



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

#diadeinternet 2017

Programa de actividades



Telefonica

Google



facebook

Presentación

El diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet** para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y **servirá para dar a conocer** mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, **las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”*

El Día de Internet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados, ..).

Organización del diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión. y, finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este día mundial de Internet



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org



Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del [diadeinternet](http://www.diadeinternet.org). Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telécentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes, ... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional)
- Elaboración de Informes.



Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones de ámbito nacional, de reconocido prestigio, especialmente interesadas e involucradas en promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el diadeinternet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité. No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas, estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.

 Asociación de distribuidores Españoles de Tecnologías de la Información	 Asociación Española de la Economía Digital	 Asociación Española de Banca	 Asociación de Editores de Diarios Españoles	 Asociación Información y Conocimiento	 Asociación de Paralelos Cerebrales	 Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones	 Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Ingenieros y Tecnólogos de la Información de la Administración del Estado
 Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media	 Agencia Española de Protección de Datos	 Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones	 Asociación Multisectorial de Empresas TIC	 Asociación de Usuarios de la Comunicación	 Asociación de Usuarios de Internet	 Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información	 Cámaras
 Avenida para a Modernización Tecnológica	 Asociación Nacional de empresas de internet	 Asociación Nacional de Informadores de la Salud	 Asociación Nacional de Taxoderos y Peritos	 Casa América	 Confederación Sindical de Comisiones	 Confederación Española de Cajas de Ahorro	 Confederación Española de Empresas de
 Confederación Española de Organizaciones de Mayores	 Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad	 Colegio General de la Abogacía Española	 Colegio Oficial Argentino Técnico de Telecomunicación	 Fundación Ciencias de la Documentación	 Fundación España Digital	 Fundación Integra	 Fundación para el Desarrollo Tecnológico de Empresas y Sociedad
 Consejo Oficial de Colegios Oficiales de Ingeniería Técnica en Informática	 Consejo General del Notariado	 Confederación de Rectores de las Universidades Españolas	 Fundación CTIC	 Gobierno de Aragón	 Gobierno de Canarias	 Instituto de Ingeniería de España	 Capítulo Español
 Asociación de Directivos de Comunicación	 Escuela de Organización Industrial	 Federación Española de Municipios y Provincias	 Fundación Carolina	 ITE Educación	 Junta de Castilla-La Mancha	 Málaga Valley	 Madrid Tecnología
 Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	 Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	 PROTEGELES	 Red.es	 Sociedad General de Autores y Editores	 Telecentre.org	 Unión General de Trabajadores	 Unión Profesional
 Red Española de Desarrollo Rural	 Región de Murcia	 Reporteros Sin Fronteras	 Secretaría General Iberoamericana				
 Red Española de Desarrollo Rural	 Región de Murcia	 Reporteros Sin Fronteras	 Secretaría General Iberoamericana				

Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios, ... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el Día de Internet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Promotores

Son el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el diadeinternet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo
- Que se dé a conocer en la web www.diadeinternet.org y a través de los medios propios

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos, ... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

Comunicadores

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del diadeinternet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](http://www.diadeinternet.org) oficial del diadeinternet.



Treceava edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2017, trece años, desde que se celebrará en 2005, la primera edición del día de Internet por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet y ratificada por la Asamblea General de Naciones Unidas como Día Mundial de Internet en 2006

En esta edición estamos trabajando agrupando las diferentes acciones para el #diadeinternet #ddi2017 en torno a estos ejes: las **Compras** (semanadeinternet.org) , el **Festival** (Premios de Internet, Concursos, Galas, ..), la acción **Solidaria**, y el **Debate** (Actos oficiales, conferencias, ...) sin olvidar las acciones de **comunicación** y de **dinamización** que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Contamos con el **apoyo institucional** del Senado y de diferentes ministerios (MINETAD, MECD) y la **colaboración de empresas Patrocinadoras** implicadas, todas ellas, en el desarrollo de la Sociedad de la Información como son EL CORTE INGLES, FACEBOOK, FENIX DIRECTO, GOOGLE, HP y TELEFONICA además del apoyo de las **60 organizaciones que impulsan** este #diadeinternet



Empoderamiento Digital, tema central para el #diadeinternet 2017

"Empoderar(se) es un término que viene del inglés "to empower", que se emplea en textos de sociología política con el sentido de 'conceder poder [a un colectivo desfavorecido socioeconómicamente] para que, mediante su autogestión, mejore sus condiciones de vida'. Puede usarse también como pronominal: «Se trata pues de empoderarnos, de utilizar los bienes y derechos conseguidos, necesarios para el desarrollo de los intereses propios» (Alborch Malas [Esp. 2002]). El sustantivo correspondiente es empoderamiento (del ingl. empowerment): «El empoderamiento de los pobres es la palabra clave» (Granma [Cuba] 11.96). El verbo empoderar ya existía en español como variante desusada de apoderar. Su resucitación con este nuevo sentido tiene la ventaja, sobre apoderar, de usarse hoy únicamente con este significado específico."

Empoderamiento queda estrechamente vinculado en todas sus acepciones con las personas o colectivos desfavorecidos. Hace referencia a las oportunidades que permiten a estos colectivos tomar el control sobre sus condiciones de vida.



El Empoderamiento digital surge de forma inicial en la primera Conferencia internacional sobre el tema "De la exclusión al empoderamiento: la tecnología de la información y la comunicación al servicio de las personas con discapacidad", organizada por la UNESCO en 2014 en Nueva Delhi (India):

En su informe "Digital Empowerment: Access to Information and Knowledge using ICTs for Persons with Disabilities" la UNESCO considera a las TIC como herramientas que "tienen el potencial para lograr desarrollos significativos en las vidas de personas con discapacidad, permitiéndoles mejorar su integración social, política y económica en la sociedad ampliando el alcance de la información, los conocimientos y las actividades de que las que disponen"

El concepto de empoderamiento digital se ha ampliado para abarcar a toda la sociedad (no sólo a los colectivos desfavorecidos) y con un significado que implica la preparación y disposición para vivir en el mundo digital, apoyando especialmente a aquellos que aún no han logrado las capacidades necesarias.

Las TIC son poderosas herramientas, pero se convierten en armas peligrosas por cuanto que aíslan de la sociedad a aquellos que no logran hacer acceder a ellas. Por ello, el concepto empoderamiento digital hace también referencia a la alfabetización digital. En un mundo cada vez más digitalizado, esta alfabetización es completamente necesaria para evitar la aparición de brechas sociales.

En el ámbito de la educación, el marco de referencia utilizado en la Unión Europea para estas acciones de empoderamiento es el Marco de Competencia Digital del Ciudadano, utilizado como base en el desarrollo del Marco Común de Competencia Digital Docente por el INTEF en cooperación con las Comunidades Autónomas.

Ha llegado ya el momento de que el empoderamiento digital llegue a toda la población, y esto comienza sin duda por la educación y la consideración de las TIC como una herramienta más, necesaria en el mundo actual prestando especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Novedades XIII edición

Los principales cambios en esta edición del #diadeinternet son los siguientes:

- Hemos incluido una nueva actividad para los alumnos de Secundaria de los Colegios relacionada con el tema central del #diadeinternet
- Las categorías de los Premios de Internet se han actualizado quitando las que no tuvieron buena acogida, cambiando la de mejor web por mejor estrategia Digital y las categorías de Redes Sociales centrado en la Marca Personal es decir dirigidas a personas físicas.
- Hemos cambiado el sistema de votación por un sistema de votación (Me gusta) y un sistema de valoración en cuatro parámetros: Contenidos, Utilidad, Diseño y Accesibilidad.
- Los usuarios pueden valorar on-line siempre que se registren previamente para evitar automatización de votos.
- Hemos actualizado el diseño de toda la web y mejorado su adaptación a dispositivos móviles.

Acto central del Día Mundial de Internet en el Senado Español

El 17 de Mayo el Senado Español acogerá el acto oficial del Día Mundial de Internet con la participación todos los agentes sociales implicados en el impulso de las nuevas tecnologías.

El acto, para esta edición, trae a la mesa un debate del máximo nivel sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la Privacidad en una sociedad cada vez más digital y en la que cada vez son más importantes la explotación de los datos en los procesos sociales y empresariales



Empoderamiento Digital

Debate en el que se abordara el Empoderamiento Digital desde la perspectiva de diferentes colectivos.

El acto finalizará con la entrega del Premio de Internet a la Trayectoria Profesional y también los premios a los niños ganadores del Certamen infantil “Cuéntanos cómo ves Internet” que este año ha estado centrado la protección de la Privacidad de los menores en Internet. Al final se ofrece un coctel con los asistentes y un almuerzo con los ponentes y autoridades protagonistas del debate.

Las conclusiones de este debate se llevan a los foros de gobernanza que se celebran durante 2017: IGFSpain, al europeo EURODIG y finalmente al encuentro IGF Global.

Participación ciudadana

El Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por 60 colectivos sociales, convocan cada año a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a participar en este evento.

Además, todos los usuarios de Internet pueden participar a través de Internet o desde tu teléfono móvil vía twitter, en facebook o en nuestra propia web. El acto se retransmite en directo por Internet y en abierto vía satélite.



Premios de Internet

www.premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría. Los convoca anualmente, desde su creación en 1997, la Asociación de Usuarios de Internet.

En esta edición el objetivo es afianzarlos y mejorarlos si cabe manteniendo el formato de la Gala de los Premios de Internet que un año más serán la gran fiesta del sector.



Categorías

Las categorías para esta edición son:

Estrategia digital: Empresas, Administraciones Públicas, Acción social (ONGs), Medios de Comunicación y Tiendas on-line

Se valorará tanto la presencia Web como en Redes Sociales y otras plataformas digitales. Deben tener personalidad jurídica

- **Campaña de publicidad o de comunicación on-line:** Automoción, Turismo, Consumo, Tecnología, Acción Social

Las campañas se deben de haber desarrollado en 2016 o 2017

- **Marca personal en Redes Sociales:** Deporte, Cultura, Moda, Comunicadores, Tecnología
Presencia y gestión de la marca personal en las redes sociales. Dirigida a personas físicas que proyectan su imagen a través de las redes sociales.

- **Emprendimiento e Investigación:** Smart Cities, Energías limpias, Salud, Fintech y Otros
Proyectos o iniciativas que tengan menos de dos años de vida.

Las candidaturas a los premios pueden proponerlas los titulares, las agencias o los creadores, sus promotores, el Comité de Impulso del Día de Internet o los propios usuarios.

Los ganadores son seleccionados con las votaciones que realizan, on-line, los usuarios de Internet y finalmente los votos de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en cada una de las categorías.



Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet 2017 se celebrará el **jueves 11 de Mayo, a las 12:00 horas, en el Espacio de Fundación Telefónica.**

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet el cual reunirá lo mejor y a los mejores del mundo de Internet en España y que contará con:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photo-call que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala ya que estas se actualizarán directamente en la web para que puedan ser tuiteadas

- **La Gala:** conducida, en la última edición, por Macarena Berlín directora y presentadora del programa "Hablar por Hablar" en la Cadena Ser, en ella se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.

- **Los "tuit-discursos":** como son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitar su extensión a un tweet. Todo lo que quieras decir cuando recojas tu premio debe de caber en un discurso de cómo máximo 140 caracteres o 15 palabras. El mejor tweet discurso, el más "retuiteado" tendrá un premio especial.

- **El coctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnifico coctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet y tú no puedes faltarnos.



Fechas y datos a tener en cuenta

- Febrero, se abre el plazo para **presentar candidaturas** y se abre la votación on-line para votarlas
- Marzo, se abre el plazo para **valorar** las candidaturas presentadas
- 17 de Abril a las 20:00, **finaliza el plazo de presentación** de Candidaturas en todas las categorías
- Semana del 24 de Abril, se reúne el **Jurado** de los premios para decidir los 3 finalistas y el ganador en cada una de las categorías
- 10 de Mayo, se **cierran las votaciones** on-line
- 11 de Mayo, Gala de **entrega de los Premios** de Internet donde se dan a conocer los ganadores en cada categoría así como la candidatura más votada

Programa de la Gala

- 11:30 se abre el registro para los asistentes
- 12:00 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores y cocktail
- 14:30 termina el acto

Información Práctica:

Web: www.diadeinternet.org/gala

Dirección: C/ Fuencarral 3 , 28004, Madrid (Plano <http://goo.gl/v9jha5>)

Horario: Jueves 11 de Mayo de 12:00 a 14:30 h. (Entrada libre, es necesario registrarse para asistir)

Cómo llegar: Metro: Gran Vía (Líneas 1 y 5), Renfe Cercanías: Sol, Autobuses urbanos): 1, 2, 46, 74, 146, 202, N16, N18, N19, N20, N21, BiciMad: parada 21

Accesibilidad: Acceso y servicios habilitados para personas con movilidad reducida.



Sistema de valoración de los Premios

El sistema de votación y valoración de las candidaturas presentadas es mixto ya que permite la participación on-line de todos los ciudadanos y se complementa con la valoración que realiza el jurado.

- **Votar** una candidatura es equivalente a decir "Me gusta", no hay que identificarse para votar y cualquiera puede votar todas aquellas que le gusten.

Para evitar las votaciones automatizadas no se contabilizarán dos votos seguidos en el mismo día para la misma candidatura proveniente desde la misma dirección IP. Este procedimiento introduce alguna limitación a la hora de votar, cuando varios puestos de trabajo comparten una misma línea de conexión a Internet, pero permite evitar el voto repetitivo desde un mismo equipo.

- **Valorar** una candidatura es ponerle nota (de 1 a 10) en estos cuatro criterios: **Diseño, Contenido, Utilidad y Accesibilidad.**

Para poder hacer valoraciones hay que registrarse previamente, solo los usuarios registrados pueden emitir una valoración por candidatura.

Los valoración que se pública para cada criterio es la mediana de las valoraciones recibidas on-line (por usuarios registrados) a través de la web y la puntuación final es la media de estos valores. Es necesario conseguir un mínimo de 10 votaciones on-line para que estas sean tenidas en cuenta en la decisión final del Jurado.

La votación y la valoración on-line se podrán promover tanto desde la web oficial de los Premios de Internet como desde otras páginas. Está permitida la promoción y la invitación al voto a través de Internet y de las redes sociales.

Decisión final del Jurado

La valoración y decisión final la realiza el Jurado el cual hace sus propias valoraciones pero incorporando las valoraciones on-line recibidas en cada candidatura siempre que haya conseguido al menos 10 valoraciones.

Los ganadores se deciden en la reunión que celebra el Jurado una vez cerrado el plazo para presentar las candidaturas.

En dicha reunión del Jurado toma como punto de partida las candidaturas ordenadas de acuerdo con las valoraciones previas (on-line y del jurado) y tiene total libertad para decidir por votación (mayoría simple, en caso de empate decide la que tenga más votos on-line) cual es la ganadora y cuáles son las finalistas en cada categoría.

Las valoraciones y las deliberaciones del Jurado son secretas. Tan solo se comunican las finalistas, tras la reunión del jurado, y los ganadores en el acto o gala de entrega de los Premios de Internet.



Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet"

diadeinternet.org/colegios

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objeto dinamizar la participación de los niños y de sus profesores de los Centros educativos y premiar aquellos trabajos realizados por los niños en edad escolar (alumnos de primaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos sobre el tema que le proponemos para este año: **Cómo mejorar tu Privacidad en Internet**

El objetivo del Concurso, para esta edición es promover en la Comunidad Escolar el conocimiento y el buen uso las nuevas tecnologías. Para ello contaremos con los materiales desarrollados por la Agencia Española de Protección de Datos, el INTEF y OSI-INCIBE

Con los mejores trabajos realizaremos una exposición que será expuesta en los actos institucionales del #diadeinternet

Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores que es quién se ocupa de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase y tienen que recoger los votos de la familia para llevar la tecnología al hogar a través de los niños.

Formato de los trabajos y categorías

Los trabajos deben ser originales y se puede presentar en forma de cuento, poesía o dibujo.

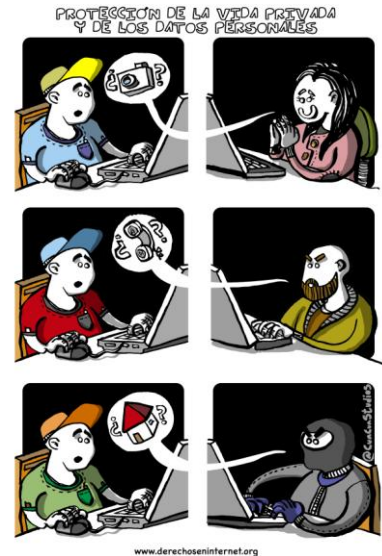
El formato de los relatos y de la poesía no deben exceder la extensión de un folio y los dibujos deben realizarse de forma manual y en tamaño folio (A4)

Premios

Se premiará un trabajo de cada una de las categorías con una Tablet de última generación para el profesor y una videoconsola para el alumno. También se premiará al Colegio que presente una mayor participación.

Fechas

El 1 de Abril se abre el plazo para presentar trabajos y se cierra el 7 de mayo. Los premios se entregan en el acto central del Diadeinternet que se celebra en el Senado Español el 17 de mayo.



www.derechoseninternet.org



Reto Escolar: Empoderamiento Digital “Empoderamiento Digital”

www.diadeinternet.org/colegios/reto

Este es un reto dirigido a los alumnos de secundaria y de bachiller para premiar las mejores ideas que puedan conseguir, a través de las nuevas tecnologías, **ayudar a los colectivos más desfavorecidos**: aquellos que tienen mayor riesgo de exclusión o conviven con alguna discapacidad o circunstancia que les condiciona en su vida diaria.

Las tres ideas más valoradas, entre las presentadas al *reto*, se expondrán en el Senado español el 17 de mayo, en el acto central del día mundial de Internet.

La idea o propuesta ganadora la decidirá el público asistente al acto del Senado tras escuchar a los tres finalistas en una presentación para la que dispondrán, cada finalista, de un máximo de tres minutos.

Los componentes del equipo ganador recibirán cada uno un ordenador portátil y el profesor del centro que haya coordinado su participación recibirá una tableta de última generación.

Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar cualquier colegio, que imparta clases de secundaria o de bachiller, que se inscriba tanto públicos como privados.

La participación de los alumnos es por equipos: máximo de 5 alumnos y un mínimo de tres por equipo. El número de equipos por colegio no está limitado, pero cada uno de ellos solo puede presentar una única idea o propuesta.

Cómo participar

En cada colegio habrá un profesor que coordinara la participación de los equipos y se ocupara de dinamizar la participación y de validar todas las propuestas que se presenten de ese centro. El alta del Colegio se realizara a través de formulario on-line.

Cada idea se contara a través de una presentación (con un máximo de 6 diapositivas) la cual podrá acompañarse opcionalmente de un video (máximo 5 minutos de duración) y de un documento explicativo en formato PDF (máximo de tres folios).

Los trabajos que se suban deben de ser validados por el profesor del centro para ser publicados en la web del #diadeinternet.

Fechas

- 1 de marzo, se abre la inscripción de colegios y presentación de trabajos
- 21 de abril, termina el plazo para la presentación de trabajos
- 27 de abril, reunión del Jurado para decidir los finalistas
- 17 de mayo, presentación de los finalistas en el Senado



Votación y valoración

Los trabajos publicados pueden votarse y valorarse on-line. Las votaciones son abiertas para todo el mundo. Las valoraciones solo las pueden realizar los profesores y el jurado compuesto por miembros del Comité de Impulso.

Para poder ser finalista es necesario que cada trabajo consiga un mínimo de 50 votos on-line y que este entre los más valorados.

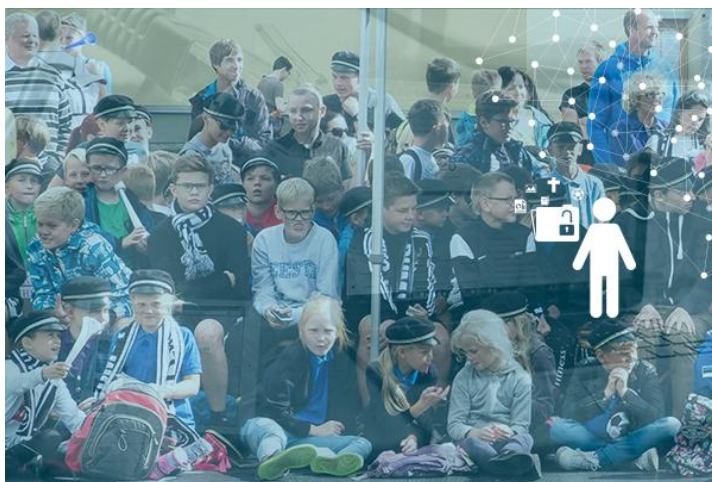
Las valoraciones están restringidas a los profesores y a los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet que pueden emitir una valoración por cada trabajo presentado.

El jurado de los Premios de Internet decidirá la terna finalista de entre las más valoradas en la reunión donde se deciden los finalistas y ganadores.

El ganador de la edición lo decidirán los asistentes al acto de presentación a través de la votación on-line desde sus teléfonos móviles.

Normas a tener en cuenta

- Los trabajos se deben de elaborar con material original, o en su caso, contar con las licencias de propiedad intelectual que habiliten su utilización.
- Se debe contar con el permiso para participar, por parte de los padres o tutores legales, para los alumnos que sean menores de edad, y en todo caso con los permisos de necesarios para las imágenes, videos u otro material que aparezca.
- Los trabajos se presentarán con una licencia abierta, que por defecto es CC BY SA 4.0. En todo caso la licencia deberá permitir su publicación y reutilización.
- La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no se ajusten a los términos de la convocatoria.



Concurso de fotografía: “La tecnología en nuestra vida cotidiana”

www.diadeinternet.org/fotomovil

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.

Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta y estén realizadas con un teléfono móvil. Las fotografías deben contener en la imagen algún equipo o aplicación tecnológica además de ser propias, originales y mantener los datos EXIF que indican el dispositivo que la ha realizado



Las fotos se podrán presentar directamente en la web, a través de un formulario, o publicándolas en Twitter, Instagram añadiendo el título de la foto a la etiqueta: **#ddicfm17**

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para poder acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 30 votos on-line

Fechas

- 1 de Marzo se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- 30 de Abril finaliza el plazo de presentación de fotografías
- 17 de Mayo se cierra el plazo para la votación on-line
- 20 de Mayo se dan a conocer el ganador y los dos finalistas



Dotación de los premios

- Primer premio: Máquina de fotos Reflex Digital
- Segundo premio: Cámara de video deportiva
- Tercer premio: Marco de fotos digital

Foto ganadora edición 2015



Telefonica

Google



facebook

Acción solidaria del #diadeinternet

<http://diadeinternet.org/solidario>

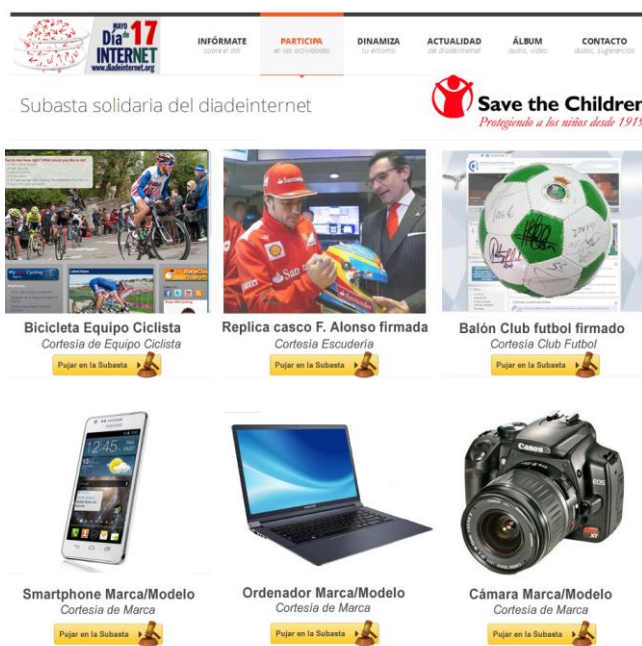
Con motivo del Día Mundial de Internet celebraremos una **Acción Solidaria con el objetivo de conseguir equipos para ayudar a aquellas ONGs que tengan proyectos dedicados a ayudar a los demás sobre una base tecnológica.**

Para ello se invita a las **empresas tecnológicas** a aportar equipos y gadgets de última generación que serán donados a las ONG que decidan los ciudadanos a través de sus votos.

Cualquier **persona** que lo desee podrá participar en la Acción Solidaria simplemente eligiendo el proyecto que más les gusta, de entre todos los presentados, cada vez que participe en una de las actividades del #diadeinternet. Los más votados serán los que recibirán los equipos aportados por las empresas.

Las **ONGs** que tengan un proyecto en marcha de base tecnológica puede presentarse como candidato a recibir los materiales que se aporten y darlo a conocer en la web del #diadeinternet. Para ello tienen que rellenar un sencillo formulario y aportar la información que se requiera (vídeo explicativo y una sencilla presentación del proyecto) y el Comité de Impulso decidirá si los acepta hasta un máximo de seis puntos.

Los objetos (equipos, gadgets tecnológicos, ordenadores, tablets, móviles, etc.) serán aportados por los **fabricantes y las empresas líderes del sector TIC** y se irán anunciando en la medida que estos compromisos se formalicen.



Subasta solidaria del diadeinternet

Save the Children
Protegiendo a los niños desde 1919

Bicicleta Equipo Ciclista
Cortesía de Equipo Ciclista
Pujar en la Subasta

Replica casco F. Alonso firmada
Cortesía Escudería
Pujar en la Subasta

Balón Club futbol firmado
Cortesía Club Futbol
Pujar en la Subasta

Smartphone Marca/Modelo
Cortesía de Marca
Pujar en la Subasta

Ordenador Marca/Modelo
Cortesía de Marca
Pujar en la Subasta

Cámara Marca/Modelo
Cortesía de Marca
Pujar en la Subasta

Fechas

- Marzo: Se abre el plazo para presentar proyectos de ONGs y objetos para la subasta para las empresas

- Marzo, Abril, Mayo se votan las preferencias de los participantes en las actividades

- 17 de mayo: se dan a conocer los ganadores.



Semana de Internet, del 12 al 21 de mayo.

Un mundo de oportunidades para las compras on-line

www.semanadeinternet.com

El objetivo de esta acción es promover una nueva edición de una gran #semanadeinternet, una ciberweek repleta de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para las compras on-line con motivo del Día Mundial de Internet. En la anterior edición congrego a 360 comercios de todos los sectores y tamaños y las ventas on-line se incrementaron más de un 8%.

Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de impulso del diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con Red.es y con el Comité de Impulso para promoverla de forma efectiva y que el mensaje llegue a toda la ciudadanía.



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, anunciarse en el micro-site "semanadeinternet.org" donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line.

Los vendedores se comprometen a respetar las fechas propuestas, disponiendo de total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y ofertas.

Fechas

- Enero/Febrero reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- Abril: se abre al web www.semanadeinternet.com para comercios y usuarios
- Mayo, del 12 al 21: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas



Redes de Telecentros

diadeinternet.org/telecentros

Los **Telecentros** son una **pieza clave** en la **dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, quedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....



¿Qué hacer? ¡Prepara una fiesta!

Organiza desde tu Telecentro un acto orientado a dar a conocer sus instalaciones y sus ventajas a las personas más alejadas de las nuevas tecnologías como los mayores, las mujeres o los inmigrantes.

Para ello, te proponemos una jornada de puertas abiertas, un encuentro o una fiesta con motivo del diadeinternet donde las personas que ya han pasado por el Telecentro puedan invitar a familiares y amigos a que lo conozcan.



¿Cómo hacerlo? Pide la colaboración de vecin@s y ciudadan@s

Anima a los asistentes a que aporte algo para compartir, con el objetivo de que el acto se convierta en una fiesta de t@dos. Además, desde el telecentro, puedes organizar una degustación de la “@rroba del diadeinternet” que seguro endulzará la fiesta.

Anima a otras organizaciones a que participen, habla con tu ayuntamiento y con los responsables de asociaciones, clubs, dinamizadores,... seguro que surgen ideas y propuestas.



¿Por qué hacerlo?

Las actividades que organices tienen una doble función. Por un lado, celebrar el diadeinternet como una gran fiesta de las nuevas tecnologías; y por otro, dar a conocer el Telecentro y sus posibilidades de una manera lúdica y divertida a otras personas que pueden interesarse por las actividades que desarrolláis a lo largo del año.



MAYO
Día de 17
INTERNET
www.diadeinternet.org

Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del diadeinternet hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del diadeinternet
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.



Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad En esta dirección encontrará un directorio en el que encontrará todas universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores,

Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través de el Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared, ...).



Participación internacional

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Las Oficina Técnicas comparten la web, las actividades globales y coordinan los actos oficiales presenciales del diadeinternet en cada país.

Oficinas que cuentan con organizaciones del Comité de Impulso del diadeinternet como SEGIB, Casa de América y AHCJET, que tienen una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones y la de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones se celebra junto al de la Sociedad de la Información.

Organizaciones participantes ediciones anteriores

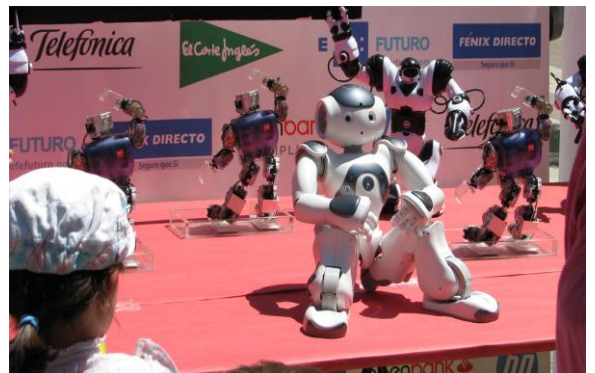
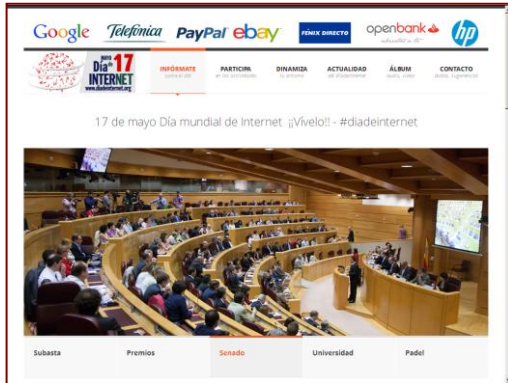


MAYO
Día de 17
INTERNET
www.diadeinternet.org



ANEXO Imagen de Patrocinadores y Colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadores y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:





MAYO
Día de 17
INTERNET
www.diadeinternet.org



ANEXO: Enlaces para ampliar la información

Web oficial: <http://diadeinternet.org>
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>
Programa actividades : http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2017_programa.pdf

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>
Premios: <http://premiosdeinternet.org>
SemanadeInternet: <http://semanadeinternet.com>
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/ci>
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

