



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

#diadeinternet 2020
Programa de actividades

Presentación

El #diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”*

El #diadeinternet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados,..).

Organización del #diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión; y finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este Día mundial de Internet.

Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del diadeinternet. Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telecentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes,... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional
- Elaboración de Informes.



Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios,... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el #diadeinternet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Los patrocinadores de la edición anterior han sido:



Promotores

Son el auténtico motor de las actividades, más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el #diadeinternet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios.
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo.
- Que se dé a conocer en la web www.diadeinternet.org y a través de los medios propios.

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

Comunicadores

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del #diadeinternet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](#) oficial del #diadeinternet.

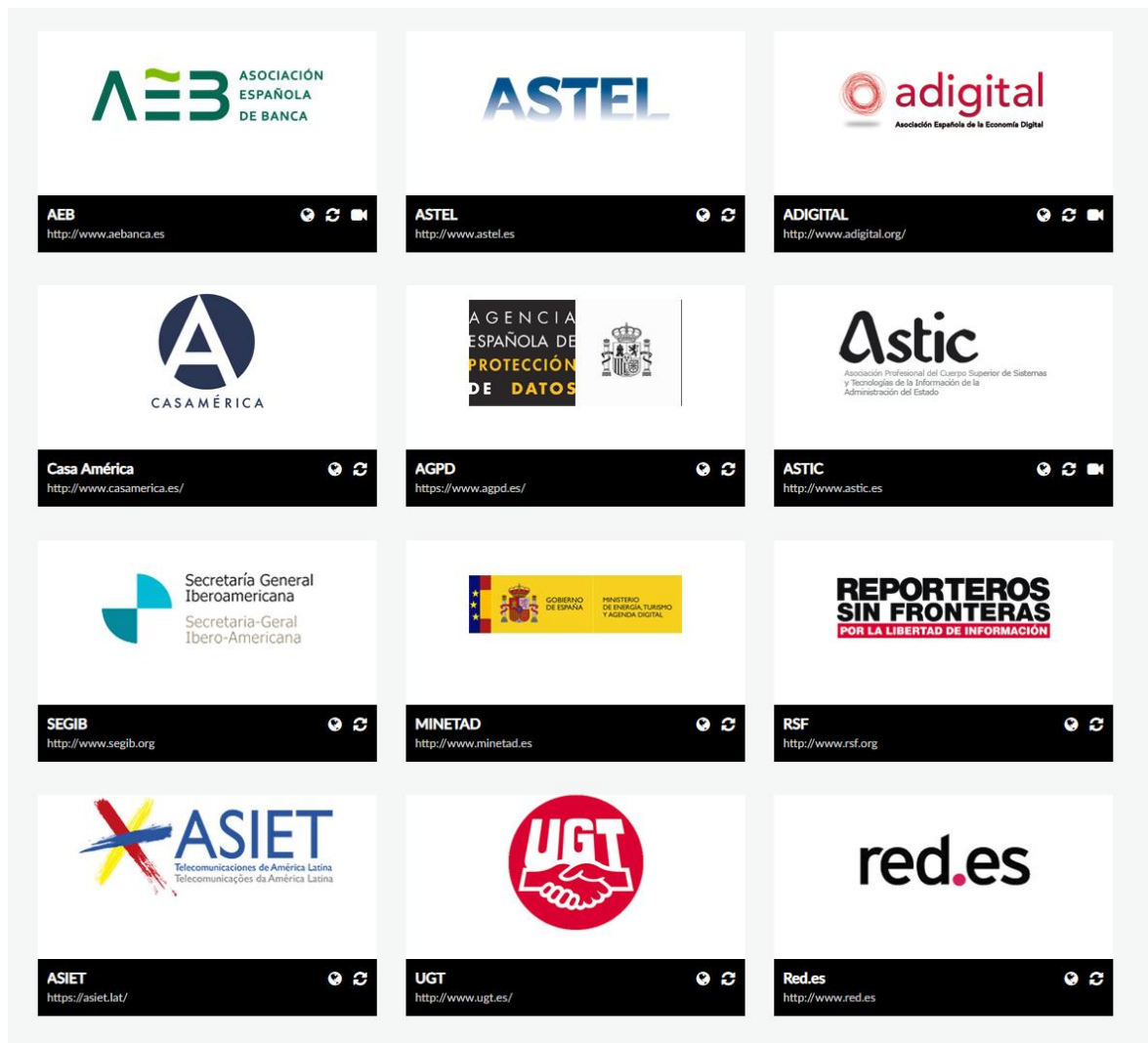
Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones (Asociaciones, Fundaciones, Administraciones Públicas, etc.) sin ánimo de lucro y de reconocido prestigio interesadas en impulsar a través de sus canales y de sus acciones las ideas, principios y valores asociadas a esta iniciativa y en particular promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías en sus áreas de influencia.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el #diadeinternet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité.

No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas. Estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.

Los miembros que ya forman parte del Comité de Impulso son estas organizaciones:





AUTELSI
<http://www.autelsi.es/>



AUI
<http://www.aui.es>



IAB Spain
<http://iabspain.es>



ANEI
<http://www.a-nei.org/>



Telecentre.org
<http://comunidad.telecentre.org/>



MINHAP
<http://www.minhap.es>



Fundación CD
<http://www.documentalistas.org/>



ANIS
<http://www.anisalud.com/>



CERMI
<http://www.cermi.es>



EOI
<http://www.eoi.es>



Unión Profesional
<http://www.unionprofesional.com>



REDR
<http://www.redr.es>



Fundación Carolina
<http://www.fundacioncarolina.es>



AERCO
<http://www.aercomunidad.org/>



AMETIC
<http://www.ametic.es>



AUC
<http://www.auc.es/>



CONCITI
<http://www.conciti.org/>



Fundación España Digital
<http://espanadigital.org/>



Region de Murcia
<http://www.carm.es>



Junta de Castilla-La Mancha
<http://www.castillalamancha.es/>



Gobierno de Canarias
<http://www.gobcan.es/>



AMTEGA
<https://mitx.junta.es/portal/sxmit/AMTEGA/>



AJE Madrid
<http://ajemadrid.es>



INCIBE
<http://www.incibe.es>



XVI edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2020, dieciséis años desde que se celebrara la primera edición del Día de Internet (#diadeinternet) por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet, ratificada por la Asamblea General de Naciones Unidas, como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en marzo de 2006.

En esta edición las diferentes acciones que se han propuesto para el #diadeinternet giran en torno a estos ejes: poner en valor internet y las nuevas tecnologías como eje transformador para **mejorar nuestra sociedad**, fomentar la **participación de la comunidad escolar** para sensibilizar en el buen uso de las mismas, **promover el comercio electrónico**, a través de la semanadeinternet.org, **potenciar nuevas iniciativas de los diferentes agentes** en torno a los Premios de Internet, promover **iniciativas solidarias** a través de Internet y **generar el debate** (actos, conferencias, ...), **impulsar la efeméride en el mundo iberoamericano** y todo ello sin olvidar las acciones de comunicación y de dinamización que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

En la edición de 2020 contamos con el **apoyo institucional** del Senado, de la Casa Real y la **colaboración de empresas Patrocinadoras** implicadas, todas ellas, en el desarrollo de la Sociedad de la Información como son EL CORTE INGLES, FACEBOOK, GOOGLE, HP y TELEFONICA además del apoyo de las más de **50 organizaciones que impulsan** el Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, #diadeinternet 2020



Tema para el #diadeinternet 2020: Internet, herramienta para un planeta más sostenible.

Como ya vimos en la edición anterior, las nuevas tecnologías tienen un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante la celebración del #diadeinternet 2019 y el desarrollo de las actividades, se trabajó, abordó y debatió el tema de cómo la tecnología puede contribuir y ayudar a conseguir e impactar en los ODS.

La relevancia del tema que abordamos ha hecho que este año la UIT lo haya elegido como tema para el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de 2020. Esto no hace sino ver lo alineados que estamos y el enorme trabajo que tenemos por delante.

Por ello para esta edición hemos decidido seguir trabajando sobre los ODS, pero poniendo el foco en la **tecnología como herramienta para conseguir un planeta más sostenible**. Tema que abordaremos desde una perspectiva medioambiental, social y ética.

- Desde el punto de vista medioambiental: cómo la tecnología puede ser una herramienta para la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
- Desde el punto de vista social: cómo la tecnología beneficia a la sociedad. Problemas como la movilidad o la despoblación se pueden combatir o mejorar a través del uso intensivo de la tecnología.
- Desde el punto de vista ético: cómo debemos usar la tecnología para que esta se alinee y respete los derechos fundamentales de los usuarios y consumidores. Y cuál es el impacto que puede tener la tecnología para reforzarlos.

Las empresas del sector ya son conscientes, ya hablan de todo ello –cambio climático, uso ético de las tecnologías, derechos de los consumidores y usuarios- y ya están haciendo propuestas y trabajando por hacer del planeta un lugar más sostenible.

Internet, herramienta para un planeta más sostenible:

- Perspectiva medioambiental



- Perspectiva social



- Perspectiva ética



Premios de Internet

www.premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más han destacado, durante el año previo a su entrega, por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría. Los convoca anualmente, desde su creación en 1996, la Asociación de Usuarios de Internet.



Categorías

- **Transformación digital:** Empresas, Administraciones Públicas, Acción social (ONGs), Medios de Comunicación

Se valorarán iniciativas o proyectos concretos, así como la presencia Web o en Redes Sociales. Deben tener personalidad jurídica.

- **Campaña de publicidad y de comunicación on-line:** Turismo, Tecnología, Acción Social, Campañas Institucionales, Consumo

Las campañas se deben haber desarrollado en 2019 o 2020.

- **Marca personal en Redes Sociales:** Deporte, Cultura, Moda, Comunicadores, Ciencia y Tecnología

Presencia y gestión de la marca personal en las redes sociales. Dirigida a personas físicas que proyectan su imagen a través de las redes sociales.

- **Emprendimiento para el desarrollo sostenible a través de Internet:** Se elegirán 3 proyectos de emprendimiento, uno en cada una de estas tres categorías:

- Innovación social: proyectos de acción social que mejoren la vida de los ciudadanos (emprendimiento rural, movilidad, etc).
- Energías limpias y medio ambiente: proyectos con impacto en la mejora del medio ambiente y/o lucha contra el cambio climático.
- Uso ético de las tecnologías: iniciativas, propuestas para un uso más ético de las tecnologías y /o defensa de los derechos del los ciudadanos.

- **Comercio electrónico en las PYMES:** Se elegirán 3 PYMES que tengan actividad de comercio electrónico y que cumplan con los requerimientos que exige la LSSI

Las candidaturas a los premios pueden proponerlas los titulares, las agencias o los creadores, sus promotores, el Comité de Impulso del Día de Internet o los propios usuarios. Los ganadores son seleccionados con las votaciones que realizan on-line los usuarios de Internet y finalmente los votos de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en cada una de las categorías.



Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet 2020 se celebrará el día 12 de mayo, durante la semana del #diadeinternet.

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet, el cual reunirá lo mejor y a los mejores del mundo de Internet en España y que contará con:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photo-call que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala, ya que estas se actualizarán directamente en la web para que puedan ser tuiteadas.
- **La Gala:** conducida, en la última edición por Macarena Berlín, periodista, directora y presentadora de programas en La Ser (los muchos libros) y en RTVE (+Cotas) y amenizada por ImproMadrid. En la gala se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.
- **Los "tuit-discursos":** como son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitar su extensión a un *tweet*. Todo lo que se quiera decir al recoger los premios debe de caber en un discurso de cómo máximo 256 caracteres o 30 palabras. El mejor *tweet* discurso, el más "retuiteado", tendrá un premio especial.
- **El cóctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnifico cóctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet.

Fechas y datos a tener en cuenta

- **Febrero**, se abre el plazo para presentar candidaturas y se abre la votación on-line.
- **30 Marzo**, finaliza el plazo de presentación de las Candidaturas en todas las categorías.
- **Semana del 27 de Abril**, se reúne el Jurado de los premios para decidir los 3 finalistas y el ganador en cada una de las categorías
- **12 de Mayo**, Gala de entrega de los Premios de Internet donde se dan a conocer los ganadores en cada categoría.

Programa y horario para la Gala

- 11:30 se abre el registro para los asistentes
- 12:00 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores y cóctel
- 14:30 termina el acto



Sistema de votación de los Premios

El sistema de votación de las candidaturas tiene dos fases una primera abierta a la participación on-line de todos los ciudadanos cuyo objetivo es conseguir un mínimo de 100 votos on-line, condición necesaria para pasar a la siguiente valoración que la realiza el jurado del #diadeinternet.

La votación on-line se puede promover tanto desde la web oficial de los Premios de Internet como desde otras páginas incluidas redes sociales. Está permitida la promoción y la invitación al voto on-line a través de Internet y de las redes sociales.

La valoración y decisión final la realiza el Jurado, el cual hace sus propias votaciones teniendo en cuenta el diseño, la información que se ofrece, la usabilidad y accesibilidad. Cada miembro del jurado dispone de 100 puntos para categoría que puede asignar como considere conveniente.

Los ganadores se deciden en la reunión que celebra el Jurado una vez cerrado el plazo para presentar las candidaturas. En dicha reunión, el Jurado toma como punto de partida las candidaturas ordenadas de acuerdo con las valoraciones previas (on-line y del jurado) y tiene total libertad para decidir por votación (mayoría simple, en caso de empate decide la que tenga más votos on-line) cuál es la ganadora y cuáles son las finalistas en cada categoría.



Certamen alumnos de primaria “Cuéntanos cómo ves Internet”

diadeinternet.org/colegios

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objeto dinamizar la participación de los niños y de sus profesores de los Centros educativos y premiar aquellos trabajos realizados por los niños en edad escolar (alumnos de primaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos, cuentos y poesías.

El objetivo del Concurso en cada edición es promover en la Comunidad Escolar el conocimiento y el buen uso de las nuevas tecnologías. Para ello contaremos con los materiales desarrollados por los miembros del Comité de Impulso y Patrocinadores para el público infantil.

Con los mejores trabajos realizaremos una exposición que será expuesta en los actos institucionales del #diadeinternet.

Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores, quienes se ocupan de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase y tienen que recoger los votos de la familia para llevar la tecnología al hogar a través de los niños.

Formato de los trabajos y categorías

Los trabajos deben ser originales y se puede presentar en forma de cuento, poesía o dibujo. El formato de los relatos y de la poesía no debe exceder la extensión de un folio y los dibujos deben realizarse de forma manual y en tamaño A4.

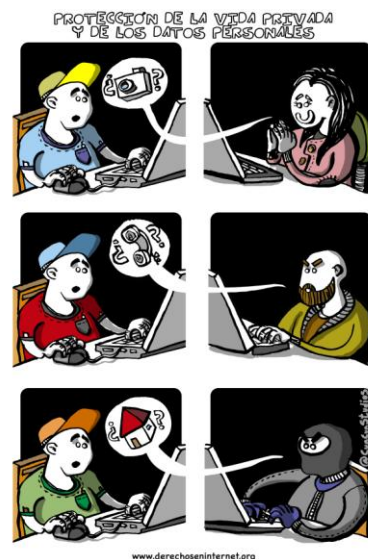
Premios

Se premiará un trabajo de cada una de las categorías con elementos tecnológicos de última generación para el profesor de los alumnos y otro para el alumno.

Fechas

El **1 de Marzo** se abre el plazo para presentar trabajos y se cierra el **30 de Abril**. Los premiados se comunicarán la semana del 4 de Mayo.

Los premios se entregan en el acto central del #diadeinternet que se celebra en el Senado Español el **14 de Mayo**.



Hackaton para alumnos de Secundaria sobre Internet como herramienta para un planeta más sostenible.

diadeinternet.org/colegios/secundaria

Este hackaton es un concurso dirigido a los alumnos de secundaria para premiar las mejores ideas sobre:

- cómo la tecnología puede ser una herramienta para la mejora del medio ambiente;
- cómo la tecnología beneficia a la sociedad;
- cómo debemos usar la tecnología de manera que respete los derechos fundamentales de usuarios y consumidores.

Las tres ideas más valoradas por el Comité de Impulso, de las que se presenten al hackaton, se expondrán en el Senado español el 14 de mayo, en el acto central del Día mundial de Internet.

La idea o propuesta ganadora la decidirá el público asistente al acto del Senado tras escuchar a los tres finalistas en una presentación para la que dispondrán de un máximo de tres minutos.

Los componentes del equipo ganador, más el profesor del centro que hay coordinado su participación, recibirán como premio algún equipamiento tecnológico de última generación.

Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar cualquier colegio que imparta clases de secundaria de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

La participación de los colegios es con equipos de 3 alumnos. El número de equipos por colegio no está limitado, pero cada uno de ellos solo puede presentar una idea o propuesta.

Cómo participar

En cada colegio habrá un profesor que coordinará la participación de los equipos y se ocupará de dinamizar la participación y de validar todas las propuestas que se presenten en ese centro. El alta del Colegio se realizará a través de un formulario on-line.

Cada idea se contará a través de una presentación (con un máximo de 8 diapositivas), la cual podrá acompañarse opcionalmente de un vídeo (máximo 3 minutos de duración) y de un documento explicativo en formato PDF (máximo tres folios A4).



Los trabajos que se suban deben ser validados por el profesor del centro para ser publicados en la web del #diadeinternet.

Fechas

- **1 de Marzo**, se abre la inscripción de colegios y presentación de trabajos.
- **30 de Abril**, termina el plazo para la presentación de trabajos.
- **Semana 4 Mayo** se comunican los premiados.
- **14 de Mayo**, presentación de los finalistas en el Senado.

Votación y valoración

Los trabajos publicados pueden votarse y valorarse on-line. Las votaciones son abiertas para todo el mundo y las valoraciones solo las pueden realizar los profesores y el jurado compuesto por miembros del Comité de Impulso.

Para poder ser finalista es necesario que cada trabajo consiga un mínimo de 20 votos on-line y que esté entre los más valorados.

Las valoraciones están restringidas a los profesores y a los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet, que pueden emitir una valoración por cada trabajo presentado.

El jurado de los Premios de Internet decidirá la terna finalista de entre las más valoradas en la reunión donde se deciden los finalistas y ganadores.

El ganador de la edición lo decidirán los asistentes al acto de presentación a través de la votación on-line desde sus teléfonos móviles.

Normas a tener en cuenta

- Los trabajos se deben de elaborar con material original, o en su caso, contar con las licencias de propiedad intelectual que habiliten su utilización.
- Se debe contar con el permiso de los padres para los alumnos que sean menores de edad, y en todo caso con los autores de imágenes, videos u otro material que aparezca.
- Los trabajos presentados contarán con una licencia abierta para todos los trabajos publicados. La licencia que proponemos por defecto es CC BY SA 4.0.
- La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no se ajusten a los términos de la convocatoria.



Concurso de fotografía: “La tecnología en nuestra vida cotidiana”

diadeinternet.org/fotomovil

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.

Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta y estén realizadas con un teléfono móvil. Las fotografías deben contener en la imagen algún equipo o aplicación tecnológica además de ser propias, originales y mantener los datos EXIF que indican el dispositivo que la ha realizado.

Las fotos se podrán presentar directamente en la web a través de un formulario, o publicándolas en Twitter o Instagram, añadiendo el título de la foto y la etiqueta: **#ddicfm20**

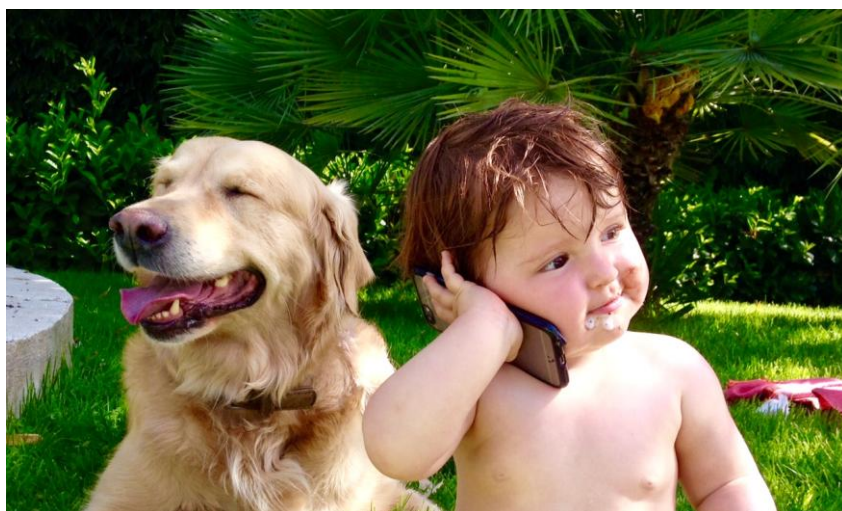
Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para poder acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 20 votos on-line.

Fechas

- **1 de Marzo** se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- **17 de Mayo**, a las 24.00 horas se cierra el plazo para presentar trabajos y para la votación on-line
- La semana siguiente se dan a conocer el ganador y los dos finalistas

Dotación de los premios

Los premios se dotarán con elementos tecnológicos de última generación relacionados con la fotografía, los dispositivos móviles y la electrónica.



Concierto del #diadeinternet

Este año queremos incluir la música en la celebración de la #semanadeinternet y sus actividades. Para ello, músicos profesionales y amateurs de todas las edades están invitados a participar.

Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar todo aquel que sepa tocar o cantar las partituras expuestas, tanto de forma personal como colectiva (bandas, coros, orquestas, grupos de cámara...). Lo importante es que todo el que participe comparta obra, dirección y partitura, dado que el concierto es único.

Las partituras que se expondrán serán para: Violín I^o y II^o, Viola, Cello, Contrabajo, Flauta, Oboe, Clarinete, Fagot, Trompa, Trompeta, Trombón, Tuba, Saxo Soprano, Coro Mixto. Se admiten además otros instrumentos – percusiones, guitarra, piano, arpa, instrumentos tradicionales...-, siempre que se adecúen al registro y tono de las partituras expuestas en la web para cada instrumento.

Cómo participar

Para participar debes grabarte un vídeo interpretando, con tu instrumento preferido, algunas de las piezas que proponemos. Son piezas sencillas, ya que lo que de verdad importa es conseguir el máximo nivel de participación.

En la web estarán todos los materiales necesarios para aprender y practicar. Cuando estés preparado, graba tu interpretación en vídeo, súbelo a Youtube y se compartirá con millones de usuarios de internet en todo el mundo.

Pero además, el 17 de Mayo, #diadeinternet, el concierto saldrá a la calle. Se elegirán las mejores interpretaciones para tocar junto a una orquesta en la Plaza de Chamberí (*pendientes de confirmar permiso).

- Practica primero con los materiales que encontrarás en la web.
- Graba tu interpretación en vídeo y súbelo a Youtube.
- Si te gusta cómo ha quedado, apúntalo para el concierto en diadeinternet.org/orquesta.



Repertorio

Bach. Aria. Solo cuerda (Violines, Viola, Cello, Contrabajo)

Bach. Coral de la Cantata B.W.V. 147. CORO, TODOS.

Haendel. Canticorum Jubilo. CORO, TODOS.

Purcell. Rondeau. TODOS.

Mozart. Eine Kleine Nachtmusik. Solo Cuerda.

Schubert. Minueto y Trio. TODOS.

Ramírez. Alfonsina y el Mar. Solo cuerda y Flauta.

Shostakovich. Vals nº 2. TODOS

Fechas

- **Marzo:** Se abre la web con todos los materiales para los participantes.
- **Marzo - Abril:** Durante estos dos meses todo músico que quiera participar puede presentar sus interpretaciones. Todos los vídeos presentados que cumplan el control de calidad serán invitados a participar en el concierto público del #diadeinternet.
- **Semana del 4 de mayo:** Se comunica a todos los participantes con valoración positiva su invitación a participar el día 17.
- **17 de Mayo #diadeinternet:** Las personas seleccionadas tocarán, junto a una orquesta, en la Plaza de Chamberí de Madrid.

#semanadeinternet, del 11 al 17 de mayo

Un mundo de oportunidades para las compras on-line

semanadeinternet.com

El objetivo de esta acción es promover una nueva edición de una gran #semanadeinternet, una ciberweek repleta de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para las compras on-line con motivo del Día Mundial de Internet. En la anterior edición congregó a 360 comercios de todos los sectores y tamaños y las ventas on-line se incrementaron más de un 8%.

Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de Impulso del #diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con la Cámara de Comercio y con el Comité de Impulso para promoverla de forma efectiva y que el mensaje llegue a toda la ciudadanía.

Cámara
de Comercio de España



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, anunciarse en el micro-site semanadeinternet.org donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line. Las PYMES que participen con sus ofertas también participarán en los Premios de Internet en la categoría de Comercio on-line.

Los participantes se comprometen a respetar las fechas propuestas, disponiendo de total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y ofertas.

Fechas

- **Febrero/Marzo** reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- **Abril**: se abre al web www.semanadeinternet.com para que los comercios publiquen sus ofertas.
- **Semana 4- 10 Mayo**, lanzamiento de campaña sobre la Semanadeinternet.
- **Mayo, del Lunes 11 al Domingo 17**: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas.



Acto central del Día Mundial de Internet en el Senado Español

El 14 de Mayo el Senado Español acogerá el acto oficial del Día Mundial de Internet con la participación de todos los agentes sociales implicados en el impulso de las nuevas tecnologías. El acto, para esta edición, trae a la mesa un debate del máximo nivel sobre Internet como herramienta para un planeta más sostenible, tema que se abordará desde la perspectiva medioambiental, social y ética.

El acto finalizará con la entrega del:

- Premio de Internet a la Trayectoria Profesional
- Premios a los niños de primaria ganadores del Certamen infantil “Cuéntanos cómo ves Internet”
- Premios a las soluciones que proponen los alumnos de secundaria para el tema que propone el Comité de Impulso.

Al final se ofrece un cóctel a los asistentes y un almuerzo con los ponentes y autoridades protagonistas del debate.

Participación ciudadana

El Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 50 colectivos sociales, convocan cada año a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a participar en este evento.

Además, todos los usuarios de Internet pueden participar vía twitter, facebook o en nuestra propia web. El acto se retransmite en directo por Internet y en abierto vía satélite.



Participación de la comunidad iberoamericana de naciones

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Oficinas que cuentan con el apoyo a nivel de comunicación de las organizaciones del Comité de Impulso del #diadeinternet como SEGIB, CASA DE AMÉRICA, FUNDACIÓN CAROLINA, ASIET, DIRCOM, EOI o UNION PROFESIONAL que tienen o bien una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones o bien acciones relevantes a desarrollar con esta comunidad en los próximos meses. Todas ellas están comprometidas en difundir y dar a conocer las acciones que se organicen en cada país.

Por otro lado se premiarán, dentro de las actividades que se organizan para los centros escolares en España, a trabajos de colegios y alumnos de otros países para compartir con ellos algunos momentos en los actos que organizamos en España.

Estas iniciativas cuentan con el apoyo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones, que se celebra conjuntamente con el de la Sociedad de la Información.

También hemos preparado un kit con los recursos necesarios (documentos, web,...) para aquellos países que quieran aprovecharlo para organizar de forma local su #diadeinternet y de un conjunto de recursos de comunicación que permitan generar sinergias para dar a conocer las diferentes iniciativas que se organizan en cada país.

Organizaciones participantes ediciones anteriores



Centros de Competencias Digitales (red de telecentros)

diadeinternet.org/telecentros

La Asociación Somos Digital es la entidad que agrupa a diferentes entidades sin ánimo de lucro y Administraciones Públicas que impulsan programas de ciudadanía digital a través de una red de más de **2.000 centros de competencias digitales** (antiguos telecentros) repartidos por toda España.

Las principales áreas de trabajo de los centros son: Alfabetización digital de colectivos desfavorecidos; Mejora de competencias digitales para los empleos del futuro; Despertar vocaciones tecnológicas y en edades tempranas; Fomentar el uso seguro, crítico y responsable de Internet y las tecnologías por parte de la sociedad; Impulsar proyectos de innovación social en línea con los ODS, que pongan en valor el territorio y dinamicen su economía.

Son por tanto espacios públicos de libre acceso, de formación y asesoramiento en el uso de las nuevas tecnologías, volcados en generar proyectos e iniciativas entre las personas conectándolas y estimulando su capacidad de transformar y mejorar el lugar donde viven a través de las tecnologías. La mayoría de estos centros se ubican en zonas rurales y suponen una apuesta por su empoderamiento socioeconómico, actuando como punto de apoyo y palanca para que la población protagonice el desarrollo, la creación de riqueza y de empleo en los territorios con más dificultades.

Durante la #semanadeinternet, los centros de competencias digitales son unos de los protagonistas, por lo que Somos Digital ha organizado diferentes actividades durante la semana del 11 al 17 de mayo:

- **Ciclo de seminarios online sobre tecnología y sostenibilidad medioambiental.** Impartidos por expertos para tratar diferentes temáticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental: Qué son los ODS, qué podemos hacer como ciudadanos para lograr un mundo más sostenible, etc.
- **Talleres presenciales sobre TIC y sostenibilidad ambiental** dirigidos a ciudadanos en los diferentes centros, donde se trabaje en: Buenos hábitos cotidianos para el uso responsable y medioambiental de nuestros dispositivos tecnológicos; Conocer Apps móviles y recursos interesantes con diferentes propósitos de sostenibilidad medioambiental: movilidad inteligente, hogar inteligente, reciclaje, calidad del agua y del aire, etc; Sesiones de “compromiso” ¡Apúntate al reto! En el marco de la Agenda 2030 y los ODS.
- **Organización de un GameJam o Hackaton de videojuegos con niños.** El objetivo es que desarrollen un videojuego sencillo sobre sostenibilidad medioambiental, utilizando el código abierto Scratch y subiéndolo después al repositorio abierto de code.org
- **Instauración de puntos de reciclaje de basura electrónica en los Centros.** El objetivo es fomentar el correcto reciclaje de la basura electrónica y sensibilizar sobre el potencial impacto negativo sobre el medio ambiente y la salud de las personas que pueden ocasionar sin una correcta gestión. También se colaborará con empresas locales y centros especiales de empleo para su recogida, gestión o reutilización y puesta en recirculación cuando sea posible.



Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo, todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del *diadeinternet* hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante para las universidades, ya que en esas fechas quieren conseguir nuevos alumnos; y también para los estudiantes, que al tener poco tiempo por ser época de exámenes, necesitan el máximo de información para tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del #diadeinternet.
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.

Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad En esta dirección encontrarán un directorio con todas las universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores.

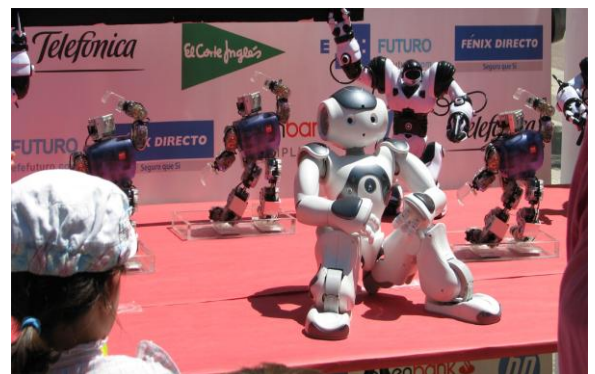
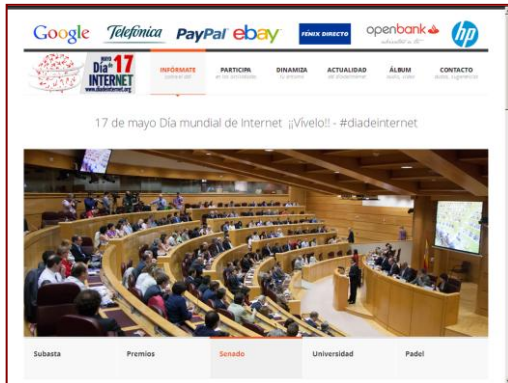
Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través del Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se le hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared,...).



ANEXO Imagen de Patrocinadores y Colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadoras y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:





ANEXO: Enlaces para ampliar la información

Web oficial: <http://diadeinternet.org>
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>
Programa actividades: http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2019_programa.pdf

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>
Premios: <http://premiosdeinternet.org>
Semana de internet: <http://semanadeinternet.com>
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/ci>
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

