



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

Memoria final - Informe ejecutivo

Edición 2015



Índice del documento

1. Antecedentes
 2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos
 3. Impacto de comunicación
 4. Imagen de los patrocinadores
 5. Informe de actividades
 - 5.1 Premios de Internet
 - 5.2 Acto central en el Senado
 - 5.3 Certamen colegios "Cuéntanos como ves Internet"
 - 5.5 Concurso de fotografía móvil
 - 5.6 Semana de Internet
 - 5.7 Subasta solidaria
 - 5.8 Semana de puertas abiertas en las Universidades
 - 5.9 Redes de Telecentros
 6. El día de Internet en otras webs
 7. Comité de Impulso
- ANEXO: Documentos de referencia

Asociación de Usuarios
de Internet – www.aui.es

Teléfono: +34 609 03 22 87
Email: organizacion@ui.es

Junio de 2015



1. Antecedentes

El 17 de mayo se celebra, desde el año 2005, el [diadeinternet](#) que es el acrónimo acuñado para referirnos al “Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones”. Esta efeméride tiene por objetivo difundir y promover el buen uso de Internet y de las nuevas tecnologías en la sociedad con especial atención a los colectivos que menos utilizan la red, a los que son más vulnerables y a los que tienen mayores dificultades para acceder a ella.

En el año 2005 se celebró por primera vez el diadeinternet en España promovido por la Asociación de Usuarios de Internet con el impulso y colaboración de cientos de organizaciones de la sociedad (Empresas, Asociaciones, Fundaciones, Administraciones públicas...).

La originalidad del diadeinternet esta en su concepción como proyecto en red, en la cual cada agente ([Comité de Impulso](#), [Patrocinadores](#), [Promotores](#), [Comunicadores](#), [Dinamizadores](#)) decide con total libertad sus propias acciones y actividades, y en su método de gestión distribuida, que independiza las funciones de impulso, comunicación y desarrollo de actividades a través de un nexo de unión, de todas ellas, consistente en una oficina técnica en cada uno de los países que se adhieren.

Señalar que la aprobación del 17 de mayo, como Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones, tiene lugar en la [resolución 60/252](#) aprobada en la [Asamblea General de Naciones Unidas](#) celebrada el 27 de marzo de 2006, hecho que se produce a partir de la resolución aprobada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez en noviembre de 2005 a propuesta de la delegación española y tomando como base la experiencia del diadeinternet celebrado en España. De esta forma Internet une su efeméride a la de las telecomunicaciones que ya venía celebrándose desde hace 75 años.



A partir de 2006 la [ITU](#) (Internacional Telecommunications Union) centra sus celebraciones de la efeméride en la Sociedad de la Información.

En 2006 se suscribe el compromiso de la Secretaría General Iberoamericana para impulsar el diadeinternet en los 22 países que constituyen la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A partir de este año se han ido incorporando diferentes países que, a través de esta iniciativa, están consolidando una autentica comunidad multisectorial de participación social

Comunidad Iberoamericana de Asociaciones de Usuarios de Internet



2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos

Los objetivos planificados contemplaban dos líneas de trabajo, la primera consiste en la puesta en marcha y desarrollo de nuestras propias actividades y la segunda en dinamizar al resto de agentes sociales para que promuevan y desarrollen sus iniciativas para celebrar el #diadeinternet 2015

La organización ha contado con una Oficina Técnica compuesta por cuatro personas que se han ocupado de la coordinación, comunicación, programación y contenidos y dinamización apoyada por una persona de cada una de las [empresas colaboradoras](#) (Telefónica, Fénix Directo, HP, Openbank, El Corte Inglés y Google). El [Comité de Impulso](#) ha contado, en esta edición, con 63 organizaciones

El programa de actividades se ha centrado en la dinamización de colectivos, en la programación y mantenimiento de la web oficial, así como en la organización de la XVII edición de los Premios de Internet, la celebración de dos actos oficiales consistentes en un debate en el Senado y en la Gala de entrega de los Premios de Internet; el lanzamiento de la II www.semanadelinternet.org (centrada en el comercio electrónico), el desarrollo del Certamen on-line [“Cuéntanos cómo ves Internet”](#) dirigido a los alumnos de primaria en colaboración con el Consejo de Europa, el Concurso de fotografía móvil, la celebración de una Subasta Solidaria y finalmente acciones de dinamización dirigidas a los telecentros, universidades, ayuntamientos y a la sociedad en general. Los datos más relevantes de esta edición, desde el 1 de febrero al 1 de junio de 2015. Resumen en cifras de los resultados obtenidos en esta XI edición del Día de Internet:

- Patrocinadores: 6
- Miembros del Comité de Impulso: 63
- Oficinas técnicas: 10
- Promotores de eventos: 104
- Países con eventos: 10
- Eventos registrados por otros promotores 145
- Gala de Entrega Premios: 206 asistentes
- Acto Senado: 220 asistentes
- Premios Candidaturas: 231, Votos on-line: 61.361
- Senado: 180 personas asistentes. + 1.000 on-line
- Semana de Internet: 424 tiendas on-line registradas
- Subasta Solidaria: 4 equipos subastados, 2.192 Euros recaudados
- Certamen Colegios: 63 centros, Trabajos: 1.051 , Votos: 30.137
- Universidades puertas abiertas: 24 centros, Preguntas: 98
- Fotografías: 467, Votos: 7.900
- Noticias online: 1.432 , Entradas de blog: 12
- Seguidores Facebook: 2.073
- Seguidores Twitter: 2.566
- Boletines 3, 17.234 suscriptores infoAUI
- Visitantes web únicos: 315.456
- Páginas servidas: 2.934.654
- Notas de prensa 12
- Vídeos producidos: 24

3. Impactos informativos del Día de Internet 2015

- La XI Edición del Día de Internet ha recibido un amplio seguimiento con más de 14.000 resultados en prensa, tanto escrita como audiovisual y on-line.
- Los actos realizados por la Oficina Técnica, como la Gala de premios y del Acto Central en el Senado, con asistencia de TVE, Aragon TV, Efe, Servimedia, entre otros medios.
- Sólo el Hashtag #diadeinternet se citó en más de 1.500 tuits, con un alcance de 2,85 millones de usuarios, y casi 4,9 millones de impresiones

El Día de Internet ha contado con una fuerte presencia en los medios de comunicación (tanto radio, televisión, prensa como en los medios digitales y en la red en general), haciéndose esta presencia más intensa según nos aproximamos al 17 de Mayo.

Social Media

Los canales oficiales gestionado por la Oficina Técnica recibieron más de 25 millones de impactos informativos y lograron más de 4.232 seguidores.



FACEBOOK

- 2070 me gusta (un crecimiento 9,16% con respecto a marzo)
- Promedio de 5.000 personas alcanzadas
- 49 actualizaciones de estado
- La publicación con más éxito, la relativa a la gala de premios, tanto por alcance como por Me gusta y compartidos

TWITTER



- 216.300 impresiones de estos tuits (crecimiento de 360%)
- 8712 visitas al perfil (incremento del 405,4%).
- 1144 menciones (crecimiento del 81,4%).
- 2.569 seguidores, incrementando en 284 el número de followers (más de 11% de crecimiento en seguidores en 2 meses)

Medios de Comunicación

- 8 notas de Prensa de marzo a mayo (Cuenta atrás, Certamen de Colegios, Finalistas, Agenda de actos, Carlos Barrabés, Semana de Internet, Subasta Solidaria y Conclusiones).
- Convocatoria de prensa a los actos de la Gala de premios y del Acto Central en el Senado, con asistencia de TVE, Aragon TV, Efe, Servimedia, entre otros medios.
- 3.490 resultados sobre los Premios de Internet.
- 6.810 resultados relativos a la Semana de Internet

Enlaces a algunos de los impactos mediáticos más significativos

- RTVE

RTVE.es gana el premio a la mejor web de un medio de comunicación

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/programa/td1-web-rtve-130515/3126119/>

<http://www.rtve.es/rtve/20150513/rtvees-gana-premio-internet-mejor-web/1143680.shtml>

- EuropaPress

El Día de Internet se celebra en España y Latinoamérica

<http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-dia-internet-celebra-hoy-espana-latinoamerica-20150517104019.html>

<http://www.europapress.es/sociedad/noticia-rtve-atletico-madrid-premios-internet-2015-20150513191746.html>

- 5 Días

370 descuentos en tiendas online para celebrar el Día de Internet

http://cincodias.com/cincodias/2015/05/17/sentidos/1431859644_607503.html

- ABC

Las asignaturas pendientes de la red que nos cambió la vida

<http://www.abc.es/tecnologia/redes/20150517/abci-asignaturas-pendientes-internet-201505161646.html>

- La Vanguardia

"Internet para todos", lema para un día de reivindicación mundial

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/internet/20150517/54431292571/internet-todos-dia-mundial.html>

El Día de Internet 2015 promocionará el buen uso de la tecnología

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20150408/54429485834/el-dia-de-internet-2015-promocionara-el-buen-uso-de-la-tecnologia.html>

- EFE

El Día de Internet 2015 promocionará el buen uso de la tecnología

<http://www.efefuturo.com/noticia/el-dia-de-internet-2015-promocionara-el-buen-uso-de-la-tecnologia/>

- El Mundo

Pon a Internet en el lugar que le corresponde

<http://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/05/17/5558590e268e3e5c2f8b456d.html>

¿Cuánto sabes de Internet?

<http://www.elmundo.es/enredados/2015/05/17/5557723022601dcc708b4584.html>

- Aragón TV

<http://alcarta.aragontelevision.es/informativos/aragon-noticias-1-18052015-1400>

- El Confidencial

Internet: ¿por qué dinero para móviles y tabletas y no para contenidos?

http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2015-05-18/internet-por-que-dinero-para-moviles-y-tabletas-y-no-para-contenidos_581495/

- ADSLzone

Esto es lo que pasa cada segundo en la red

<http://www.adslzone.net/2015/05/17/dia-de-internet-esto-es-lo-que-pasa-cada-segundo-en-la-red/>

- Xataka

El mayor Cazando Gangas de la historia: va por ti Día de Internet

<http://www.xataka.com/otros/el-mayor-cazando-gangas-de-la-historia-va-por-ti-dia-de-internet>

- Todas las noticias en:

<http://diadeinternet.org/2015/index.php?page=noticias>



4. Imagen de las empresas colaboradoras

La imagen de las empresas colaboradoras oficiales de esta edición ha estado presente en la web, en los documentos, presentaciones y comunicaciones emitidas por la Oficina Técnica (OT), en los carteles y mesas de los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising (camisetas y bolsa):

Web diadeinternet.org



Web semanadeinternet.org



Gala Premios y camisetas



5. Actividades desarrolladas por la Oficina Técnica (OT) del diadeinternet

En este capítulo se recogen, en detalle, las acciones desarrolladas por la Asociación de Usuarios de Internet en su calidad de Oficina Técnica para España del Día Mundial de Internet.

5.1 Premios de Internet

- 231 Candidaturas, 61.361, 6.857 votos online recibidos en estas categorías (Contenidos digitales: 44, Economía y Empresa: 43, Servicios Públicos Digitales: 11, Comunicación: 34, Acción social: 25)
- 157 candidaturas, 66857 votos online recibidos en estas categorías (Contenidos digitales: 44, Economía y Empresa: 43, Servicios Públicos Digitales: 11, Comunicación: 34, Acción social: 25)
- 206 asistentes a la gala celebrada el día 13 en el auditorio del Espacio de Telefónica y presentada por Macarena Berlín

Gala de Premios de #diadeinternet



+info: www.diadeinternet.org/premios

+fotos: <https://flic.kr/s/aHsk9XYX4C>

+video: https://youtu.be/J_eHSxFptqg

5.2 Acto central del #diadeinternet en el Senado

- La cita convocó a 220 personalidades que se dieron cita en el Senado y a 1.621 usuarios únicos que se conectaron por Internet para seguir el acto on-line
- El debate se centro en analizar la importancia de las nuevas tecnologías en el proceso creativo

El 18 de mayo, con motivo del Día Mundial de Internet, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 60 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social.

En este encuentro han participado artistas y creadores de diferentes ramas, como la escritora Elvira Lindo, el cantante y compositor Pitingo, la diseñadora de ropa Juana Martín, el dibujante e ilustrador Paco Roca y el economista y escritor Juan Royo Abenia. El acto estuvo presidido por la vicepresidenta del Senado Yolanda Vicente.



Asimismo, el acto central de los actos de conmemoración del Día de Internet también ha servido para entregar el galardón al Premio de Internet a toda su trayectoria profesional a Carlos Barrabés. Considerado uno de los españoles más activos en el mundo de la transformación del entorno empresarial y social que provoca el entorno digital, Carlos Barrabés es colaborador habitual en múltiples programas con Gobiernos e instituciones de todo el mundo y ya en 2010 fue elegido Young Global Leader por el WEF en Davos.

Ponentes del Debate Plenario "Influencia de Internet en el proceso creativo"



Los ponentes de este debate, celebrado ante casi 220 asistentes, han hablado sobre cómo usan Internet a la hora de crear sus obras y cómo las nuevas tecnologías influyen en su proceso creativo. Además, también han expuesto su visión sobre cuáles son los retos a los que se enfrenta su profesión y cómo Internet puede ser una salida para este cambio de paradigma que se está imponiendo. No en vano, todos los presentes en este Debate han conseguido el éxito gracias a su creatividad y han encontrado en Internet el mejor escaparate para difundir sus obras.

El acto se completo con un coctel para los asistentes y un almuerzo con ponentes, patrocinadores, organización y autoridades.

+info: www.diadeinternet.org/senado

+fotos: <https://flic.kr/s/aHsk8m3LNW>

+videos: <https://youtu.be/eMkUSC9-oZ4> https://youtu.be/ldDON_p3_dg

5.3 Certamen “Cuéntanos cómo ves internet”

- La temática de este año fue “La Guía de los Derechos Humanos para Usuarios de Internet”
- Se han presentado 1.051 trabajos de 63 colegios con 29.727 votos online

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objetivo promover el buen uso de las nuevas tecnologías en los centros escolares y a la vez sensibilizar a profesores, alumnos y familiares de la importancia que estas tienen para el desarrollo presente y futuro de los niños.

Dirigido a los niños de primaria a los que se les invita a que nos trasladen, a través de sus colegios, en formato cómic, su interpretación de "La Guía de los Derechos Humanos para Usuarios de Internet" que elaboró el Consejo de Europa. Además de una videoconsola para el niño ganador en cada categoría y una Tablet para su profesor, todos ellos fueron recibidos en Strasbourg por las autoridades del Consejo de Europa donde hicieron una exposición y presentaron sus trabajos.



Los niños, una vez subido su trabajo en la web por el profesor, pueden mostrarlos en su casa y solicitar sus votos.

Cada trabajo tiene que conseguir al menos 5 votos para poder ser premiado, de esta forma hacemos participe al entorno familiar al que le acercamos las tecnologías a través de los niños.

Los colegios ganadores han sido Colegio Público Hernández Ardieta de Murcia, Colegio de La Axarquía de Vélez en Málaga y Colegio San Tesifón de Almería.

Durante el evento en el Senado se ha podido ver el vídeo de Yolanda Consuelo Vergara, del colegio San José de Monterrico de Lima (Perú), profesora de Nicole, de 10 años, que ha sido uno de los tres trabajos individuales ganadores del certamen. Agustín, de 10 años y del Colegio Nuestra Señora de la Sierra de Cabra en Córdoba y su profesor Antonio Córdoba Arroyo, y Lucía de 12 años del Colegio Público Grisera de Tudela (Navarra) y su profesora Carmen Martínez Gil, han sido los otros galardonados.



+info: www.diadeinternet.org/colegios

+fotos y trabajos ganadores: <https://flic.kr/s/aHskd3RRtB>

+videos: Colegio Perú: https://youtu.be/P_wt01kZzWM

Acto Senado: <https://youtu.be/eMkUSC9-oZ4> https://youtu.be/ldDON_p3_dg

5.3.1 Viaje al Consejo de Europa en Strasbourg

Cada colegio ganador selecciono a dos niños y un profesor para visitar la sede del Consejo de Europa en Estrasburgo, donde tuvieron la oportunidad de exponer su trabajos en la sede del CoE y de presentarlos (en inglés o en francés) en el pleno. La presentación tuvo lugar el 17 de Junio coincidiendo con en la reunión del CoE Steering Committee on Media and Information Society.

Además, el Consejo de Europa invitó a los ganadores a pasar un día en el parque temático Europa Park.



+fotos: <https://flic.kr/s/aHskd3RRtB>
+video: <https://youtu.be/pvPOW6MNNYM>

5.4 Concurso de fotografía móvil “La tecnología en tu vida cotidiana”

- Se han presentado 467 fotografías que han recogido un total de 7.900 votos online

El objetivo de este concurso ha sido potenciar la creatividad y el uso alternativo del móvil con una fotografía que **refleje cómo se utilizan las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana** además de promover el fenómeno global de la fotografía móvil como vehículo para la expresión artística dando visibilidad a las imágenes presentadas en la web, redes sociales y en diferentes espacios físicos.

El premio para los tres finalistas ha sido material fotográfico, valorado en más de 3000€: Una cámara de fotografía réflex par el ganador, una deportiva de vídeo para el segundo finalista y un marco digital para el tercero.

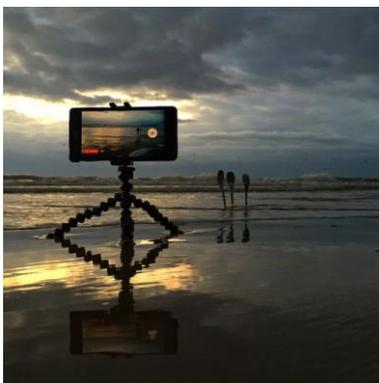
Han participado más de **159** mayores de 14 años que sean usuarios de alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram o Twitter, cuyas obras se adecuaron a la temática propuesta y fueron únicas, propias y originales.

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidió los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad y los votos on-line de las obras.

Foto ganadora



Fotos finalistas



+info: www.diadeinternet.org/fotomovil

5.5 Semana de Internet

- **360 comercios on-line presentaron ofertas especiales para la #semanadeinternet para impulsar el eCommerce en España**
- **La iniciativa ha contado con el impulso del #diadeinternet, Confianza Online y Fundetec**

www.semanadeinternet.org

En esta segunda edición de la Semana de Internet se han podido encontrar ofertas exclusivas de los principales establecimientos de comercio electrónico. El objetivo es impulsar las ventas on-line en España coincidiendo con la celebración del Día Mundial de Internet.

Más de 360 comercios se han sumado a esta iniciativa que cuenta con el respaldo del sello Confianza Online, de Red.es y de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital). Este dato supone que un crecimiento del 55% en el número de establecimientos que se han adherido a la Semana de Internet con respecto a la edición del año pasado.

Durante la #semanadeinternet, todos los usuarios pudieron encontrar una serie de artículos y servicios a precios especiales. El catálogo de ofertas y promociones es amplio y variado: desde ropa y complementos hasta informática y tecnología, pasando por ocio, viajes, decoración, deportes, libros, alimentación, perfumería o banca.

El Corte Inglés, Fénix Directo, Open Bank, Movistar, HP, Día, el Museo Thyssen Bornemisza, eBay o Eltenedor.es son sólo algunos de los más de 300 nombres que participan en esta segunda edición de la Semana de Internet, que ha estado vigente del 8 al 17 de mayo.



Consejos prácticos

Inicio Comprar

Si quieres que tu compra online cumpla con todas las garantías, échale un ojo a estos consejos prácticos

ANTES DE COMPRAR

- ✓ Entérate bien de qué es lo que estás comprando, a quién se lo estás comprando y cómo resuelven las controversias que puedan surgir. Lee atentamente la descripción del producto ofrecida, los datos del vendedor y sus políticas.
- ✓ Mira si el vendedor acredita disponer algún sello como Confianza On-Line que gestione la resolución de controversias entre comprador y vendedor. También es interesante analizar la información del vendedor a través de los buscadores con especial atención a los foros de opinión de otros clientes.
- ✓ Ten en cuenta cuál es el coste final del producto. Compara precios y no olvides sumar los gastos de envío y los impuestos si no están incluidos.
- ✓ Comprueba los términos de venta, la política de devolución y las fechas de entrega. Asegúrate de poder devolver el producto en caso de que esté defectuoso o de no cumplir tus expectativas.
- ✓ Infórmate bien de a quién le estás comprando. Confirma si hay datos legales (NIF, CIF, ..), el domicilio y país del vendedor o si hay número de teléfono del vendedor por si tuviera algún problema.



5.6 #ddisubasta Subasta solidaria

El objetivo de esta Subasta Solidaria es conseguir fondos para ayudar a financiar proyectos sociales cuyos objetivos estén alineados con los del #diadeinternet; es decir, promover el buen uso de la red, acercar las tecnologías a aquellos colectivos que tienen más dificultades para utilizarlas, que están más alejados de ellas o mejorar el nivel de vida de las personas que tienen alguna discapacidad con herramientas tecnológicas.

En esta ocasión, los objetos de partida por los que se ha podido hacer pujas son un super ordenador para jugones y un monitor de 24 pulgadas cortesía de los patrocinadores del #diadeinternet Google, El Corte Inglés, Telefónica, HP, Openbank y Fenix Directo además de dos smartphones aportados por Huawei.

El valor de la puja más alta ya validada se muestra en la pantalla. Una de las novedades de esta edición es que el ganador de la puja elige el proyecto al que destina su dinero de entre los que participan en la misma.

La ONG Padres 2.0 y la Asociación Música y Discapacidad serán los beneficiados de esta Subasta Solidaria. Padres 2.0 tiene como objetivo la defensa de los derechos de la infancia en Internet, ayudando a padres y educadores a enseñar buenas prácticas a los menores en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e impartiendo charlas en centros educativos de toda España. Por su parte, la Asociación Música y Discapacidad acerca la música a las personas con discapacidad y busca adquirir un lector de retina para que estas personas puedan crear música, sus propias canciones, seleccionar notas e instrumentos en programas informáticos musicales, utilizando para ello su mirada.

Objetos para la subasta

Total de las pujas actuales: 2192 Euros

Gaming Envy Phoenix 810-304ns Super Ordenador HP	Envy Display 24" LED IPS Monitor HP	Huawei Mate 7 Smartphone de 6"
		
Última puja: 1403 Euros El plazo finaliza el 21/05/2015	Última puja: 142 Euros El plazo finaliza el 21/05/2015	Última puja: 321 Euros El plazo finaliza el 21/05/2015
Pujar	Pujar	Pujar
Cortesía de: 	Cortesía de: 	Cortesía de: 

+info: www.diadeinternet.org/subasta

5.7 Semana de puertas abiertas en las Universidades

+info www.diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En esta diadeinternet hubo 22 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado, según sus estimaciones, por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.



5.8 Redes de Telecentros

+info: www.diadeinternet.org/telecentros

Los **Telecentros son una pieza clave en la dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, kedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....

En esta edición la participación de telecentros se ha realizado a través de la organización internacional Telecentre.org que trabaja con más de 6.500 telecentros en todo el mundo y con una alta implicación en América Latina.

6.- Acciones de comunicación y dinamización de la OT

Las acciones más relevantes desarrolladas por la Oficina Técnica han sido las siguientes:

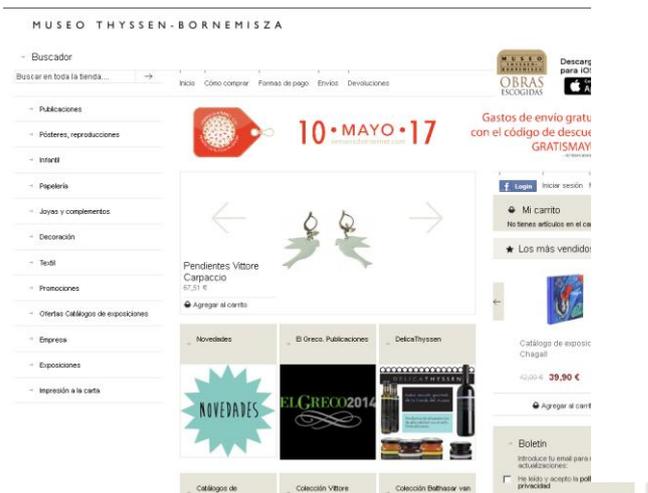
- Noviembre 2014 Reunión potenciales Patrocinadores
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana
- Diciembre 2014 Reunión del Comité de Impulso y grabación videos de promoción
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana
Desarrollo de Web y Contratación OT
- Enero de 2015 Apertura Web
Reunión del Comité de Impulso con empresas colaboradoras
Apertura Premios de Internet
Reuniones de seguimiento
- Febrero de 2015 Concurso de foto móvil
Reuniones de seguimiento
- Marzo de 2015 Concurso Colegios
Reuniones SemanadelInternet
Reuniones de seguimiento
- Abril de 2015 Dinamización colectivos
Reuniones de seguimiento
- Mayo de 2015 Reunión del Jurado de los Premios de Internet 2015
Rueda de Prensa presentación del Día de Internet 2015
Acto central Senado
Gala de Premios
Subasta Solidaria
Fiesta del #diadeinternet

Acciones de comunicación y dinamización

- Elaboración de tres boletines enviados a los 17.423 suscriptores del boletín infoAUI (enviados el 4/3/2015, 18/4/2015 y 11/05/2015 respectivamente).
<http://www.diadeinternet.org/boletin>
- Elaboración de 8 notas de prensa relacionadas con el evento enviadas a 640 periodistas registrados en la base de medios de la Asociación
- 3 Comunicados enviados a través de email a 9.200 colegios en España
- 2 Comunicados enviados a 10 organizaciones de telecentros
- 2 comunicados enviados a 160 universidades
- 6 comunicados enviados a 859 promotores
- 8 comunicados enviados al Comité de Impulso

7. El #diadeinternet en otras webs

El logo del #diadeinternet estuvo presente en las webs institucionales y empresariales más importantes durante todo el mes de mayo. Veamos algunos ejemplos de ello:



HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Ministerio | Áreas temáticas | Prensa | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

PISSO | Versión imprimible

Destacado

El 98% de los trámites de la Administración General del Estado están disponibles por vía electrónica

16-05-2012. Dato ofrecido por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, en una Videconferencia con varias delegaciones del Gobierno, en la inauguración de las actividades del Día de Internet.

[Leer más...](#)

1 2 3 4 5 6 7 Ver todas

Actualidad

Día de Internet Beteta avanza en un vídeo el balance de la Administración electrónica en la AGE

Datos gob.es, ganador de los Premios de Internet 2013 en la categoría de Administraciones Públicas

OCDE España y 44 países acuerdan intensificar su lucha contra los paraísos fiscales y la opacidad

Montoro recibe al ministro de Asuntos Económicos de Finlandia, Jan Vapaavuori

XIV Cumbre hispano-portuguesa. Ferré se reúne con el secretario de Estado de Asuntos Fiscales portugués

Anteproyecto de Ley Orgánica de creación de la autoridad independiente de la responsabilidad fiscal

Montoro se reúne con la presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, Yolanda Barcina

Montoro analiza el Plan de Pago a Proveedores con el presidente de ATA, Lorenzo Amor

Montoro anuncia que el Plan de Proveedores 2013 estará ligado al pago a 30 días en todas las AAPP

Presupuestos Generales del Estado para 2013

Buscar | Introduzca texto

Síguenos en: YouTube, Twitter, RSS, Facebook, LinkedIn

Sede electrónica

Escriba al Ministerio

Delegaciones del Gobierno

Oficina Virtual de Comunidades Autónomas

Oficina Virtual de Entidades Locales

Subastas y anuncios abastecido

Normas en tramitación

Hacienda | Presupuestos y Gastos | Administraciones Públicas | Otras áreas

Presupuestos Generales del Estado | Pago a Proveedores | Ley de Estabilidad Presupuestaria | CO-RA | RENTA 2012 POR EL CAMBIO DIRECTO | Día de Internet

Día de navegación | Ayudante a mayor | Registro Usuario | Aviso legal | Accesibilidad

Agencia Española de Protección de Datos | Premios de Internet

www.agpd.es/portal/abgd/portal/actividades/actividad_detalle.php

Buscador en español | Búsqueda avanzada

Inicio | Servicios y riesgos | Recomendaciones | Tuos datos personales en Internet | Servicios y riesgos al navegar por la Red | Recomendaciones

Día de Internet - 17 de mayo

La Agencia Española de Protección de Datos se suma a la celebración en todo el mundo del Día de Internet, una jornada que tiene como objetivo principal difundir y promover el uso de Internet en la sociedad.

La AEPO, como miembro del comité de impulso de este día en el que participan diversas organizaciones públicas y privadas, quiere fomentar una cultura de protección de los datos personales en el contexto de la red de forma que tenga plena conciencia de los riesgos que pueden desprenderse del mal uso de Internet. La AEPO asimismo quiere recordar a los padres o tutores que es necesario que adopten una posición activa en relación con el uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores.

Tuos datos personales en Internet | Servicios y riesgos al navegar por la Red | Recomendaciones

MAYO Día de INTERNET www.diainternet.org

Premios de Internet AGPD, Fibra Óptica, Móvil, Línea y Admón | Movistar

Oferta de Internet AGD, Fibra Óptica... | Cobertura de un día de Internet - ENT

Por ser cliente tienes más ventajas.

Movistar ofrece a sus clientes una experiencia de usuario única y personalizada. Desde la factura, el servicio al cliente y más facilidades para cambiar de móvil, siempre buscando tu mejor experiencia.

Factura y Cobertura | Recarga | Mi Movistar | MiMóvil Careo 3G

En hoy día de Internet, los clientes de Movistar disfrutamos de una experiencia de usuario única y personalizada. Desde la factura, el servicio al cliente y más facilidades para cambiar de móvil, siempre buscando tu mejor experiencia.

Inicio | Noticias | TV | Radio | Deportes | El Tiempo | Infantil

Última hora | El Gobierno presenta este viernes las sugerencias ciudadanas a la ley de Transparencia

Noticias > Ciencia y tecnología

El Día de Internet, decenas de consejos para aumentar la seguridad del usuario

Este jueves se celebra el Día Mundial de Internet para concienciar al internauta

Diferentes organizaciones alertan sobre la necesidad de un uso seguro de la red

La Guardia Civil lanza un decálogo de recomendaciones a través de Twitter

Lo visto | Lo último

- Comando Actualidad "Todo por un hijo"
- ¿Qué son los círculos de las cochesas. Símbolos de explotación o una buena pesada?
- La banca amnistía a la bolsa a niveles de mayo de 2003 y la prima marca un nuevo máximo en ASE
- Un virus bloquea el ordenador y exige el pago de una suculenta multa de la SIGAE
- La foto más ridícula jamás tomada de la Tierra
- Moody's rebaja entre uno y tres escalones la nota de 16 bancos españoles
- Bankia se desploma un 14% en su décima sesión seguida a la baja
- Insectos cubiertos de polen atrapados en ámbar de hace 110 millones de años
- Bankia y el Gobierno tranquilizan a los clientes de la entidad y niegan una fuga de

Agencia Española de Protección de Datos | Premios de Internet

www.agpd.es/portal/abgd/portal/actividades/actividad_detalle.php

Buscador en español | Búsqueda avanzada

Inicio | Servicios y riesgos | Recomendaciones | Tuos datos personales en Internet | Servicios y riesgos al navegar por la Red | Recomendaciones

Día de Internet - 17 de mayo

La Agencia Española de Protección de Datos se suma a la celebración en todo el mundo del Día de Internet, una jornada que tiene como objetivo principal difundir y promover el uso de Internet en la sociedad.

La AEPO, como miembro del comité de impulso de este día en el que participan diversas organizaciones públicas y privadas, quiere fomentar una cultura de protección de los datos personales en el contexto de la red de forma que tenga plena conciencia de los riesgos que pueden desprenderse del mal uso de Internet. La AEPO asimismo quiere recordar a los padres o tutores que es necesario que adopten una posición activa en relación con el uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores.

Tuos datos personales en Internet | Servicios y riesgos al navegar por la Red | Recomendaciones

MAYO Día de INTERNET www.diainternet.org

Agencia Española de Protec... | Premios de Internet | El Día de Internet, decenas... | Plan de difusión de servicios

www.agpd.es/portal/abgd/portal/actividades/actividad_detalle.php

Buscador en español | Búsqueda avanzada

Inicio | Noticias | TV | Radio | Deportes | El Tiempo | Infantil

Última hora | El Gobierno presenta este viernes las sugerencias ciudadanas a la ley de Transparencia

Noticias > Ciencia y tecnología

El Día de Internet, decenas de consejos para aumentar la seguridad del usuario

Este jueves se celebra el Día Mundial de Internet para concienciar al internauta

Diferentes organizaciones alertan sobre la necesidad de un uso seguro de la red

La Guardia Civil lanza un decálogo de recomendaciones a través de Twitter

Lo visto | Lo último

- Comando Actualidad "Todo por un hijo"
- ¿Qué son los círculos de las cochesas. Símbolos de explotación o una buena pesada?
- La banca amnistía a la bolsa a niveles de mayo de 2003 y la prima marca un nuevo máximo en ASE
- Un virus bloquea el ordenador y exige el pago de una suculenta multa de la SIGAE
- La foto más ridícula jamás tomada de la Tierra
- Moody's rebaja entre uno y tres escalones la nota de 16 bancos españoles
- Bankia se desploma un 14% en su décima sesión seguida a la baja
- Insectos cubiertos de polen atrapados en ámbar de hace 110 millones de años
- Bankia y el Gobierno tranquilizan a los clientes de la entidad y niegan una fuga de



→ Comité de impulso

ANEXO

Enlaces para ampliar la información recogida en este informe

Web oficial: <http://diadeinternet.org/2015>
<http://semanadeinternet.org>
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>
Fiesta: <http://diadeinternet.org/fiesta>
Premios: <http://premiosdeinternet.org>
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/impulso>
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>
<http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/502/75/PDF/N0550275.pdf?OpenElement>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>