



DOSSIER COMUNICACIÓN MANIFIESTO

Día de Internet 2026 – Manifiesto de San Millán

1. OBJETIVO DEL KIT

Facilitar a patrocinadores, Comité de Impulso y partners:

- Difundir el Manifiesto
- Amplificar el Día de Internet
- Mantener coherencia de mensaje y branding
- Generar impacto coordinado

2. MENSAJE CLAVE

La sostenibilidad digital es el nuevo marco de la transformación digital

3. MENSAJES PRIORITARIOS (COPIABLES)

- La tecnología debe estar al servicio de las personas, el planeta y el bien común
- La sostenibilidad digital integra dimensión ambiental, social y ética
- Es necesario un ecosistema digital responsable, inclusivo y transparente
- El futuro digital debe construirse desde la sostenibilidad

4. HASHTAGS OFICIALES

Uso recomendado (mínimo 2 por post):

#diadeinternet
#ddi2026
#manifiestodesanmillan
#manifiestoInternetsostenible
#semanadeinternet
#premiosdeinternet

5. LINKS OFICIALES

- www.diadeinternet.org
- www.premiosdeinternet.org
- www.semanadeinternet.org





6. CONTENIDOS, DOCUMENTOS Y RECURSOS GRÁFICOS

Todos los materiales de comunicación, recursos y documentos de referencia están en:

- www.diadeinternet.org/documentos

6.1. POST PRINCIPAL

Versión institucional:

Hoy apoyamos el *Manifiesto de San Millán*, una iniciativa del #diadeinternet 2026 que impulsa una transformación digital más sostenible, inclusiva y responsable.

La sostenibilidad digital es clave para el futuro.

#diadeinternet #ddi2026 #manifiestodesanmillan

Versión corporativa:

Nos sumamos al Manifiesto por la Sostenibilidad en la Era Digital promovido por el #diadeinternet 2026.

Apostamos por una tecnología responsable, ética y centrada en las personas.

#ddi2026 #manifiestodesanmillan

6.2. POST DE VALOR

La sostenibilidad digital no es solo eficiencia energética.
Es construir un ecosistema digital responsable, inclusivo y centrado en las personas.

#diadeinternet #ddi2026

6.3. POST DE ADHESIÓN

Nos adherimos al *Manifiesto de San Millán* para impulsar una digitalización sostenible.

Un compromiso con el presente y el futuro.





#manifiestodesanmillan #ddi2026

6.4. POST CON LLAMADA A LA ACCIÓN

¿Cómo construimos un Internet más sostenible?

Descubre el Manifiesto de San Millán y súmate al cambio.

#diadeinternet #ddi2026

7. GUÍA DE USO DE CREATIVIDADES

7.1. PIEZA PRINCIPAL (LOGO + IMAGEN MANIFIESTO)

En el Día de Internet 2026 lanzamos el **Manifiesto** por una **“Sostenibilidad en la Era Digital”**

Un decálogo para una transformación digital más responsable, inclusiva y sostenible.
¡Descúbrelo!

#diadeinternet #ddi2026

El Corte Inglés Google Lleida.net Telefónica

MAYO Día de 17 INTERNET www.diadeinternet.org

Manifiesto por la Sostenibilidad en la Era Digital

MAYO Día de 17 INTERNET www.diadeinternet.org

Sostenibilidad ambiental Sostenibilidad Social Gobernanza Responsable

Reseña el impacto al fijación la tecnología Reseña las acciones imparte la voluntades Transparencia y ética digital

Día de Internet 2026

Uso:

- Post principal
- Cabeceras web
- LinkedIn / X

Copy recomendado:

- Lanzamiento del manifiesto





7.2. FALDÓN CON IDENTIDAD DDI



- Emails
- Firmas
- Web banners

7.3. IMAGEN COMITÉ DE IMPULSO

Uso estratégico:

- Refuerzo institucional
- Credibilidad

62 organizaciones impulsan el Día de Internet 2026



7.4. PATROCINADORES



- Piezas institucionales
- Web
- Eventos

8. FORMATOS RECOMENDADOS

Para asegurar consistencia:

Redes sociales

- 1080x1080 (Instagram / LinkedIn)
- 1200x675 (X / LinkedIn horizontal)



- 1080x1920 (Stories)

Web banners

- 728x90 (leaderboard)
- 300x250 (display)
- 160x600 (skyscraper)
- 970x250 (billboard)

9. CALENDARIO RECOMENDADO

Semana lanzamiento (ya)

- 2–3 publicaciones

Fase intermedia

- 1 publicación semanal

Semana 10–18 mayo

- 2–4 publicaciones

Día 17–18 mayo

- 1–2 publicaciones diarias

10. TONO Y ESTILO

✓ Recomendado

- Institucional pero cercano
- Inspirador
- Orientado a futuro
- Con foco en impacto

✗ Evitar

- Mensajes excesivamente técnicos
- Comunicación comercial directa





- Desviarse del concepto sostenibilidad digital

11. CALL TO ACTION PRIORITARIOS

- “Descubre el manifiesto”
- “Súmate”
- “Comparte”
- “Participa en el Día de Internet”

12. ACTIVACIÓN CLAVE (MUY IMPORTANTE)

Incluye este mensaje en el envío del kit:

“Os animamos a publicar de forma coordinada durante las próximas 48h para maximizar el impacto del lanzamiento del Manifiesto.”

13. BONUS: MENSAJES ULTRA CORTOS (PARA X / TITULARES)

- “No hay transformación digital sin sostenibilidad digital”
- “Internet también debe ser sostenible”
- “Innovar sí, pero con responsabilidad”
- “Tecnología al servicio de las personas”



Comité de impulso del #diadeinternet

Organizaciones que impulsan este manifiesto

