



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

#diadeinternet 2018
Programa de actividades

Presentación

El diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet** para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y **servirá para dar a conocer** mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, **las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”*

El Día de Internet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados, ..).

Organización del diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión. y, finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este día mundial de Internet



Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del diadeinternet. Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telécentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes, ... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

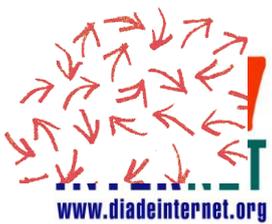
- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional)
- Elaboración de Informes.



Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones de ámbito nacional, de reconocido prestigio, especialmente interesadas e involucradas en promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el diadinternet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité. No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas, estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.

 Asociación de distribuidores Españoles de Tecnologías de la Información	 Asociación Española de la Economía Digital	 Asociación Española de Banca	 Asociación de Editores de Diarios Españoles	 Asociación Información y Conocimiento	 Asociación de Paralelos Cerebrales	 Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones	 Asociación Española del Centro Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado
 Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media	 Agencia Española de Protección de Datos	 Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones	 Asociación Multisectorial de Empresas TIC	 Asociación de Usuarios de la Comunicación	 Asociación de Usuarios de Internet	 Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información	 Cámaras Comercio Superior de Cámaras
 Avenida para a Modernización Tecnológica	 Asociación Nacional de empresas de internet	 Asociación Nacional de Informadores de la Salud	 Asociación Nacional de Taxodores y Peritos	 Casa América	 Confederación Sindical de Comisiones	 Confederación Española de Cajas de Ahorro	 Confederación Española de Empresas de
 Confederación Española de Organizaciones de Mayores	 Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad	 Colegio General de la Abogacía Española	 Colegio Oficial Argentino Técnico de Telecomunicación	 Fundación Ciencias de la Documentación	 Fundación España Digital	 Fundación Integra	 Fundación para el Desarrollo Tecnológico de Empresas y Sociedad
 Consejo Oficial de Colegios Oficiales de Ingeniería Técnica en Informática	 Consejo General del Notariado	 Confederación de Rectores de las Universidades Españolas	 Fundación CTIC	 Gobierno de Aragón	 Gobierno de Canarias	 Instituto de Ingeniería de España	 Capítulo Español
 Asociación de Directivos de Comunicación	 Escuela de Organización Industrial	 Federación Española de Municipios y Provincias	 Fundación Carolina	 ITE Educación	 Junta de Castilla-La Mancha	 Málaga Valley	 Madrid Tecnología
 Ministerio de Industria, Comercio y Energía	 Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	 PROTEGELES	 Red.es	 Sociedad General de Autores y Editores	 Telecentre.org	 Unión General de Trabajadores	 Unión Profesional
 Red Española de Desarrollo Rural	 Región de Murcia	 Reporteros Sin Fronteras	 Secretaría General Iberoamericana				
 Red Española de Desarrollo Rural	 Región de Murcia	 Reporteros Sin Fronteras	 Secretaría General Iberoamericana				

Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios, ... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el Día de Internet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Promotores

Son el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el diadeinternet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo
- Que se dé a conocer en la web www.diadeinternet.org y a través de los medios propios

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos, ... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

Comunicadores

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del diadeinternet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](http://www.diadeinternet.org) oficial del diadeinternet.



XIV edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2017, catorce años, desde que se celebrará en 2005, la primera edición del día de Internet por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet y ratificada por la Asamblea General de Naciones Unidas como Día Mundial de Internet en 2006

En esta edición estamos trabajando agrupando las diferentes acciones para el #diadeinternet #ddi2015 en torno a estos ejes: las **Compras** (semanadeinternet.org) , el **Festival** (Premios de Internet, Concursos, Galas, ..), la acción **Solidaria**, la **Innovación abierta** y el **Debate** (Actos oficiales, conferencias, ...) sin olvidar las acciones de **comunicación** y de **dinamización** que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

En la edición de 2017 contamos con el **apoyo institucional** del Senado y de la Casa Real, la **colaboración de empresas Patrocinadoras** implicadas, todas ellas, en el desarrollo de la Sociedad de la Información como son EL CORTE INGLES, FACEBOOK, FENIX DIRECTO, GOOGLE, HP y TELEFONICA además del apoyo de las **60 organizaciones que impulsan** este #diadeinternet 2018



"La Sociedad de los Datos" tema para el #diadeinternet 2018

Cada dos años se generan más datos que en toda la historia de la humanidad. Hoy casi todo lo que hacemos deja una huella de información: nuestros desplazamientos, un comentario compartido en una red social, una opinión en un blog, un pago con tarjeta de crédito, nuestro uso de energía por citar solo algunos.

Además, el Big Data y el Cloud están reduciendo significativamente su coste generando novedosas oportunidades de negocio y mejoras para la sociedad a las que ésta no puede ni debe renunciar. Desde la perspectiva de los ciudadanos también se está innovando para que, por una parte, puedan ejercer los derechos con un mayor control sobre sus datos, y por otra, disfruten de nuevas formas de satisfacer sus necesidades o deseos (e-health, transporte, alojamiento,...).

Por otro lado tenemos ya el Reglamento Europeo en materia de protección de datos y su reglamento (RGPD) que cambia las obligaciones de todas las organizaciones que procesan datos personales. Reglamento de obligado cumplimiento a partir del día 28 de mayo de 2018 y en paralelo se está trabajando en una nueva directiva sobre Privacidad (ePrivacy) está ya en fase de revisión por las instancias Europeas.

La sociedad basada en los datos plantea nuevos retos y nuevas oportunidades que deben ser abordados desde diferentes perspectivas. La "Sociedad de los datos" están abriendo nuevas oportunidades para el empleo, la innovación y el desarrollo profesional a la vez que plantea nuevos retos para todos los agentes sociales.

Oportunidades y retos que serán objeto de estudio, debate y reflexión en las diferentes actividades a desarrollar con motivo del día mundial de Internet.



Premios de Internet

www.premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría. Los convoca anualmente, desde su creación en 1997, la Asociación de Usuarios de Internet.

En esta edición el objetivo es afianzarlos y mejorarlos si cabe manteniendo el formato de la Gala de los Premios de Internet que un año más serán la gran fiesta del sector.



Categorías

Las categorías para esta edición son:

Estrategia digital: Empresas, Administraciones Públicas, Acción social (ONGs), Medios de Comunicación y Tiendas on-line

Se valorará tanto la presencia Web como en Redes Sociales y otras plataformas digitales. Deben tener personalidad jurídica

- **Campaña de publicidad o de comunicación on-line:** Turismo, Tecnología, Acción Social, Campañas Institucionales, Consumo

Las campañas se deben de haber desarrollado en 2017 o 2018

- **Marca personal en Redes Sociales:** Deporte, Cultura, Moda, Comunicadores, Ciencia y Tecnología

Presencia y gestión de la marca personal en las redes sociales. Dirigida a personas físicas que proyectan su imagen a través de las redes sociales.

- **Emprendimiento e Investigación:** Smart Cities, Energías limpias, Salud, Fintech, Innovación Social

Proyectos o iniciativas que tengan menos de dos años de vida.

Las candidaturas a los premios pueden proponerlas los titulares, las agencias o los creadores, sus promotores, el Comité de Impulso del Día de Internet o los propios usuarios.

Los ganadores son seleccionados con las votaciones que realizan, on-line, los usuarios de Internet y finalmente los votos de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en cada una de las categorías.



Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet 2018 se celebrará la semana anterior al día 17 de mayo.

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet el cual reunirá lo mejor y a los mejores del mundo de Internet en España y que contará con:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photo-call que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala ya que estas se actualizarán directamente en la web para que puedan ser tuiteadas

- **La Gala:** conducida, en la última edición, por Macarena Berlín directora y presentadora del programa "Hablar por Hablar" en la Cadena Ser, en ella se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.

- **Los "tuit-discursos":** como son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitar su extensión a un tweet. Todo lo que quieras decir cuando recojas tu premio debe de caber en un discurso de cómo máximo 140 caracteres o 15 palabras. El mejor tweet discurso, el más "retuiteado" tendrá un premio especial.

- **El coctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnifico coctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet y tú no puedes faltarnos.



Fechas y datos a tener en cuenta

- Febrero, se abre el plazo para **presentar candidaturas** y se abre la votación on-line para votarlas
- Marzo, se abre el plazo para **valorar** las candidaturas presentadas
- 17 de Abril a las 20:00, **finaliza el plazo de presentación** de Candidaturas en todas las categorías
- Semana del 18 de Abril, se reúne el **Jurado** de los premios para decidir los 3 finalistas y el ganador en cada una de las categorías
- 9 de Mayo, Gala de **entrega de los Premios** de Internet donde se dan a conocer los ganadores en cada categoría así como la candidatura más votada

Programa de la Gala

- 11:30 se abre el registro para los asistentes
- 12:00 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores y cocktail
- 14:30 termina el acto

Información Práctica:

Web: www.diadeinternet.org/gala

Dirección: C/ Fuencarral 3 , 28004, Madrid (Plano <http://goo.gl/y9jha5>)

Horario: Jueves 10 de Mayo de 12:00 a 14:30 h. (Entrada libre, es necesario registrarse para asistir)

Cómo llegar: Metro: Gran Vía (Líneas 1 y 5), Renfe Cercanías: Sol, Autobuses urbanos): 1, 2, 46, 74, 146, 202, N16, N18, N19, N20, N21, BiciMad: parada 21

Accesibilidad: Acceso y servicios habilitados para personas con movilidad reducida.



Sistema de votación de los Premios

El sistema de votación de las candidaturas tiene dos fases una primera abierta a la participación on-line de todos los ciudadanos cuyo objetivo es conseguir un mínimo de 100 votos on-line, condición necesaria para pasar a la siguiente valoración que la realiza el jurado del diadeinternet.

La votación on-line se puede promover tanto desde la web oficial de los Premios de Internet como desde otras páginas incluidas redes sociales. Está permitida la promoción y la invitación al voto on-line a través de Internet y de las redes sociales.

La valoración y decisión final la realiza el Jurado el cual hace sus propias votaciones teniendo en cuenta el diseño, la información que se ofrece, la usabilidad y accesibilidad.

Cada miembro del jurado dispone de 100 puntos para categoría que puede asignar como considere conveniente.

Los ganadores se deciden en la reunión que celebra el Jurado una vez cerrado el plazo para presentar las candidaturas. En dicha reunión del Jurado toma como punto de partida las candidaturas ordenadas de acuerdo con las valoraciones previas (on-line y del jurado) y tiene total libertad para decidir por votación (mayoría simple, en caso de empate decide la que tenga más votos on-line) cual es la ganadora y cuáles son las finalistas en cada categoría.

Las valoraciones y las deliberaciones del Jurado son secretas. Tan solo se comunican las finalistas, tras la reunión del jurado, y los ganadores en el acto o gala de entrega de los Premios de Internet.



Acto central del Día Mundial de Internet en el Senado Español

El 17 de Mayo el Senado Español acogerá el acto oficial del Día Mundial de Internet con la participación todos los agentes sociales implicados en el impulso de las nuevas tecnologías.

El acto, para esta edición, trae a la mesa un debate del máximo nivel sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el tema o asunto decidido por el Comité de Impulso

"La Sociedad de los Datos" debate Central en el Senado español

Cada dos años se generan más datos que en toda la historia de la humanidad. Hoy casi todo lo que hacemos deja una huella de información: nuestros desplazamientos, un comentario compartido en una red social, una opinión en un blog, un pago con tarjeta de crédito, nuestro uso de energía por citar solo algunos.

Además, el Big Data y el Cloud están reduciendo significativamente su coste generando novedosas oportunidades de negocio y mejoras para la sociedad a las que ésta no puede ni debe renunciar. En este debate contaremos con la opinión de personalidades del mundo de la política, tecnología, empresas, derecho, regulador y la economía.

El acto finalizara con la entrega del Premio de Internet a la Trayectoria Profesional y también los premios a los niños de primaria ganadores del Certamen infantil "Cuéntanos cómo ves Internet" y en las soluciones que proponen los alumnos de secundaria para el tema que propone el Comité de Impulso. Al final se ofrece un coctel con los asistentes y un almuerzo con los ponentes y autoridades protagonistas del debate.

Las conclusiones de este debate se llevan a los foros de gobernanza que se celebran durante 2017: IGFSpain, al europeo EURODIG y finalmente al encuentro IGF Global.

Participación ciudadana

El Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por 60 colectivos sociales, convocan cada año a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a participar en este evento.

Además, todos los usuarios de Internet pueden participar a través de Internet o desde tu teléfono móvil vía twitter, en facebook o en nuestra propia web. El acto se retransmite en directo por Internet y en abierto vía satélite.



Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet"

diadeinternet.org/colegios

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objeto dinamizar la participación de los niños y de sus profesores de los Centros educativos y premiar aquellos trabajos realizados por los niños en edad escolar (alumnos de primaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos, cuentos y poesías.

El objetivo del Concurso, en cada edición es promover en la Comunidad Escolar el conocimiento y el buen uso las nuevas tecnologías. Para ello contaremos con los materiales desarrollados por los miembros del Comité de Impulso y Patrocinadores para el público infantil.

Con los mejores trabajos realizaremos una exposición que será expuesta en los actos institucionales del #diadeinternet

Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores que es quién se ocupa de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase y tienen que recoger los votos de la familia para llevar la tecnología al hogar a través de los niños.

Formato de los trabajos y categorías

Los trabajos deben ser originales y se puede presentar en forma de cuento, poesía o dibujo.

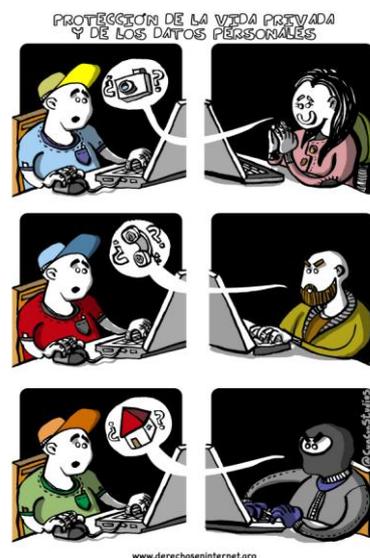
El formato de los relatos y de la poesía no deben exceder la extensión de un folio y los dibujos deben realizarse de forma manual y en tamaño folio (A4)

Premios

Se premiará un trabajo de cada una de las categorías con una Tablet de última generación para el profesor y una videoconsola para el alumno. También se premiará al Colegio que presente una mayor participación de alumnos.

Fechas

El 1 de Abril se abre el plazo para presentar trabajos y se cierra el 7 de mayo. Los premios se entregan en el acto central del Diadeinternet que se celebra en el Senado Español el 17 de mayo.



Hackaton en colegios sobre “Mejorar la educación con tecnología”

<http://www.diadeinternet.org/colegios/secundaria>

Este hackaton es un concurso dirigido a los alumnos de secundaria y de bachiller para premiar las mejores ideas sobre cómo conseguir, a través de las nuevas tecnologías, mejorar el sistema educativo o los procesos relacionados con la educación

Las tres ideas más valoradas, de las que se presenten al hackaton, se expondrán en el Senado español el 17 de mayo, en el acto central del día mundial de Internet.

La idea o propuesta ganadora la decidirá el público asistente al acto del Senado tras escuchar a los tres finalistas en una presentación para la que dispondrán, cada finalista, de un máximo de tres minutos.

Los componentes del equipo ganador recibirán cada uno un ordenador portátil y el profesor del centro que haya coordinado su participación recibirá una tablet de última generación.

Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar cualquier colegio, que imparta clases de secundaria o de bachiller, que se inscriba tanto públicos como privados.

La participación de los alumnos es por equipos, máximo de 3 alumnos por equipo, el número de equipos por colegio no está limitado pero cada uno de ellos solo puede presentar una única idea o propuesta.

Cómo participar

En cada colegio habrá un profesor que coordinara la participación de los equipos y se ocupara de dinamizar la participación y de validar todas las propuestas que se presenten de ese centro. El alta del Colegio se realizara a través de formulario on-line

Cada idea se contara a través de una presentación (con un máximo de 6 diapositivas) la cual podrá acompañarse opcionalmente de un video (máximo 5 minutos de duración) y de un documento explicativo en formato PDF (máximo de tres folios).

Los trabajos que se suban deben de ser validados por el profesor del centro para ser publicados en la web del #diadeinternet.

Fechas

- 15 de marzo, se abre la inscripción de colegios y presentación de trabajos
- 21 de abril, termina el plazo para la presentación de trabajos
- 27 de abril, reunión del Jurado para decidir los finalistas
- 17 de mayo, presentación de los finalistas en el Senado



Votación y valoración

Los trabajos publicados pueden votarse y valorarse on-line, las votaciones son abiertas para todo el mundo, las valoraciones solo las pueden realizar los profesores y el jurado compuesto por miembros del Comité de Impulso.

Para poder ser finalista es necesario que cada trabajo consiga un mínimo de 50 votos on-line y que este entre los más valorados.

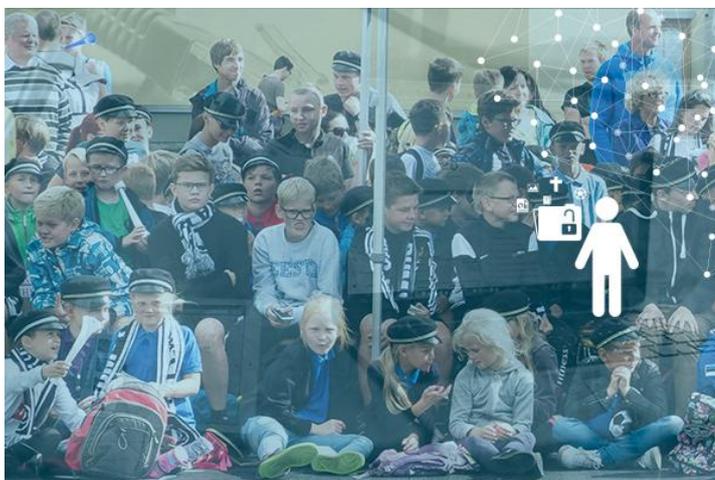
Las valoraciones están restringidas a los profesores y a los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet que pueden emitir una valoración por cada trabajo presentado.

El jurado de los Premios de Internet decidirá la terna finalista de entre las más valoradas en la reunión donde se deciden los finalistas y ganadores.

El ganador de la edición lo decidirán los asistentes al acto de presentación a través de la votación on-line desde sus teléfonos móviles.

Normas a tener en cuenta

- Los trabajos se deben de elaborar con material original, o en su caso, contar con las licencias de propiedad intelectual que habiliten su utilización.
- Se debe contar con el permiso de los padres para los alumnos que sean menores de edad, y en todo caso con los autores de imágenes, videos u otro material que aparezca.
- Los trabajos presentados contarán con una licencia abierta para todos los trabajos publicados. La licencia que proponemos por defecto es CC BY SA 4.0
- La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no se ajusten a los términos de la convocatoria



Concurso de fotografía: “La tecnología en nuestra vida cotidiana”

www.diadeinternet.org/fotomovil

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.

Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta y estén realizadas con un teléfono móvil. Las fotografías deben contener en la imagen algún equipo o aplicación tecnológica además de ser propias, originales y mantener los datos EXIF que indican el dispositivo que la ha realizado

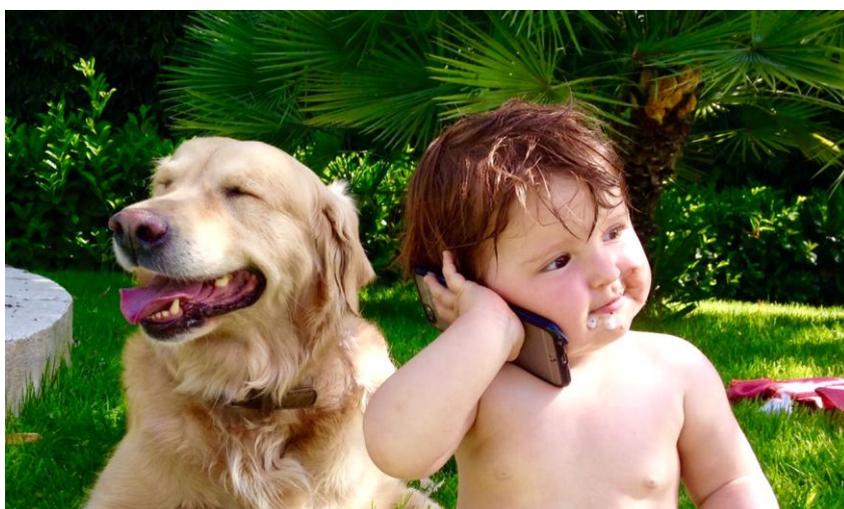


Las fotos se podrán presentar directamente en la web, a través de un formulario, o publicándolas en Twitter, Instagram añadiendo el título de la foto a la etiqueta: **#ddicfm17**

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para poder acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 30 votos on-line

Fechas

- 1 de Marzo se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- 30 de Abril finaliza el plazo de presentación de fotografías
- 17 de Mayo se cierra el plazo para la votación on-line
- 20 de Mayo se dan a conocer el ganador y los dos finalistas



Dotación de los premios

- Primer premio: Máquina de fotos Reflex Digital
- Segundo premio: Cámara de video deportiva
- Tercer premio: Marco de fotos digital

Foto ganadora edición 2015

Acción solidaria del #diadeinternet

<http://diadeinternet.org/solidario>

Con motivo del Día Mundial de Internet celebraremos una **Acción Solidaria** consistente en reciclar teléfonos móviles que sean útiles para entregárselos a las ONGs que tengan proyectos en países en vías de desarrollo para que puedan dar una nueva vida útil a estos equipos.

Para ello se invita a las **ciudadanos** a acercar sus dispositivos móviles que aún estén en estado de uso cualquier oficina de CORREOS donde se instalarán unas urnas para depositarlos.

Todos los dispositivos se probarán y se resetearán para garantizar el borrado de todos los datos personales antes de ser entregados a las ONGs que participen en la iniciativa.

Las **ONGs** que quieran utilizar los terminales tan solo tienen que darse de alta en la web informando de los proyectos a los que destinarán los terminales que se recojan durante la campaña en la web del #diadeinternet. Para ello tienen que rellenar un sencillo formulario y aportar la información que se requiera (vídeo explicativo y una sencilla presentación del proyecto) y el Comité de Impulso decidirá si los acepta hasta un máximo de seis puntos.

Fechas

- Marzo: Se abre el plazo para presentar proyectos y ONGs que quieran participar
- Mayo se abre la campaña para la recogida de móviles en las oficinas de CORREOS
- 17 de mayo: se comienza con el reciclado y el envío de los lotes a cada una de las ONGs



Semana de Internet, del 11 al 20 de mayo

Un mundo de oportunidades para las compras on-line

www.semanadeinternet.com

El objetivo de esta acción es promover una nueva edición de una gran #semanadeinternet, una ciberweek repleta de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para las compras on-line con motivo del Día Mundial de Internet. En la anterior edición congrego a 360 comercios de todos los sectores y tamaños y las ventas on-line se incrementaron más de un 8%.

Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de impulso del diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con Red.es y con el Comité de Impulso para promoverla de forma efectiva y que el mensaje llegue a toda la ciudadanía.



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, anunciarse en el micro-site "semanadeinternet.org" donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line.

Los vendedores se comprometen a respetar las fechas propuestas, disponiendo de total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y ofertas.

Fechas

- Enero/Febrero reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- Abril: se abre al web www.semanadeinternet.com para comercios y usuarios
- Mayo, del 11 al 20: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas



Redes de Telecentros

diadeinternet.org/telecentros

Los **Telecentros** son una **pieza clave** en la **dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, quedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales...



¿Qué hacer? ¡Prepara una fiesta!

Organiza desde tu Telecentro un acto orientado a dar a conocer sus instalaciones y sus ventajas a las personas más alejadas de las nuevas tecnologías como los mayores, las mujeres o los inmigrantes.

Para ello, te proponemos una jornada de puertas abiertas, un encuentro o una fiesta con motivo del diadeinternet donde las personas que ya han pasado por el Telecentro puedan invitar a familiares y amigos a que lo conozcan.



¿Cómo hacerlo? Pide la colaboración de vecin@s y ciudadan@s

Anima a los asistentes a que aporte algo para compartir, con el objetivo de que el acto se convierta en una fiesta de t@dos. Además, desde el telecentro, puedes organizar una degustación de la “@rroba del diadeinternet” que seguro endulzará la fiesta.

Anima a otras organizaciones a que participen, habla con tu ayuntamiento y con los responsables de asociaciones, clubs, dinamizadores,... seguro que surgen ideas y propuestas.



¿Por qué hacerlo?

Las actividades que organices tienen una doble función. Por un lado, celebrar el diadeinternet como una gran fiesta de las nuevas tecnologías; y por otro, dar a conocer el Telecentro y sus posibilidades de una manera lúdica y divertida a otras personas que pueden interesarse por las actividades que desarrolláis a lo largo del año.



Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del diadeinternet hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del diadeinternet
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.



Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad En esta dirección encontrará un directorio en el que encontrará todas universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores,

Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través de el Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared, ...).



Participación internacional

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Las Oficina Técnicas comparten la web, las actividades globales y coordinan los actos oficiales presenciales del diadeinternet en cada país.

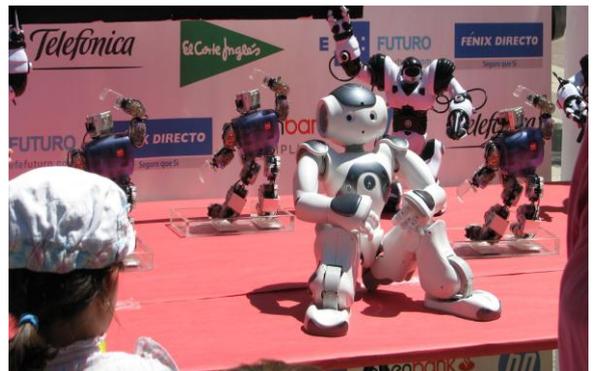
Oficinas que cuentan con organizaciones del Comité de Impulso del diadeinternet como SEGIB, Casa de América y AHCJET, que tienen una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones y la de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones se celebra junto al de la Sociedad de la Información.

Organizaciones participantes ediciones anteriores



ANEXO Imagen de Patrocinadores y Colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadores y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:





ANEXO: Enlaces para ampliar la información

Web oficial: <http://diadeinternet.org>
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>
Programa actividades : http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2017_programa.pdf

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>
Premios: <http://premiosdeinternet.org>
Semana de Internet: <http://semanadeinternet.com>
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/ci>
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

