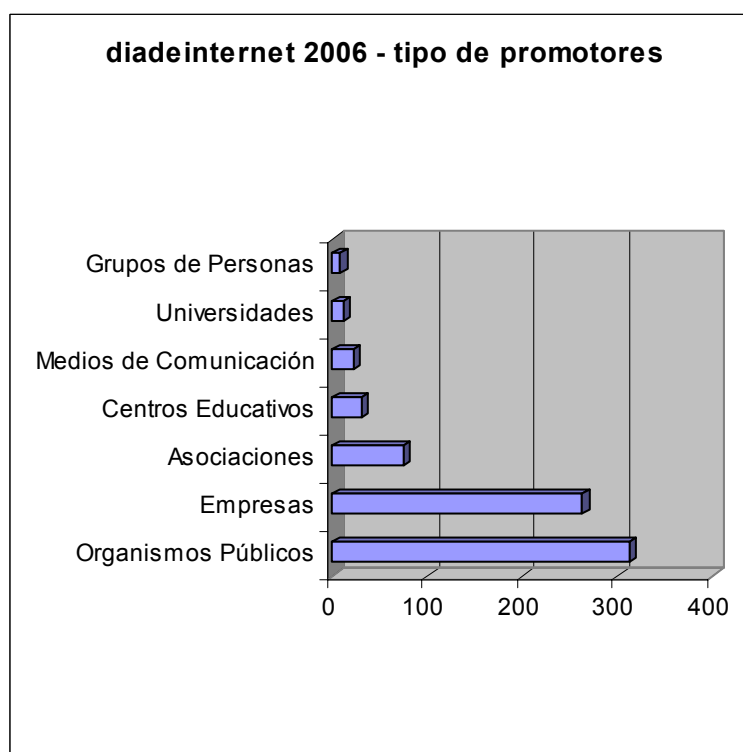
Desglose por tipo de evento

Comunicación: 126
 Concierto: 5
 Concurso: 86
 Conferencia: 51
 Curso de formación: 135
 Fiesta: 6
 Oferta Comercial: 115
 Participación Ciudadana: 131
 Presentación: 67



Desglose por tipo de promotor

Asociaciones: 74
 Centros Educativos: 31
 Empresas: 263
 Grupos de Personas: 8
 Medios de Comunicación: 22
 Organismos Públicos: 312
 Universidades: 12



Desglose por áreas de participación

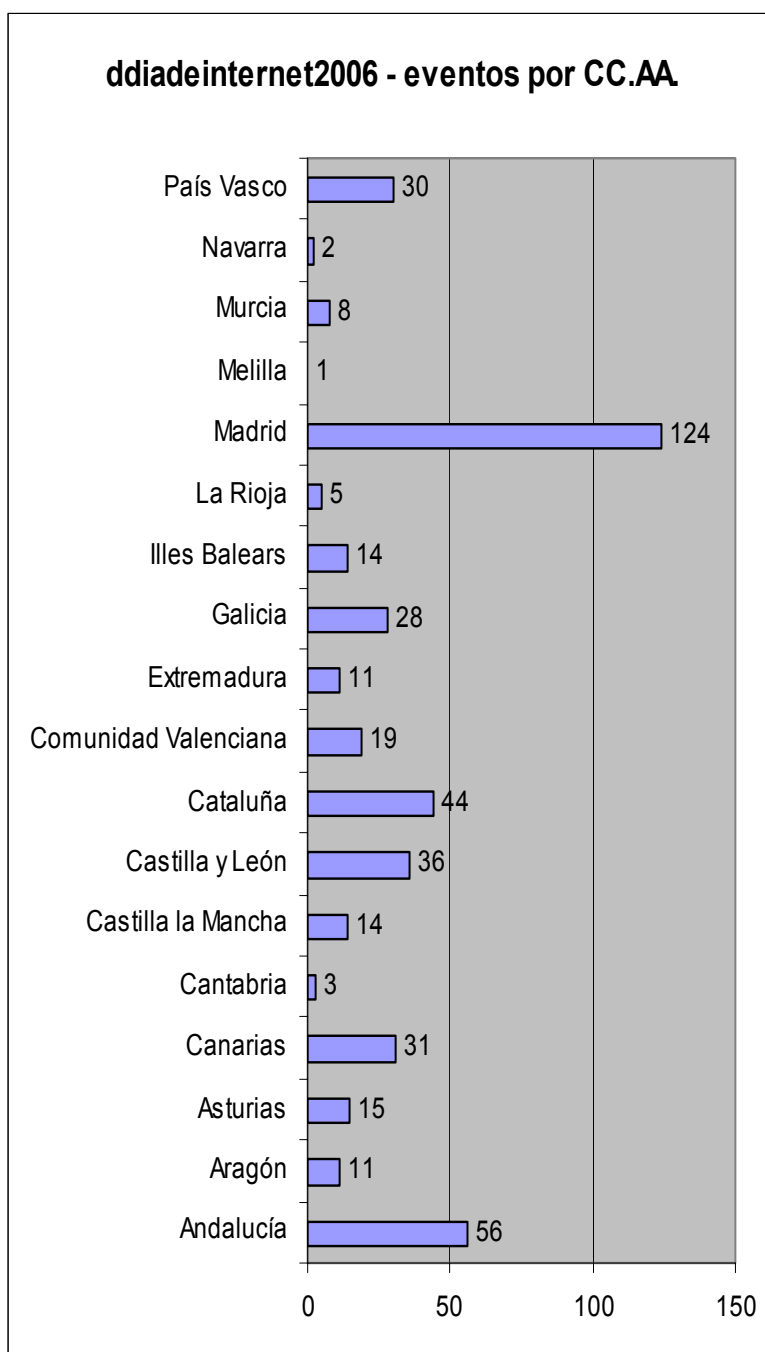
Educación: 148
 Hogar, Personas: 277
 Otros: 159
 PYMES: 47
 Sector TIC: 49
 Servicios Públicos Digitales: 42

Desglose por Comunidades Autónomas

Andalucía: 56,
 Aragón: 11,
 Asturias: 15,
 Canarias: 31,
 Cantabria: 3,
 Castilla la Mancha: 14,
 Castilla y León: 36,
 Cataluña: 44
 Comunidad Valenciana: 19,
 Extremadura: 11,
 Galicia: 28
 Illes Balears: 14,
 La Rioja: 5,
 Madrid: 124,
 Melilla: 1,
 Murcia: 8
 Navarra: 2,
 País Vasco: 30

Desglose por Países

Argentina: 21
 Bolivia: 1
 Chile: 2
 Colombia: 19
 Ecuador: 2
 EEUU: 3
 España: 650
 México: 15
 Paraguay: 1
 Perú: 2
 Venezuela: 6



Evolución comparada diadeinternet 2006 - 2005

Si comparamos los datos globales en los resultados obtenidos en el 2006 con los del 2005 encontramos un crecimiento medio superior al 40% y todo ello contando con que el cambio de fechas ha quitado en esta edición cinco meses frente al tiempo dedicado al proyecto durante el 2005.

Datos globales diadeinternet	Año 2006	Año 2005	Variación 2006/2005
Eventos propuestos	722	524	37,8%
Promotores	583	343	70,0%
Comité de impulso	36	22	63,6%
Países	5	1	400,0%
Noticias TV, Radio, Escrita	1.319	825	59,9%
Candidaturas premios	995	394	152,5%
Trabajos Colegios	1.163	1.064	9,3%

