



MAYO  
Día de **17**  
**INTERNET**  
[www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org)

## Memoria final - Informe ejecutivo

### Edición 2018

## Índice del documento

1. Antecedentes
  2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos
  3. Impacto de comunicación
  4. Imagen de los patrocinadores
  5. Informe de actividades
    - 5.1 Premios de Internet
    - 5.2 Acto central en el Senado
    - 5.3 Certamen colegios "Cuéntanos como ves Internet"
    - 5.5 Concurso de fotografía móvil
    - 5.6 Semana de Internet
    - 5.7 Acción solidaria
    - 5.8 Semana de puertas abiertas en las Universidades
    - 5.9 Redes de Telecentros
  6. El día de Internet en otras webs
  7. Comité de Impulso
- ANEXO: Documentos de referencia

Asociación de Usuarios  
de Internet – [www.aui.es](http://www.aui.es)

Teléfono: +34 609 03 22 87  
Email: [organizacion@ui.es](mailto:organizacion@ui.es)

Junio de 2018

## 1. Antecedentes

El 17 de mayo se celebra, desde el año 2005, el [diadeinternet](#) que es el acrónimo acuñado para referirnos al “Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones”. Esta efeméride tiene por objetivo difundir y promover el buen uso de Internet y de las nuevas tecnologías en la sociedad con especial atención a los colectivos que menos utilizan la red, a los que son más vulnerables y a los que tienen mayores dificultades para acceder a ella.

En el año 2005 se celebró por primera vez el diadeinternet en España promovido por la Asociación de Usuarios de Internet con el impulso y colaboración de cientos de organizaciones de la sociedad (Empresas, Asociaciones, Fundaciones, Administraciones públicas...).

La originalidad del diadeinternet esta en su concepción como proyecto en red, en la cual cada agente ([Comité de Impulso](#), [Patrocinadores](#), [Promotores](#), [Comunicadores](#), [Dinamizadores](#)) decide con total libertad sus propias acciones y actividades, y en su método de gestión distribuida, que independiza las funciones de impulso, comunicación y desarrollo de actividades a través de un nexo de unión, de todas ellas, consistente en una oficina técnica en cada uno de los países que se adhieren.

Señalar que la aprobación del 17 de mayo, como Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones, tiene lugar en la [resolución 60/252](#) aprobada en la [Asamblea General de Naciones Unidas](#) celebrada el 27 de marzo de 2006, hecho que se produce a partir de la resolución aprobada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez en noviembre de 2005 a propuesta de la delegación española y tomando como base la experiencia del diadeinternet celebrado en España. De esta forma Internet une su efeméride a la de las telecomunicaciones que ya venía celebrándose desde hace 75 años.



A partir de 2006 la [ITU](#) (Internacional Telecommunications Union) centra sus celebraciones de la efeméride en la Sociedad de la Información.

En 2006 se suscribe el compromiso de la Secretaría General Iberoamericana para impulsar el diadeinternet en los 22 países que constituyen la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A partir de este año se han ido incorporando diferentes países que, a través de esta iniciativa, están consolidando una autentica comunidad multisectorial de participación social

### Comunidad Iberoamericana de Asociaciones de Usuarios de Internet



## 2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos

Los objetivos planificados contemplaban dos líneas de trabajo, la primera consiste en la puesta en marcha y desarrollo de nuestras propias actividades y la segunda en dinamizar al resto de agentes sociales para que promuevan y desarrollen sus iniciativas para celebrar el #diadeinternet 2017

La organización ha contado con una Oficina Técnica compuesta por cuatro personas que se han ocupado de la coordinación, comunicación, programación y contenidos y dinamización apoyada por una persona de cada una de las [empresas colaboradoras](#) (Telefónica, Fénix Directo, HP, Facebook, El Corte Inglés, Banco de Santander y Google). El [Comité de Impulso](#) ha contado, en esta edición, con 60 organizaciones

El programa de actividades se ha centrado en la dinamización de colectivos, en la programación y mantenimiento de la web oficial, así como en la organización de los Premios de Internet, la celebración de dos actos oficiales consistentes en un debate en el Senado y en la Gala de entrega de los Premios de Internet; el lanzamiento de la [www.semanadelinternet.org](http://www.semanadelinternet.org) (centrada en el comercio electrónico), el desarrollo del Certamen on-line “[Cuéntanos cómo ves Internet](#)” dirigido a los alumnos de primaria en colaboración con el Consejo de Europa, el Concurso de fotografía móvil, la celebración de la Acción Solidaria, el concurso “¿Quién sabe más de Internet, tu o tus padres?” y finalmente acciones de dinamización dirigidas a los telecentros, universidades, ayuntamientos y a la sociedad en general. Los datos más relevantes de esta edición, desde el 1 de febrero al 1 de junio de 2018.

Resumen en cifras de los resultados obtenidos en esta XIII edición del Día de Internet:

- Total de Personas que han participado en las actividades organizadas por la Oficina Técnica

**108.224**

- Personas contactadas a través del Comité de Impulso

**190.389**

- Referencias al #diadeinternet en medios de comunicación y RRSS

**1.148.456**

- Personas alcanzadas publicidad en FB

**3.602.234**

### 3. Impactos del Día de Internet 2018

- 9 Notas de Prensa emitidas, de enero a mayo. por la Oficina Técnica (Protección de Datos, Candidaturas Premios, Colegios, Foto móvil, Finalistas Premios, Jorge Pérez, Premios y Senado).

- Además de la web [www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org) se han gestionado las siguientes cuentas en redes sociales:

Youtube: <https://www.youtube.com/user/auivideos>

Twitter: <https://twitter.com/diadeinternet>

Facebook: <https://www.facebook.com/diamundialdeinternet>

- Convocatoria de prensa a los actos de la Gala de premios y del Acto Central en el Senado, con asistencia de TVE, Mediaset, Efe, el País o El Español, entre otros medios.

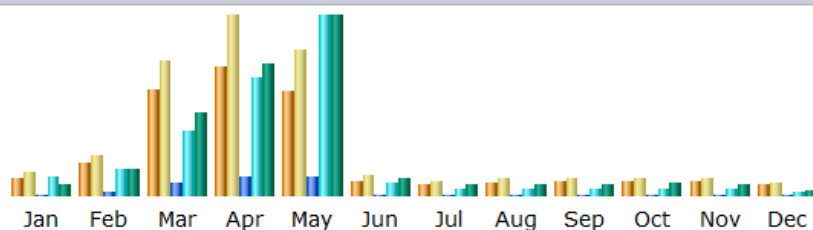
- Algo más de 1.200.000 resultados (0,54 segundos) resultados en Google Noticias, tanto escrita como audiovisual y online, referente al Día de Internet.

#### Web

La web [www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org) recibió en 2018 387.587 visitantes únicos. Los meses de más actividad son los de Marzo, Abril y Mayo coincidiendo con la confluencia de las diferentes actividades que se ponen en marcha.

#### Monthly history

[www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org)



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2017	13,802	18,376	50,323	582,981	22.95 GB
Feb 2017	25,570	32,326	103,370	834,656	58.92 GB
Mar 2017	85,740	107,757	377,061	1,957,481	181.08 GB
Apr 2017	103,501	143,436	602,897	3,631,496	293.05 GB
May 2017	83,919	116,506	561,943	5,493,529	397.07 GB
Jun 2017	11,734	16,056	37,305	413,789	35.68 GB
Jul 2017	9,009	11,850	25,392	224,826	23.59 GB
Aug 2017	10,748	13,328	27,784	222,500	23.35 GB
Sep 2017	11,291	13,897	26,956	226,807	26.11 GB
Oct 2017	11,613	14,042	28,267	240,312	27.80 GB
Nov 2017	11,920	14,257	27,730	220,417	25.70 GB
Dec 2017	8,740	10,714	18,261	112,607	13.01 GB
<b>Total</b>	<b>387,587</b>	<b>512,545</b>	<b>1,887,289</b>	<b>14,161,401</b>	<b>1128.31 GB</b>

## Twitter

- 3.697 seguidores, frente a los 3.167 del año pasado. En el último mes, incremento de 390 seguidores
- 113 Tweets publicados en el perfil desde enero
- 144.000 impresiones de esos Tweets. 91.400 en los últimos 28 días



- 6.782 visitas al perfil
- El Tuit más destacado:

diadeinternet @diadeinternet  
 #DiadeInternet De la exclusión al empoderamiento, gracias a la tecnología <http://www.efefuturo.com/noticia/dia-internet-la-exclusion-al-empoderamiento-gracias-la-tecnologia/> ...  
 @miguelperezsubi para @EFEfuturo

Llegar a una audiencia más amplia  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Get started

Impresiones	4.956
Interacciones totales	129
Clics en el enlace	50
Retweets	27
Me gusta	15
Abrir el detalle	14
Clics en el perfil	13
Clics en la etiqueta	10

## Facebook

- 2.679 (162 los últimos 28 días) respecto a los 2266 del año anterior
- Últimos 28 días (del 22 abril al 19 de mayo), 575.896 personas alcanzadas
- La publicación con más éxito, pagada, sobre el concurso de fotografía móvil

**Diadeinternet**  
 Publicado por Miguel Perez Subias [?] · 2 de marzo ·

Ya puedes participar en el concurso de foto movil del #diadeinternet tan solo tienes que hacer una foto de la tecnología que te rodea, ponerle un título y añadirle la etiqueta #ddicfm17 ¿te animas?

**3618** Personas alcanzadas

**88** Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

79 Me gusta	74 En la publicación	5 En veces compartido
4 Me encanta	4 En la publicación	0 En veces compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
5 Veces que se ha compartido	2 En la publicación	3 En el contenido compartido

**63** Clics en publicaciones

42 Visualizaciones de fotos	3 Clics en el enlace	18 Otros clics
-----------------------------	----------------------	----------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

## Sin publicidad, fotografía del certamen de colegios

**Diadeinternet**  
Publicado por Tamara Vaquero [?] · 1 de mayo a las 11:05 · €

Sólo los mayores de 14 años pueden abrir perfiles en RRSS (Salma, 11 años)



834 personas alcanzadas

0 Me gusta, comentarios y contenido compartido

0 Me gusta	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
0 Veces que se ha compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido

7 Clics en publicaciones

6 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	1 Otros clics
----------------------------	----------------------	---------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por 14 € para llegar a un máximo de 14 000 personas.

834 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

## Apariciones en medios

Más de 1000 resultados cuantificados en la web Día de internet desde febrero de 2018. El mayor volumen se registró entre el 8 de mayo y el 17 de mayo. Apariciones en los medios más relevantes de España:

[http://www.diadeinternet.org/2018/?page=new\\_noticias](http://www.diadeinternet.org/2018/?page=new_noticias)

## Agencias



EFE- 15 de mayo

*"Día de Internet: De la exclusión al empoderamiento, gracias a la tecnología"*

La tecnología puede ayudar a cambiar la vida de las personas, especialmente de aquellas que viven en una situación de exclusión", subraya en una entrevista con Efe el presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (...)

## europa press

Portaltic – 8 de mayo

*El Corte Inglés prevé más de 5 millones de visitas en su web en Semana de Internet con descuentos de hasta 50%*

El Corte Inglés prevé superar los cinco millones de visitas a

su web durante la Semana de Internet, que se celebra del 9 al 17 de mayo, y donde ofrecerá descuentos de hasta el 50% y lanzará más de 30.000 ofertas exclusivas (...)

Portaltic – 8 de mayo

*Toys'R'Us celebra la Semana de Internet con descuentos directos del 20%*

Toys'R'Us celebra la Semana de Internet del 8 al 17 de mayo y se suma un año más a esta iniciativa con ofertas especiales del 20% de descuento directo en diferentes marcas y exclusivamente a través de su tienda online (...)

Mercado Financiero- 9 de mayo

*Semana de Internet : Estos son los descuentos que ofrecen las tiendas online de las principales marcas*

El Día de Internet está al caer. El próximo 17 de mayo tendrá lugar en muchos países del mundo esta celebración, que se integra con el Día Mundial de la Sociedad de la Información promovido por la ONU. En España, este día (...) Portaltic- 11 de mayo

*Portaltic, galardonado en la categoría de medios de comunicación de los Premios del Día de Internet 2017*



RETWEETS 14 ME GUSTA 36



Portaltic, galardonado en la categoría de medios de comunicación de...  
Portaltic, el portal de información tecnológica de la agencia de noticias Europa Press, ha sido galardonado este jueves 11 de mayo en los Premios del Día...  
europapress.es

Portaltic, el portal de información tecnológica de la agencia de noticias Europa Press, ha sido galardonado este jueves 11 de mayo en los Premios del Día de Internet 2017 (...)

## Televisión



Mediaset – 11 de mayo

*La campaña de 12 Meses 'Se buscan valientes', Premio Internet 2017 en la categoría de Acción Social*

Los premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más han destacado en el buen uso de la Red y las nuevas tecnologías, uno de cuyos máximos exponentes es 'Se buscan valientes' (...)



Cuatro – 11 de mayo

*Portaltic, galardonado en la categoría de medios de comunicación de los Premios del Día de Internet 2017*

Portaltic, el portal de información tecnológica de la agencia de noticias Europa Press, ha sido galardonado este jueves 11 de mayo en los Premios del Día de Internet 2017, que reconocen aquellas iniciativas, personas u (...)



Antena 3 (Noticias) – 17 de mayo

*¿Por qué se celebra el 17 de mayo el 'Día de internet'?*

Particulares y empresas están llamados a participar en el 'Día de internet' que se celebra este 17 de mayo con el objetivo común de acercar las tecnologías a los ciudadanos para así hacer su vida más fácil (...)

## Radio

La ser – 12 de mayo



*¿Por qué se celebra la Semana de Internet?*

Cada vez son más las plataformas y establecimientos que se adhieren a la Semana de Internet pero, ¿en qué consiste esta semana? ¿Por qué se celebra en cada vez más países? En primer lugar (...)





Aragón Radio – 17 de mayo

*Día Mundial de Internet: el empoderamiento digital* Podcast: El empoderamiento digital, la capacidad que tiene la

tecnología de mejorar la vida de personas en situación de exclusión y de las organizaciones que las ayudan, centra la celebración este 17 de mayo del Día Mundial de Internet (...)

### Prensa escrita

# ABC

ABC – 9 de mayo

*¿Por qué se celebra la Semana de Internet?*

Cada 17 de mayo se celebra el Día Mundial de Internet, una fecha clave establecida por la ONU en 2005, promovida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), para recordar (...)

ABC – 9 de mayo

*Los mayores descuentos que ofrecen las empresas por la Semana de Internet*

Una vez más, la Red se llena de descuentos y promociones. Este martes comienza la Semana de Internet, un proyecto que intenta dar a conocer las ventajas de las nuevas tecnologías y su importancia a nivel social. El evento (...)

# El Confidencial

El Confidencial (desde EFE) – 11 de mayo

*"Internet Segura for Kids", del Ministerio de Energía, Premio Internet 2018*

La web "Internet segura for Kids" ( [www.is4k.es](http://www.is4k.es)), puesta en marcha por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ha sido galardonada por los internautas con el Premio del Día de Internet (...)

El Confidencial (desde EFE) – 15 de mayo

Día de Internet: De la exclusión al empoderamiento, gracias a la tecnologíaEl empoderamiento digital, es decir la capacidad de la tecnología para mejorar la vida de las personas en situación de exclusión social y a las organizaciones que las ayudan, centran los actos del (...)

# eldiario.es

Eldiario.es – 17 de mayo

*Antes y ahora: un viaje a la prehistoria de Internet*[h](#)

Cada vez son más las plataformas y establecimientos que se adhieren a la Semana de Internet pero, ¿en qué consiste esta semana? ¿Por qué se celebra en cada vez más países? En primer lugar (...)



#### 20 minutos – 17 de mayo

*El Día de Internet y las impresionantes cifras del invento que nos ha cambiado la vida*

Este 17 de mayo se celebra, por decimotercer año consecutivo, el Día de Internet, una jornada dedicada a una de las tecnologías más revolucionarias del último siglo, un invento que ha cambiado de forma radical el día a día de la sociedad (..)



#### One Magazine (One Hacker desde EFE) – 17 de mayo

*¿Es realmente el Día Mundial de Internet un día para todo el mundo?*

El empoderamiento digital, es decir la capacidad de la tecnología para mejorar la vida de las personas en situación de exclusión social y a las organizaciones que las ayudan, centran los actos del Día Mundial de Internet, (...)

### Otros



#### Qué.es – 8 de mayo

*¿Preparados para la semana de internet?*

Como cada año, se acerca El Día Mundial de Internet, fecha que tiene lugar el 17 de mayo y que, en esta nueva edición, tiene como tema central el "Empoderamiento Digital". Para celebrarlo, del 9 al 17 de mayo, tendrá lugar (...)



#### Ecommerce – 15 de mayo

*PcComponentes consigue el Premio de Internet 2017 por su campaña del Black Friday*

PcComponentes, e-commerce español de tecnología e informática líder en precio, calidad y servicio, recibió el pasado jueves el Premio de Internet a la mejor Campaña de Publicidad On-line en Tecnología, en la gala celebrada con motivo del Día Mundial de Internet (..)



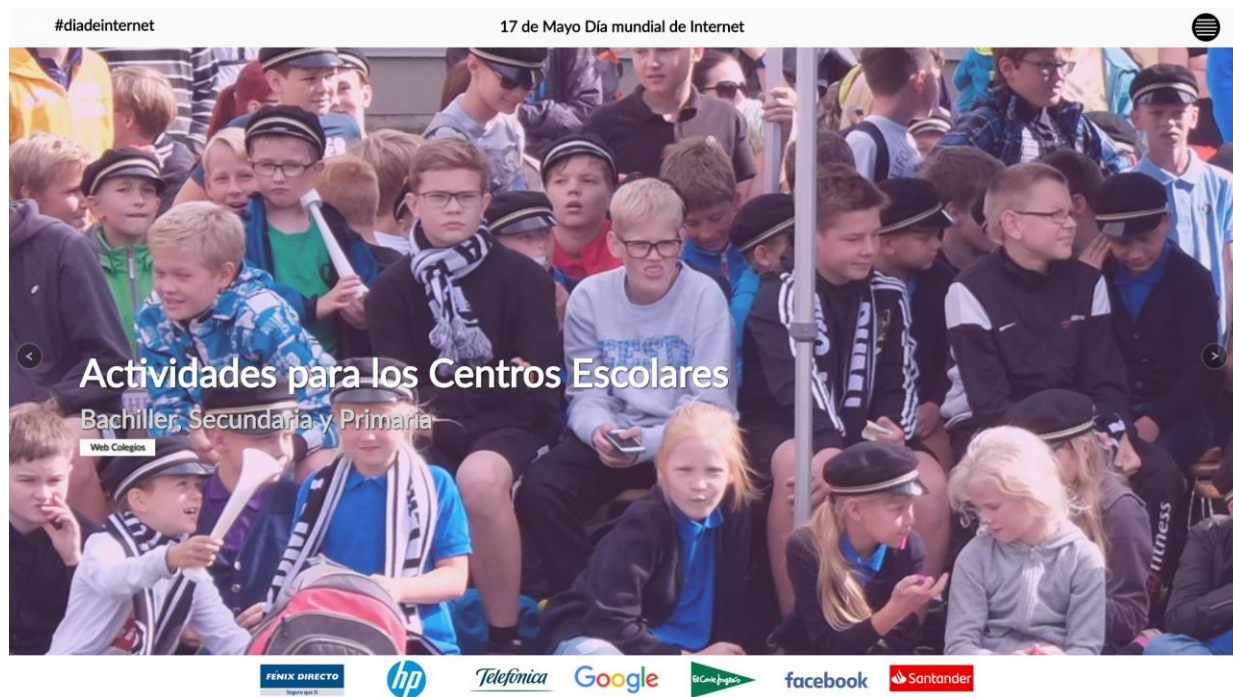
#### Xakata – 12 de mayo

*La semana de Internet es un duro rival del Black Friday: hasta el 50% de descuento y muchas ofertas*

Si no compras en Internet al mejor precio, no será por oportunidades al cabo del año. La más relevante es el Black Friday, pero la última en llegar, y que repite este año, es la semana de Internet. Ofertas y descuentos de (...)

#### 4. Imagen de las empresas colaboradoras

La imagen de las empresas colaboradoras oficiales de esta edición ha estado presente en la web, en todos los documentos, presentaciones y comunicaciones emitidas por la Oficina Técnica (OT), en los carteles y mesas de los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandaising.



## 5. Actividades desarrolladas por la Oficina Técnica (OT) del diadeinternet

En este capítulo se recogen, en detalle, las acciones desarrolladas por la Asociación de Usuarios de Internet en su calidad de Oficina Técnica para España del Día Mundial de Internet.

### 5.1 Premios de Internet

- 299 Candidaturas, 41.041 votos online recibidos en estas categorías:
  - **Estrategia digital:** Administraciones Publicas: 9, Empresas: 48, Medios de Comunicación: 22, ONGs Acción social: 11, Tiendas on-line: 17
  - **Publicidad on-line:** Acción Social : 7, Artículos de consumo: 7, Automoción: 4, Tecnología: 4, Turismo, Viajes: 9
  - **Marca personal en redes sociales:** Comunicadores: 70, Cultura: 17, Deporte: 7, Moda: 6, Otros: 19
  - **Emprendimiento e investigación:** Energías limpias: 6, Fintech: 5, Innovación social: 1, Salud: 11, Smart Cities: 6
- 211 asistentes a la gala celebrada el día 10 de mayo en el auditorio del Espacio de Telefónica y presentada por Desiree Ndjambo León (Presentadora de TVE)

#### Foto con los ganadores de la edición 2018 de los Premios de Internet



[+info, fotos, vídeo:](http://www.diadeinternet.org/gala) <http://www.diadeinternet.org/gala>

## 5.2 Acto central del #diadeinternet en el Senado

- La cita convocó a 201 personalidades que se dieron cita en el Senado y a 824 usuarios únicos que se conectaron por Internet para seguir el acto on-line
- El debate se centro en la "Sociedad de los Datos" o como las tecnologías y la nueva regulación (RGPD) están contribuyendo a desarrollar nuevas oportunidades

El Presidente del Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 60 colectivos sociales, convoco a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social al Debate plenario que celebraremos en el Senado, el martes 17 de mayo a las 12:30 horas.



Este año se debatió en el Senado sobre "La Sociedad de los Datos". El tema para este año analizará como las los datos, las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, Internet de las cosas, wearables,...) y la nueva regulación en materia de protección de datos (GDPR) están cambiando la sociedad con nuevas oportunidades para el cambio, el empleo y el emprendimiento..

El acto concluyo con la entrega de los Premios a los ganadores del Certamen de Colegios y la entrega del premio a la trayectoria personal, que este año recayó en la figura de Jorge Pérez Martínez Director del Observatorio de Red.es

### Debate sobre "La sociedad de los Datos"

Cada dos años se generan más datos que en toda la historia de la humanidad. Hoy casi todo lo que hacemos deja una huella de información: nuestros desplazamientos, un comentario compartido en una red social, una opinión en un blog, un pago con tarjeta de crédito, nuestro uso de energía por citar solo algunos..

#### Ponentes mesa de debate en el Senado



+info, fotos, vídeo: <http://www.diadeinternet.org/senado>

### 5.3 Certamen colegios “Cuéntanos cómo ves Internet”

- Se han presentado 527 trabajos de 35 colegios con 16.348 votos online
- Este año se incluyen actividades para primaria, secundaria y bachiller

Como cada año, el #DiadelInternet lanza un conjunto de actividades para los Colegios, una oportunidad para promover el buen uso de las nuevas tecnologías por parte de centros escolares, profesores y alumnos, al mismo tiempo que los familiares toman conciencia de la importancia de éstas para el desarrollo de los menores.

Se han programado tres actividades destinados de forma especial a cada franja de edad: primaria, secundaria y bachiller. Cualquier centro escolar de la Comunidad Iberoamericana de Naciones puede participar en ellas.



El certamen “Cuéntanos cómo hacer un mejor uso de internet” va destinado a los más pequeños y tiene como objeto dinamizar la participación de niños y profesores. Los trabajos, en forma de cuento, poesía o dibujo deben tratar el tema indicado para sensibilizar a los niños y a su entorno familiar. La participación de los menores se realiza a través de los profesores, que tienen que dinamizar y validar las aportaciones, los niños tienen que mostrar su trabajo en su familia para le voten y de esta forma llegar a ellos. Este año los colegios ganadores han sido el CEI Juan Carlos I de Seseña, el CEIP José Ramón Villa de Toledo y el CEIP Entre Ríos de Valladolid.

Para alumnos de secundaria, #diadeinternet organiza el reto escolar “Empoderamiento digital”.

Organizados en grupos de 3, los menores deben de proponer una idea que consiga ayudar a los colectivos más desfavorecidos a través de las TIC. La participación se organiza a través de un único profesor por centro. Todos los trabajos pueden votarse y valorarse online. Este año los finalistas los ha elegido el jurado pero el ganador fue elegido con una votación en directo durante la gala. Los finalistas fueron el Colegio HH Sagrado Corazón, el Colegio Hispano Inglés y el Colegio Malvar.



## Foto de "familia" al final del acto de entrega de los Premios al Certamen de Colegios



### JORGE PÉREZ MARTÍNEZ Premio de Internet 2018 a la Trayectoria personal

Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense.

Es Catedrático de la ETSI de Telecomunicación de la UPM desde 1990 donde imparte docencia e investigación en materias relacionadas con los aspectos socioeconómicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y la política y regulación de las telecomunicaciones. Hasta agosto de 2015 ha sido director del grupo de investigación GTIC ([www.gtictic.ssr.upm.es](http://www.gtictic.ssr.upm.es)) de la UPM. Es autor de numerosas publicaciones nacionales e internacionales en estas materias.

En la actualidad es Director del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en la Entidad Empresarial Red.es. De agosto de 2015 a enero de 2017 ha sido Director de Economía Digital en la Entidad Empresarial Red.es.



## Reto de Secundaria ¿Quién sabe más de Internet, tus padres o tú?

El reto consistió en pasar un test el alumno y otro que responden los padres con 4 preguntas sobre Privacidad, 4 sobre Seguridad y 4 sobre Ciudadanía digital y fue impulsado por el Banco de Santander y la OT del #diadeinternet

El 488 (Código 23915-710) ha sido el ganador del reto del Banco de Santander 488 son las tres últimas cifras del Primer premio de la Lotería Nacional celebrado el 16 de Junio de 2018. Web del sorteo



942 son los retos superados en esta edición del Reto del Banco de Santander organizado con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet 2018.

1328 alumnos han participado en la edición 2018 del Banco de Santander.

3 iPhone-X uno para el Alumn@, otro para los Padres y otro para el profesor del Colegio los premios que se han repartido en esta edición del reto.

Los retos superados y su número para el sorteo se han publicado en la web antes del sorteo para garantizar la elección aleatoria y con garantías del reto ganador de entre todos los participantes.



## 5.4 Concurso de fotografía móvil “La tecnología en tu vida cotidiana”

- Se han presentado 346 fotografías que han recogido un total de 14.324 visitas únicas y 6.800 votos online

El objetivo de este concurso ha sido potenciar la creatividad y el uso alternativo del móvil con una fotografía que **refleje cómo se utilizan las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana** además de promover el fenómeno global de la fotografía móvil como vehículo para la expresión artística dando visibilidad a las imágenes presentadas en la web, redes sociales y en diferentes espacios físicos.

Los tres ganadores seleccionados por el Jurado son los de la primera fila y han conseguido estos premios: Cámara Evil Fujifilm X-T20 con Objetivo XC16-50 mm OIS II, para el primer clasificado, Cámara deportiva GoPro HERO6 Black 12 MP 4K, para el segundo o Smartphone libre Samsung Galaxy S8 Gris Orquidea para el tercero. Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidió los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad y los votos on-line de las obras.

Foto ganadora



Finalistas



## 5.5 Semana de Internet

- 176 comercios on-line presentaron ofertas especiales para la #semanadeinternet para impulsar el eCommerce en España
- La iniciativa ha contado con el impulso del #diadeinternet, Confianza Online y Red.es [www.semanadeinternet.org](http://www.semanadeinternet.org)

En esta edición de la Semana de Internet se han podido encontrar ofertas exclusivas de los principales establecimientos de comercio electrónico. El objetivo es impulsar las ventas on-line en España coincidiendo con la celebración del Día Mundial de Internet.

Más de 150 comercios se han sumado a esta iniciativa que cuenta con el respaldo del sello Confianza Online, de Red.es y de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital). Durante la #semanadeinternet, todos los usuarios pudieron encontrar una serie de artículos y servicios a precios especiales. El catálogo de ofertas y promociones es amplio y variado: desde ropa y complementos hasta informática y tecnología, pasando por ocio, viajes, decoración, deportes, libros, alimentación, perfumería o banca.

El Corte Inglés, Media Markt, Fnac, Carrefour, Día, Media Markt, Worten, Pc componentes, son sólo algunos de los más de 150 nombres que han participado en esta edición de la Semana de Internet del 9 al 17 de mayo con las interesantes propuestas.

**FÉNIX DIRECTO** Mes de Internet en Fénix Directo

Llévate un Cheque Regalo de **amazon.es** de hasta **40€\*** con tu seguro.

Calcula aquí tu Seguro de Moto >

Calcula aquí tu Seguro de Coche >

## 5.6 Acción solidaria

El objetivo de esta Acción Solidaria de esta edición ha sido conseguir donaciones de teléfonos móviles que sean útiles a diferentes proyectos sociales cuyos objetivos estén alineados con los del #diadeinternet; es decir, promover el buen uso de la red, acercar las tecnologías a aquellos colectivos que tienen más dificultades para utilizarlas, que están más alejados de ellas o mejorar el nivel de vida de las personas que tienen alguna discapacidad con herramientas tecnológicas y para ello hemos contado con la colaboración de CORREOS que ha puesto al servicio de esta campaña todas las oficinas de correos como punto de recogida.



Con los equipos donados se realizan lotes de forma que a cada ONG se le ha entregado uno de ellos. Tras la recepción de los materiales donados se ha trabajado más de 5 meses para separar los que funcionaban de los que no de forma que todos los lotes se han entregado con equipos testados y probados



## 5.7 Semana de puertas abiertas en las Universidades

+info [www.diadeinternet.org/universidad](http://www.diadeinternet.org/universidad)

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En esta diadeinternet hubo 18 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado, según sus estimaciones, por más de 4.000 alumnos de 120 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.



## 5.8 Redes de Telecentros

+info: [www.diadeinternet.org/telecentros](http://www.diadeinternet.org/telecentros)

Los **Telecentros** son una **pieza clave en la dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, kedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales...

En esta edición la participación de telecentros se ha realizado a través de la organización internacional [Telecentre.org](http://Telecentre.org) que trabaja con más de 6.500 telecentros en todo el mundo y con una alta implicación en América Latina.

## 6.- Acciones de comunicación y dinamización de la OT

Las acciones más relevantes desarrolladas por la Oficina Técnica han sido las siguientes:

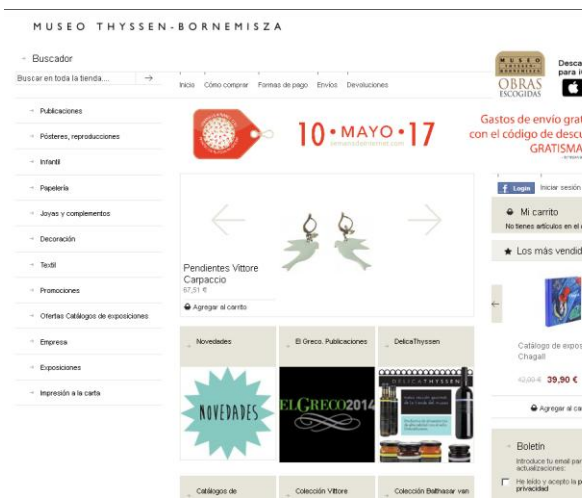
- Noviembre 2017      Reunión potenciales Patrocinadores  
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana
- Diciembre 2017      Reunión del Comité de Impulso y grabación videos de promoción  
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana  
Desarrollo de Web y Contratación OT
- Enero de 2018      Apertura Web  
Reunión del Comité de Impulso con empresas colaboradoras  
Apertura Premios de Internet  
Reuniones de seguimiento
- Febrero de 2018      Concurso de foto móvil  
Reuniones de seguimiento
- Marzo de 2018      Concurso Colegios  
Reuniones SemanadelInternet  
Reuniones de seguimiento
- Abril de 2018      Dinamización colectivos  
Reuniones de seguimiento
- Mayo de 2018      Reunión del Jurado de los Premios de Internet 2018  
Rueda de Prensa presentación del Día de Internet 2018  
Acto central Senado  
Gala de Premios  
Subasta Solidaria  
Fiesta del #diadeinternet

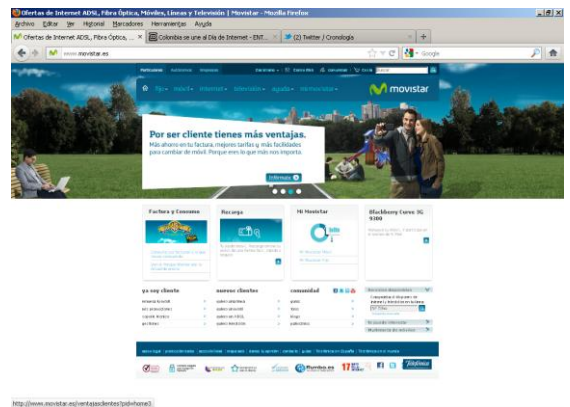
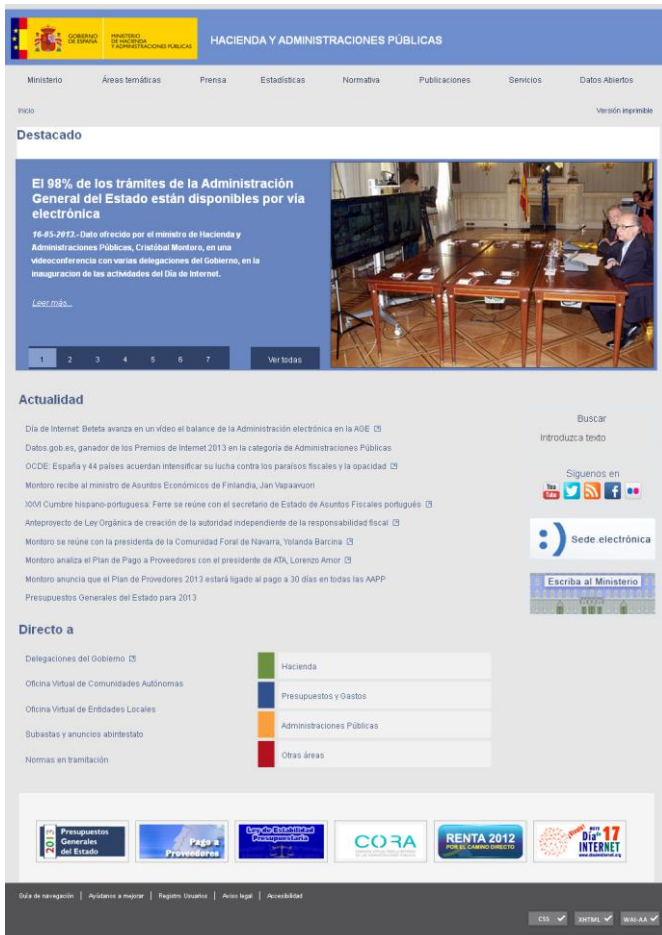
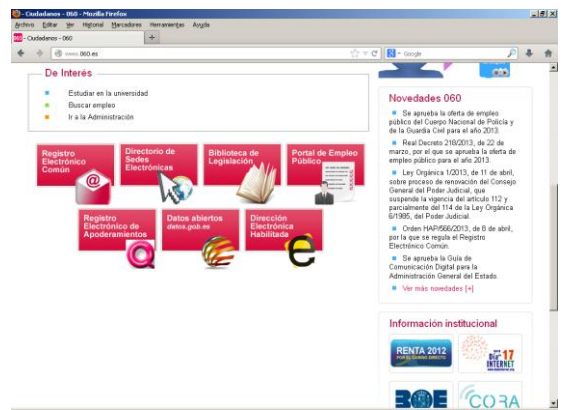
### Acciones de comunicación y dinamización

- Elaboración de tres boletines enviados a los 17.423 suscriptores del boletín infoAUI (enviados el 4/3/2018, 18/4/2018 y 11/05/2018 respectivamente).  
<http://www.diadeinternet.org/boletin>
- Elaboración de 7 notas de prensa relacionadas con el evento enviadas a 230 periodistas registrados en la base de medios de la Asociación
- 3 Comunicados enviados a través de email a 9.200 colegios en España
- 2 Comunicados enviados a 10 organizaciones de telecentros
- 2 comunicados enviados a 160 universidades
- 6 comunicados enviados a 859 promotores de ediciones anteriores
- 4 comunicados enviados a través del Comité de Impulso

## 7. El #diadeinternet en otras webs

El logo del #diadeinternet estuvo presente en las webs institucionales y empresariales más importantes durante todo el mes de mayo. Veamos algunos ejemplos de ello:





→ Comité de impulso



## ANEXO

### Enlaces para ampliar la información recogida en este informe

Web oficial: <http://diadeinternet.org/2018>  
<http://semanadeinternet.org>  
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>  
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>  
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>  
Fiesta: <http://diadeinternet.org/fiesta>  
Premios: <http://premiosdeinternet.org>  
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>  
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>  
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>  
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>  
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/impulso>  
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

### ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>  
<http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/502/75/PDF/N0550275.pdf?OpenElement>

### UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>