



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org



2014 – 10ª Edición
Programa de actividades

ÍNDICE

Presentación y organización del #diadeinternet

Decima edición del #diadeinternet

ACTIVIDADES

Semana de Internet:

Un mundo de oportunidades solo para compras on-line

CrowdFunding solidario a favor de los Emprendedores

XVII edición de los Premios de Internet

Certamen “Cuéntame cómo ves Internet”

Concurso de fotografía: “La tecnología en la vida cotidiana”

Acto central en el Senado: Gobierno de Internet

Fiesta del diadeinternet: los robots salen a la calle

Redes de Tele centros

Semana de Puertas abiertas en las Universidades

Participación Internacional

ANEXOS

Calendario de acciones

Imagen de los patrocinadores

Enlaces y documentos de interés



Presentación

El día de internet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.”*

El Día de Internet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados, ..).

Organización del diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión. y, finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este día mundial de Internet



Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del diadeinternet. Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telécentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes, ... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional)
- Elaboración de Informes.



Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones de ámbito nacional, de reconocido prestigio, especialmente interesadas e involucradas en promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el día de internet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité. No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas, estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.



Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios, ... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el Día de Internet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Los patrocinadores ya confirmados para esta edición son:



red.es

Promotores

Son el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el día de internet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo
- Que se dé a conocer en la web www.diadeinternet.org y a través de los medios propios

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos, ... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

Comunicadores oficiales

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del día de internet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](http://www.diadeinternet.org) oficial del día de internet.



MAYO
Día de 17
INTERNET
www.diadeinternet.org

Decima edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2014, diez años, desde que se celebrará en Octubre de 2005, la primera edición del día de Internet por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet.

Acción de éxito que presentamos en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que se celebraba en Túnez al mes siguiente, como ejemplo de participación multi sector (multi stakeholder). El éxito y el apoyo obtenido sirvió de base para que la ONU decidiese, unos meses después, aprobar en su Asamblea General, dedicar un día del año, el 17 de Mayo, como día mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, más conocido desde sus orígenes como #diadeinternet o #diamundialdeinternet

Por este motivo queremos que esta no sea una edición más sino una edición especial en la que vamos a convocar a los protagonistas de cada edición (Premiados, Comités de Impulso, Patrocinadores, ..) a celebrar encuentros y actividades con todos los que año a año hacen posible el diadeinternet.

En este sentido estamos trabajando para que tener una audiencia con el Príncipe de Asturias en un acto o gala exclusiva con el Comité de Impulso, Patrocinadores y con todos los premios a la trayectoria personal de estos últimos años.





CASA DE S. M. EL REY
—
EL JEFE DE LA SECRETARIA
DE S. A. R. EL PRINCIPE DE ASTURIAS

Palacio de La Zarzuela
Madrid, 9 de diciembre de 2013

Señor Don
MIGUEL PÉREZ SUBÍAS
Presidente de la «Asociación de Usuarios de Internet»
y del Comité Organizador del «Día Mundial de Internet»
presidente@aui.es

Estimado Presidente:

Me refiero a la carta que recientemente ha dirigido a Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, en la que, con motivo de la X edición del «Día Mundial de Internet», sugiere la posibilidad de que reciba en audiencia a una representación de la «Asociación de Usuarios de Internet», al tiempo que manifiesta el deseo de que Su Alteza Real asista a este evento, que tendrá lugar en la sede del Senado el próximo 16 de mayo.

En este sentido, me es grato informarle de que queda tomada nota de su solicitud de audiencia y si a Su Alteza Real le fuese posible recibirles, con mucho gusto se lo comunicaríamos.

Por otra parte, le señalo que también queda tomada nota de su invitación y, una vez programada la agenda de Su Alteza Real para el citado mes de mayo, con mucho gusto nos pondríamos nuevamente en contacto con usted.

Su Alteza Real me encarga agradecerle su atención y transmitirle Su saludo afectuoso, extensivo a todos los miembros de la Asociación que usted preside y a cuantos colaboran en la preparación y desarrollo del «Día Mundial de Internet».

Reciba un saludo muy cordial,



JAIME ALFONSÍN



SENADO

PÍO GARCÍA-ESCUADERO MÁRQUEZ
PRESIDENTE DEL SENADO

D. Miguel Pérez Subías
Presidente
Asociación de Usuarios de Internet

Palacio del Senado, a 10 de diciembre de 2013

Estimado Sr. Pérez:

Tengo el placer de comunicarle que la Mesa del Senado, en su reunión del día de ayer, ha autorizado la celebración en el Senado del "Día Mundial de Internet para España e Iberoamérica", así como el almuerzo posterior, el próximo 16 de mayo de 2014.

Para coordinar todos los extremos relativos a este acto, puede dirigirse a José María Codes Calatrava, Director de Relaciones Institucionales.

Reciba un cordial saludo.

Semana de Internet, del 11 al 17 de mayo:
Un mundo de oportunidades para las compras on-line
www.semanadeinternet.com

El objetivo de esta acción es promover, coincidiendo con el día mundial de internet, una gran Semana de ofertas, oportunidades y rebajas exclusivamente para el comercio electrónico.

Para promover esta iniciativa, que se lanza en esta edición por primera vez, se desarrolla una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de impulso del diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line y con Red.es para promoverla de forma efectiva en las PYMES españolas



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, podrán anunciarse en el micro-site "semanadeinternet.com" donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line.

Los vendedores se comprometen a respetar las fechas propuestas tendrán total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y dispondrán de recursos gráficos que podrán utilizar en sus propuestas.

Fechas

- Enero/Febrero reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- Marzo: se abre el micro-site www.semanadeinternet.com con información para comercios y usuarios
- 6 Mayo, presentación estudio sobre el comercio electrónico en España
- Mayo, del 11 al 17: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas

Semana de Internet

Aprovéchala, descuentos increíbles en tus compras on-line, del 11 al 17 de mayo



¡Vívelo!



Crowdfunding solidario por los emprendedores

<http://diadeinternet.org/emprendedores>

Hemos programado un **gran Sorteo Solidario con el objetivo de recaudar fondos que dedicaremos íntegramente para ayudar a un proyecto emprendedor**. El ganador será seleccionado por un panel de expertos, de entre aquellos proyectos emprendedores que se presenten y que hayan obtenido el mayor de apoyo popular.

¿Has puesto en marcha un proyecto emprendedor?

Pueden presentarse cualquier **emprendedor de la Comunidad Iberoamericana de Naciones** que hayan impulsado un proyecto de emprendimiento, de cualquier sector de actividad, con menos de dos años de vida. Para ello tienen que rellenar un sencillo formulario y aportar un vídeo explicativo y una breve presentación del proyecto.

Los proyectos que **más votos consigan, en la fase previa, serán finalistas** y optarán al **premio final en la gala de emprendedores** donde se celebrará un “elevator pitch” en el que lo finalistas dispondrán de un tiempo limitado para exponer y defender en directo su proyecto ante un jurado con potenciales inversores que decidirán el ganador y por tanto destinatario del Crowdfunding.

Los usuarios aportan a través del sorteo solidario

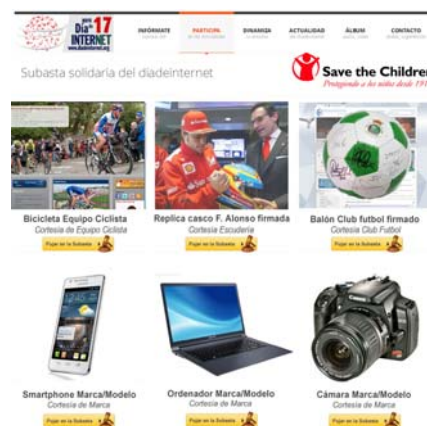
Los fondos contarán con una aportación inicial mínima de 3.000 Euros a los que se agregarán lo que se recauden con el sorteo solidario de materiales y gadgets electrónicos.

Cualquier **persona** puede participar en este Crowdfunding Solidario adquiriendo participaciones al **precio de un euro** por boleto bien a través de la web o bien enviando un SMS solidario.

Las **Empresas y Organizaciones** del sector están invitadas a donar, de forma desinteresada equipos para ser sorteados o fondos para reforzar el premio al proyecto ganador. Los **objetos** (equipos, gadgets tecnológicos, ordenadores, tablets, móviles, etc.), que se sortearán, serán aportados por los fabricantes y las empresas líderes del sector TIC y los ganadores se conocerán el mismo día de internet.

Fechas

- Marzo: se abre el sorteo para presentar proyectos, recibir donaciones de objetos y adquirir boletos
- Abril/Mayo: se deciden los proyectos finalistas
- Martes 13 de mayo: gala del emprendimiento y decisión del ganador del fondo de Crowdfunding solidario
- 17 de mayo: se cierra el sorteo y se darán a conocer los boletos ganadores de cada premio



Premios de Internet 2014

premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría.

Los convoca anualmente, desde su creación en 1997, la Asociación de Usuarios de Internet. Las categorías para la edición de 2014 son:

- Contenidos digitales,
- Economía y Empresa
- Servicios Públicos Digitales
- Comunicación
- Acción Social



Las candidaturas a los premios pueden presentarlas el Comité de Impulso y también por los propios interesados. Los ganadores son seleccionados con las votaciones de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio y las que realizan, on-line, los usuarios de Internet.

Gala de entrega de los Premios de Internet

El acto de Entrega de los Premios Internet se encuadra en una Gala que va precedida por una presentación de proyectos de emprendimiento ("elevator speech") para elegir al ganador del Crowdfunding Solidario. A este acto se convoca a los finalistas junto con representantes de la Sociedad y del Sector de las Nuevas Tecnologías.

Fechas

* Enero se abre el plazo para presentar candidaturas y se abre la votación on-line para votarlas

* 20 de Abril, finaliza el plazo de presentación de Candidaturas en todas las categorías.

* 6-10 de Mayo, se reúne el jurado y se comunican los tres finalistas en cada categoría



* Martes 13 de mayo: gala de entrega de los Premios de Internet y por el Emprendimiento



Certamen “Cuéntanos como ves Internet”

diadeinternet.org/colegios

El Certamen “**Cuéntanos como ves Internet**” tiene por objeto dinamizar la participación de los niños en los Centros de primaria para que expliquen los buenos usos de Internet y premiar los trabajos realizados por los niños en edad escolar (primaria y secundaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos, poesías y cuentos.

El objetivo del Concurso es promocionar la conmemoración anual del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Diadeinternet, que se celebrará el próximo 17 de Mayo, difundiendo al conjunto de la sociedad española los trabajos que mejor reflejen y recojan las posibilidades que brindan a la sociedad estas nuevas tecnologías así como el espíritu de la efeméride.



Con todos los trabajos presentados se edita un libro en formato electrónico a disposición de todos los centros escolares.

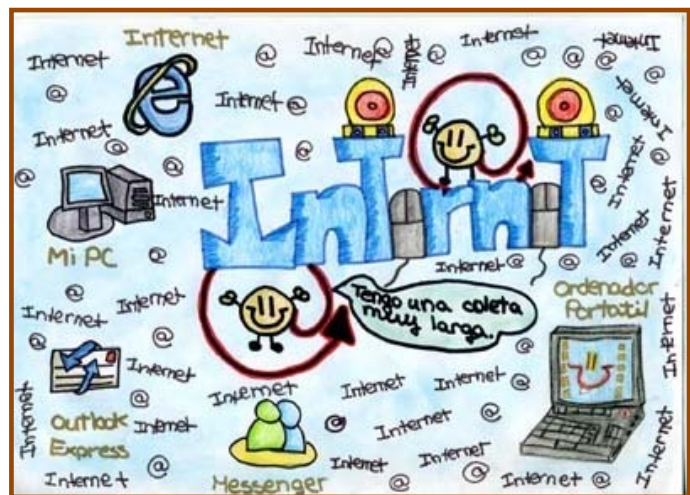
Pueden participar en el concurso todas las personas que estén cursando estudios de **Primaria** de cualquier centro escolar de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de sus profesores que es quién se ocupa de validar los trabajos presentados por los niños de su clase.

Categorías

- Cuentos
- Dibujos
- Poesías

Se premia tanto al Profesor como al Alumno ganador, en cada una de las categorías, con equipos de última generación.



Los premios se entregan en el acto central del Diadeinternet que se celebra tradicionalmente en el Senado Español



II Concurso de fotografía #ddicfm - “La Tecnología en nuestra vida”

www.diadeinternet.org/fotomovil

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.



Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta (deben contener en algún elemento o aplicación tecnológico), sean únicas, propias y originales.

Las fotos se podrán presentar directamente desde Email, Twitter, Instagram y otras redes sociales simplemente añadiendo la Etiqueta: **#ddicfm**

Los ganadores recibirán como premio materiales tecnológicos de última generación.

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para acceder a alguno de los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de veinte votos.

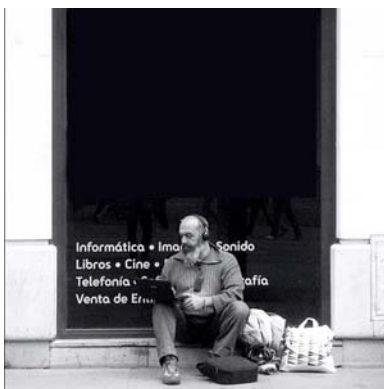
Fechas

- 25 de Febrero se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- 30 de Abril finaliza el plazo de presentación de fotografías
- 6-10 de Mayo se comunican los finalistas
- 17 de Mayo se dan a conocer el ganador y los dos finalistas

Dotación de los premios

- Primer premio: Máquina de fotos Reflex Digital
- Segundo premio: Cámara de video deportiva
- Tercer premio: Marco de fotos digital

Las fotos ganadoras de la edición anterior



Acto central del Día Mundial de Internet en el Senado Español

El viernes 16 de Mayo el Senado Español acoge el acto oficial del Día Mundial de Internet con la participación todos los agentes sociales implicados en el impulso de las nuevas tecnologías.

El acto se organiza en torno a un debate que en esta edición abordara **“El gobierno de Internet”**, en el expertos de todo el mundo van a intentar responder a la cuestión de **“quién y cómo se controla en Internet”**, el acto finaliza con la entrega del Premio de Internet a la Trayectoria Profesional y también los premios a los niños ganadores del Certamen infantil **“Cuéntanos cómo ves Internet”**.



Al final se ofrece un coctel con los asistentes y un almuerzo con los ponentes y autoridades protagonistas del debate.

Las conclusiones de este debate se llevan a los foros de gobernanza IGFSPAIN, que se celebran, al europeo EURODIG y finalmente al encuentro de ICANN que se celebran en fechas posteriores.

Participación ciudadana

El Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por 58 colectivos sociales, convocan cada año a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a participar en este evento.

Además, todos los usuarios de Internet pueden participar a través de Internet o desde tu teléfono móvil vía twitter #ddi2014senado, en www.facebook.com/diamundialdeinternet o en nuestra propia web.



El acto se retransmite en directo por Internet y en abierto vía satélite.



Fiesta del diadeinternet

diadeinternet.org/fiesta

Este año el 17 de mayo, diadeinternet, es Sábado un día festivo para invitar y compartir con todas las Organizaciones sociales y con la ciudadanía encuentros festivos para conmemorar este Día Mundial de Internet junto con los vecinos de cada pueblo y ciudad

Todos los países, pueblos y ciudades de la Comunidad Iberoamericana de Naciones están invitados a organizar encuentros con sus ciudadanos para celebrar el diadeinternet

El contenido, ubicación y formato de las fiestas locales lo deciden sus organizadores en cada ciudad. Las fiestas programadas, para celebrar la efeméride, se anuncian y comunican en www.diadeinternet.org/fiesta



Madrid celebrará su fiesta en la Plaza de Chamberí y los Robots serán sus protagonistas

En España será, como ya viene siendo habitual, la madrileña plaza de Chamberí la que se engalanará y se vestirá de Internet para dar cobijo a una festividad en la que habrá entrega de premios, globos, degustación de @rrobas, regalos, exposiciones, concierto y música. Todo en vivo y en directo para disfrute de aquellos que quieran venirse con los suyos a disfrutar y festejar el diadeinternet.

El quiosco de la música y las carpas ubicadas en la plaza se abrirán para dar comienzo a los diferentes actos de celebración del Día de Internet en el que los robots protagonizaran retos y competiciones junto con todos los que acudan a la cita del Sábado, 17 de Mayo.

En las ediciones anteriores, un gran número familias, amigos, niños y niñas disfrutaron participando en retos y actividades cuyo propósito era acercar las nuevas tecnologías a los más pequeños y a sus mayores en un ambiente festivo y distendido.

El muro de los deseos, globos, camisetas y arrobas dulces para los que participen en las actividades. La velada estará amenizada por música en directo.



¿Te apuntas?



Redes de Telecentros

diadeinternet.org/telecentros

Los **Telecentros son una pieza clave en la dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, kedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....



¿Qué hacer? ¡Prepara una fiesta!

Organiza desde tu Telecentro un acto orientado a dar a conocer sus instalaciones y sus ventajas a las personas más alejadas de las nuevas tecnologías como los mayores, las mujeres o los inmigrantes.

Para ello, te proponemos una jornada de puertas abiertas, un encuentro o una fiesta con motivo del diadeinternet donde las personas que ya han pasado por el Telecentro puedan invitar a familiares y amigos a que lo conozcan.



¿Cómo hacerlo? Pide la colaboración de vecin@s y ciudadan@s

Anima a los asistentes a que aporte algo para compartir, con el objetivo de que el acto se convierta en una fiesta de t@dos. Además, desde el telecentro, puedes organizar una degustación de la “@rroba del diadeinternet” que seguro endulzará la fiesta.

Anima a otras organizaciones a que participen, habla con tu ayuntamiento y con los responsables de asociaciones, clubs, dinamizadores, ... seguro que surgen ideas y propuestas.



¿Por qué hacerlo?

Las actividades que organices tienen una doble función. Por un lado, celebrar el diadeinternet como una gran fiesta de las nuevas tecnologías; y por otro, dar a conocer el Telecentro y sus posibilidades de una manera lúdica y divertida a otras personas que pueden interesarse por las actividades que desarrolláis a lo largo del año.



Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del diadeinternet hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del diadeinternet
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.



Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad. En esta dirección encontrará un directorio en el que encontrará todas universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores,

Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través de el Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared, ...).



Participación internacional

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Las Oficina Técnicas comparten la web, las actividades globales y coordinan los actos oficiales presenciales del diadeinternet en cada país.

Oficinas que cuentan con organizaciones del Comité de Impulso del diadeinternet como SEGIB, Casa de América y AHCJET, que tienen una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones y la de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones se celebra junto al de la Sociedad de la Información.

Organizaciones participantes ediciones anteriores



ANEXO II Imagen de patrocinadores y colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadores y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:

