



Memoria final - Informe ejecutivo

Edición 2025

Índice del documento

Antecedentes	3
Resumen ejecutivo	4
Comité de impulso	5
Manifiesto por una nueva Generación de Internet comprometida con las personas	6
Acto central en el Senado y entrega de los Premios de Internet 2025	7
Francisco Ros Perán, premio 2025 del #diadeinternet a la trayectoria profesional	9
Relación de los ganadores de los Premios de internet 2025	11
Cuponazo de la ONCE conmemorativo del #diadeinternet	14
Actividades para promover el buen uso de Internet en los centros escolares	15
Certamen para alumnos de primaria "Como hacer un buen uso de Internet"	16
Concurso de ideas para mejorar la sociedad a través de la Nueva Generación de Internet	17
Concurso de INTEF para profesores "Internet pone la educación por las nubes"	18
XX edición de la #semanadeInternet	19
Actividades de Somos Digital para los Centros de Competencias Digitales	20
Enlaces para ampliar la información recogida en este informe	21

Asociación de Usuarios de Internet

Web: www.aui.es - www.diadeinternet.org

Teléfono: +34 609 03 22 87

Email: diadeinternet@ui.es

Junio 2025



Antecedentes

El 17 de mayo se celebra, desde el año 2005, el [#diadeinternet](https://www.diadeinternet.org), que es el acrónimo acuñado para referirnos al “Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones”. Esta efeméride tiene por objetivo difundir y promover el buen uso de Internet y de las nuevas tecnologías en la sociedad con especial atención a los colectivos que menos utilizan la red, a los que son más vulnerables y a los que tienen mayores dificultades para acceder a ella.

En el año 2005 se celebró por primera vez el [#diadeinternet](https://www.diadeinternet.org) en España, promovido por la Asociación de Usuarios de Internet con el impulso y la colaboración de cientos de organizaciones de la sociedad civil (Empresas, Asociaciones, Fundaciones, Administraciones públicas...).

La originalidad del [#diadeinternet](https://www.diadeinternet.org) está en su concepción como proyecto en red, en la cual cada agente - [Comité de Impulso](#), [Patrocinadores](#), [Promotores](#), [Comunicadores](#), [Dinamizadores](#)- decide con total libertad sus propias acciones y actividades, y en su método de gestión distribuida, que independiza las funciones de impulso, comunicación y desarrollo de actividades a través de un nexo de unión, de todas ellas, consistente en una oficina técnica en cada uno de los países que se adhieren.

Señalar que la aprobación del 17 de mayo como Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones, tiene lugar en la [resolución 60/252](#) aprobada en la [Asamblea General de Naciones Unidas](#) celebrada el 27 de marzo de 2006, hecho que se produce a partir de la resolución aprobada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez en noviembre de 2005 a propuesta de la delegación española y tomando como base la experiencia del [#diadeinternet](https://www.diadeinternet.org) celebrado en España. De esta forma Internet une su efeméride a la de las telecomunicaciones que ya venía celebrándose desde hace 75 años.



A partir de 2006 la [ITU](#) (Internacional Telecommunications Union) centra sus celebraciones de la efeméride en la Sociedad de la Información.

En 2006 se suscribe el compromiso de la Secretaría General Iberoamericana para impulsar el [#diadeinternet](https://www.diadeinternet.org) en los 22 países que constituyen la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A partir de este año se han ido incorporando diferentes países que, a través de esta iniciativa, están consolidando una autentica comunidad multisectorial de participación social.

Comunidad Iberoamericana de Asociaciones de Usuarios de Internet



Resumen ejecutivo

En este apartado se recogen las cifras más relevantes de la edición 2025 del #diadeinternet.

- **4 patrocinadores, 62 organizaciones en el Comité de Impulso y 6 Oficinas Técnicas de diferentes países de habla hispana.**
- **143 Comercios on-line ha participado en la #SemanadeInternet**
- **211 candidaturas presentadas a los #PremiosdeInternet 2025, con 53.432 votos online**
- **193 Colegios que han presentado 2.485 trabajos al certamen de Cuento, Dibujo y Poesía**
- **190 personas asistentes al acto central del #diadeinternet en el Senado, retransmitido on-line con un total de 2.194 seguidores únicos**
- **978 telecentros de la red Somos Digital han desarrollado acciones con motivo del #diadeinternet**
- **9.500.000 cupones de la ONCE vendidos, el 17 de mayo, con la imagen del #diadeinternet**
- **El Senado y 4 Parlamentos autónomos y 23 Ayuntamientos han dado lectura en sus plenos al Manifiesto por Nueva Generación de Internet comprometida por las personas**
- **+ 3.000 noticias únicas sobre el #diadeinternet y el Día Mundial de la Sociedad de la Información**
- **+ 190.000 personas han interactuado en las actividades organizadas por el #diadeinternet (votaciones on line, regalo, etc.)**
- **+3.000.000 han visto informaciones relacionadas con el #diadeinternet en los medios de comunicación y las redes sociales**

La organización del #diadeinternet 2025 ha contado con una Oficina Técnica compuesta por tres personas que se han ocupado de la coordinación, comunicación, programación y contenidos y dinamización; el [Comité de Impulso](#) con sus 60 organizaciones y las 4 [empresas colaboradoras](#) del #diadeinternet: El Corte Inglés, Google, Lleida.net y Telefónica.





Comité de impulso

El Comité de Impulso está conformado por 65 organizaciones comprometidas con impulsar, difundir y participar en las actividades que se organizan para conmemorar la celebración del Día Mundial de Internet siendo una de las claves del éxito del #diadeinternet en España



Manifiesto por una nueva Generación de Internet comprometida con las personas

Cada año el Comité de Impulso decide una idea central que sirva para enmarcar las actividades a desarrollar con motivo del #diadeinternet. En esta edición el lema elegido ha sido " Por una Nueva Generación de Internet (NGI) comprometida con las personas" para a continuación elaborar una Manifiesto con un decálogo de recomendaciones.

El manifiesto se elaboro en los meses de Enero a Marzo y fue presentado en sociedad en el Congreso de CLABE celebrado, este año en Madrid el día 28 de Abril, en el cual se procedió a dar una lectura compartida por representantes de las diferentes instituciones que componen el Comité de Impulso del #diadeinternet y posteriormente el 17 de mayo se volvió a leer en el Senado.



Ilustración 1 Lectura del Manifiesto en Madrid(Congreso CLABE)

El documento fue enviado a los gobiernos autonómicos y a los ayuntamientos de municipios de más de 80.000 habitantes y nos consta que se ha leído en sesiones plenarias de los parlamentos autónomos del País Vasco, Castilla La Mancha, Cataluña, Aragón y Madrid) y en 13 ayuntamientos.

Texto completo del manifiesto en;
https://diadeinternet.org/manifiesto/ddi2025_manifiesto_ngi.pdf



Acto central en el Senado y entrega de los Premios de Internet 2025

El Senado ha sido el marco para la celebración del Día Mundial de Internet 2025. Con el foco puesto en la Inteligencia Artificial y con el objetivo de poner en valor Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para conseguir una sociedad donde todos puedan ser ciudadanos digitales de primera.

Este año el tema central del #diadeinternet es “**Por una Nueva Generación de Internet comprometida con las personas**” En palabras del Comité de Impulso "Para que el desarrollo y la innovación tecnológica de los sistemas de IA sean aceptados, es necesario que superen el filtro social para lo cual no basta con una serie de principios éticos que, por otro lado, son fundamentales. Es necesario que los sistemas de IA estén alineados y actúen de forma coherente con las creencias y objetivos de las personas. Por todo ello, es necesario velar porque el desarrollo e implementación de la IA esté comprometida con los ciudadanos. De lo contrario, se corre el riesgo de que estas tecnologías sean percibidas como negativas y produzcan un rechazo social, perdiendo la oportunidad de aprovechar los beneficios de desplegar la IA en todo su potencial."

En el acto el Comité de Impulso del #diadeinternet, compuesto por 65 organizaciones de la sociedad civil, ha procedido a dar lectura al #ManifiestoInteligenciaArtificial que recoge un decálogo con diez medidas para impulsar la IA sin dejar a nadie atrás.

La Secretaria tercera del Senado, hizo la entrega del prestigioso Premio a la trayectoria personal, el cual este año recayó en **Francisco Ros Perán**, cuyo carrera profesional se ha desarrollado en la empresa privada y en el sector público donde ocupó el cargo de Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Seguidamente entregaron las 20 estatuillas a los ganadores de los Premios de Internet 2025 con sus tuit-discursos. Concluyó el acto con los premios a los concursos de los centros escolares en el que se han presentado los trabajos de los niños de primaria, secundaria y de sus profesores.

El acto llenó el aforo de la Sala Europa del Senado y fue seguido en directo por más de 2.800 a través de la emisión en directo el cual puede verse en <https://youtube.com/live/OwJsHVVfyws>

La ceremonia fue conducida por Macarena Berlín y la entrega de Premios estuvo amenizada por Impromadrid Teatro con sus sketches de improvisación teatral.





Ilustración 2 Foto de familia con patrocinadores, organizadores y premio a la trayectoria



Ilustración 3 Vista general de la Sala Europa del Senado durante la celebración del #diadeinternet



Francisco Ros Perán, premio 2025 del #diadeinternet a la trayectoria profesional

Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, Doctor (PhD) en Ingeniería Eléctrica y Ciencias Informáticas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas (PADE) del IESE.

En la actualidad, es presidente de la empresa de Realidad Virtual XR First-Tech Investments S.L y Profesor Ad-Honorem de la Universidad Politécnica de Madrid. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Qualcomm (2010-2020) y Presidente de Asurion España 2104-2019), entre otros.

Entre 2004 y 2010 fue Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. En ese periodo se digitalizaron: el DNI, los Registros Civiles, la TV y el Sistema Nacional de Salud y se creó el Incibe. Asimismo, en la Cumbre de la Sociedad de la Información de Túnez de 2005, se consiguió la puesta en marcha del Foro de Gobernanza de Internet y la aprobación, a propuesta española, del Día Mundial de la Sociedad de la Información. En 2010, durante la Presidencia Española de la UE, se aprobó la primera Agenda Digital Europea.

Fue co-fundador y Presidente ejecutivo de Alúa- Broadband Optical Access y Presidente y Consejero Delegado de Unisource (empresa constituida por KPN, Telia, Swisscom y Telefónica), que fue la primera empresa que puso en marcha un servicio auténticamente multinacional de redes de datos para empresas. Fue Director General de Telefónica Internacional y, posteriormente, Director General de Telefónica y miembro de su Comisión Directiva. Asimismo fue Director en Fundesco (Fundación de Telefónica) en la época en la que, desde la Fundación, se puso en marcha la Red Iris para la conexión de las universidades y centros de I+D españoles, entre sí y con el resto del mundo.





Ilustración 4 Francisco Ros Perán recibe el Premio a la Trayectoria en el Senado

Relación de los ganadores de los Premios de internet 2025

TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
Categoría	Ganadores
Acción social	De la Exclusión a la Conexión: La Revolución Digital de Álamos
Administraciones Públicas	Agencia Española de Protección de Datos
Empresas	BQ STEAM School
Medios de Comunicación	Cosas de Chicas Gamers
Tiendas Online	Shopyfy

MARCA PERSONAL Y CREADORES DE CONTENIDO	
Categoría	Ganadores
Ciencia y Tecnología	Una Chica cósmica
Cultura	Teatro Robótico de Misterio
Deporte	Susana Rodríguez Gacio
Fotografía	Nacho Varela Foto
Gastronomía	Delicious Martha
Infantil	Cuentitis Aguda
Influencers	Estefi Unzu Verdeliss

Marketing Digital	Manuel Moreno
Moda	La boutique de Sandra
Viajes y Turismo	Vero, viajera "Sinmapa"

EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN	
Categoría	Ganadores
Energías limpias medio ambiente	Hiili.org
Fintech	Zertiban
Innovación social	SOALMA
Salud	Pepa Gallego Psicóloga
Smart World	Internxt - Por un Internet seguro, respetuoso, soberano y ético

CIUDADANÍA DIGITAL	
Categoría	Ganadores
Iniciativas	ROBOTICA HOSPITALARIA CPEIG



Ilustración 5 Foto de familia con todos los ganadores de los Premios de Internet 2025



Cuponazo de la ONCE conmemorativo del #diadeinternet

La ONCE dedica su Cuponazo del viernes, 17 de mayo, al Día Mundial de Internet. Un total de 13,5 millones de Cuponazos reivindicarán una Nueva Generación de Internet inclusiva. El Grupo Social ONCE ha luchado y lucha por una Internet sin barreras para las personas ciegas o con discapacidad visual. En esa línea, reivindica que la Nueva Generación de Internet sea inclusiva para estas personas, para que no pierdan derechos y oportunidades respecto al resto de la sociedad.

Un uso inclusivo de la Nueva Generación de Internet supondrá una mejora para las personas con discapacidad. Para ello, los usuarios deben ser formados para utilizar esta nueva herramienta de la forma que más se adapte a sus intereses.

Otro de los objetivos es evitar la discriminación y que la IA tenga en cuenta las necesidades y características de las personas con discapacidad.

El Día Mundial de Internet se celebra el 17 de mayo, impulsado por la Asociación de Usuarios de Internet. Posteriormente, la Cumbre de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en noviembre de 2005, decidió proponer a la ONU un Día Mundial de Internet.

El Cuponazo de la ONCE ofrece todos los viernes, por tres euros, un premio a las cinco cifras y serie de 6 millones de euros y 134 premios de 40.000 euros a las 5 cifras del número premiado. Con el nuevo modelo de "por los lados puedes ser ganador" premios de entre 500 euros y el reintegro.

Los cupones de la ONCE se comercializan por los más de 20.000 vendedores y vendedoras de la Organización. Además, se pueden adquirir desde Once.es, y en establecimientos colaboradores autorizados.



Ilustración 6 Cuponazo de la ONCE del 17 de mayo dedicado al #diadeinternet

Actividades para promover el buen uso de Internet en los centros escolares

En este capítulo se recogen, en detalle, las actividades desarrolladas por la Oficina Técnica para promover la participación de los centros escolares con motivo del Día Mundial de Internet con actividades diferenciadas para los alumnos de primaria, secundaria y profesores, en colaboración con el INTEF.

Como cada año, el #diadeinternet lanza un conjunto de actividades para los Centros Escolares con el objetivo de promover el buen uso de las nuevas tecnologías por parte de profesores y alumnos, al mismo tiempo que los familiares toman conciencia de la importancia de éstas para el desarrollo de los alumnos. En esta edición participaron 169 colegios y se presentaron un total de 1.972 trabajos.

Se programaron tres actividades destinadas de forma especial a cada franja de edad: primaria, secundaria y bachiller abiertas a la participación de cualquier centro escolar de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

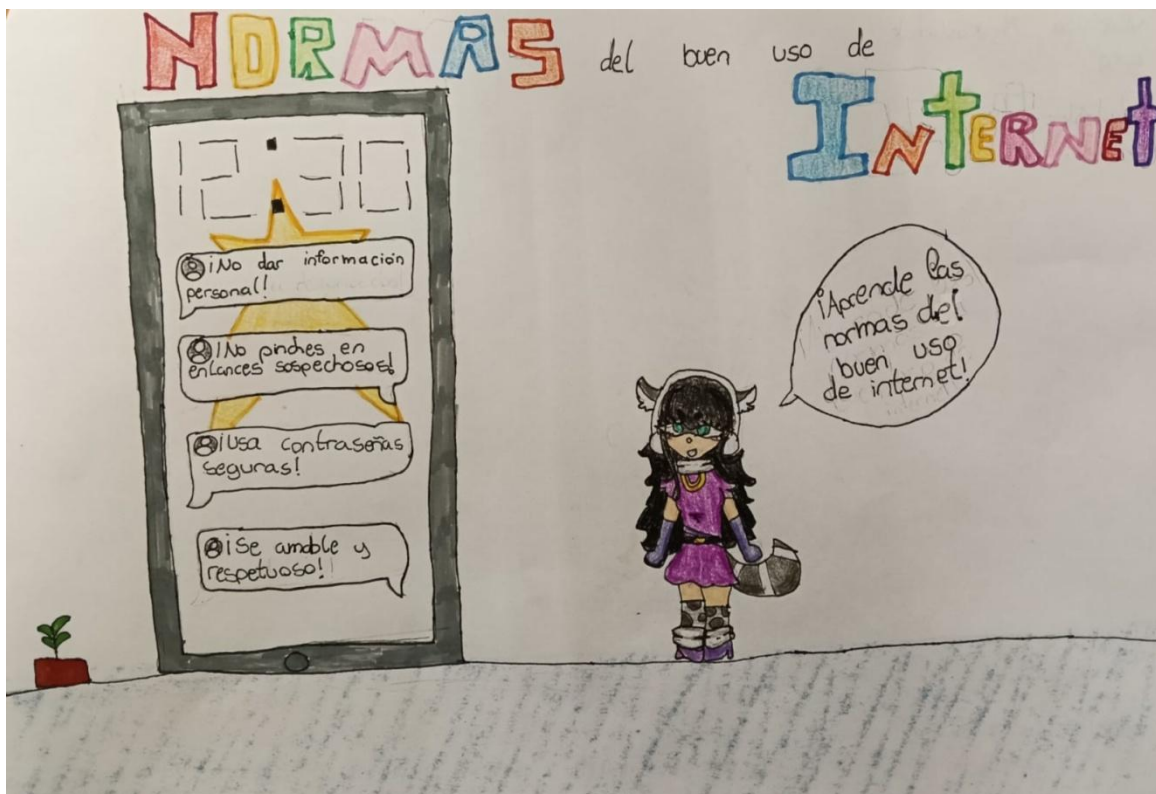


Ilustración 7 Dibujo ganador en la categoría de dibujos

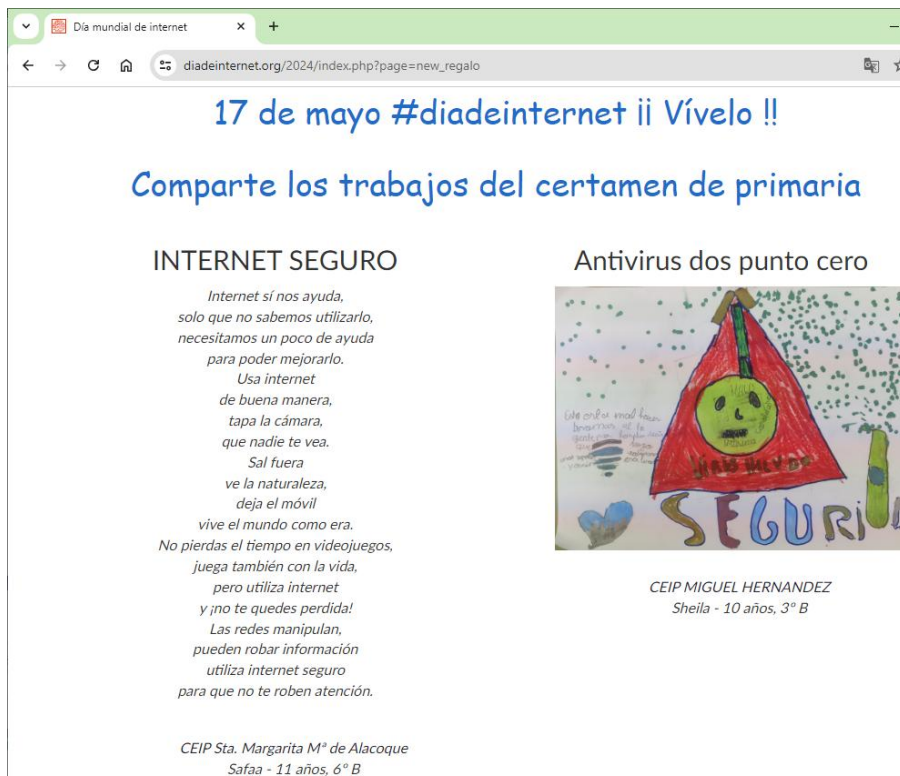
Certamen para alumnos de primaria "Como hacer un buen uso de Internet"

Destinado a los más pequeños y dinamiza la participación de niños y profesores. Los trabajos debían presentarse, en forma de cuento, poesía o dibujo tratando el tema indicado para sensibilizar a los niños y a su entorno familiar. La participación de los menores se realiza a través de los profesores, que tienen que dinamizar y validar las aportaciones, los niños tienen que mostrar su trabajo en su familia para le voten y de esta forma llegar con un mensaje en positivo al entorno familiar de los alumnos.

Este año los alumnos ganadores han sido:

- Verónica, 11 años Colegio CEIP Las Cumbres de Móstoles, ganadora en la categoría de DIBUJO
- Beatrice, 7 años, Colegio español de Abu Dhabi, ganadora en la categoría de CUENTO
- Valeria, 11 años, Colegio La Anunciata de Tudela, ganadora en la categoría de POESÍA

Los trabajos presentados se comparten en las redes sociales a través de este enlace <https://diadeinternet.org/regalo> el cual presenta de forma aleatoria un dibujo junto con una poesías o un relato el cual ha recogido más de 45.000 visitantes únicos.



17 de mayo #diadeinternet ¡¡ Vívelo !!


Comparte los trabajos del certamen de primaria

INTERNET SEGURO

*Internet sí nos ayuda,
solo que no sabemos utilizarlo,
necesitamos un poco de ayuda
para poder mejorarlo.
Usa internet
de buena manera,
tapa la cámara,
que nadie te vea.
Sal fuera
ve la naturaleza,
deja el móvil
vive el mundo como era.
No pierdas el tiempo en videojuegos,
juega también con la vida,
pero utiliza internet
y ¡no te quedes perdida!
Las redes manipulan,
pueden robar información
utiliza internet seguro
para que no te roben atención.*

CEIP Sta. Margarita M^o de Alacoque
Safaa - 11 años, 6^o B

Antivirus dos punto cero



CEIP MIGUEL HERNANDEZ
Sheila - 10 años, 3^o B

Ilustración 8 Pantalla que muestra el enlace diadeinternet.org/regalo

Concurso de ideas para mejorar la sociedad a través de la Nueva Generación de Internet

Para alumnos de secundaria, el #diadeinternet organizó el reto “Propuestas de uso de la IA para mejorar la vida de los ciudadanos”. En grupos de 3, debían de proponer una idea para, a través de la tecnología, promover el uso de la IA comprometida con las personas.

Se eligieron tres finalistas los cuales sus trabajos fueron presentados en el Senado durante el acto del Día Mundial de Internet y, los asistentes presenciales y virtuales decidieron el proyecto ganador con sus votos online, registrándose más de 1600 votos.

Los finalistas fueron un proyecto del Colegio Peruano Español, otro del Sagrado Corazón – HH Salesianas de Burgos y otro del Colegio Santa María de la Expectación de Cuenca. El ganador, tras más de 1.600 votos online fue para el proyecto el trabajo "Salud Chip" De los alumnos Alejandra Sainz, Sofía Millán y Alicia González



Ilustración 9 Portada del reto ganador en Secundaria

Concurso de INTEF para profesores "Internet pone la educación por las nubes"

Como en años anteriores, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), en colaboración con la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), convocó el concurso "Internet pone la Educación por «las nubes»" con motivo de la celebración, el día 17 de mayo de 2025, del Día Mundial de Internet 2025.

Este año, el Día Mundial de Internet 2025 ha abordado la temática "Por una nueva generación de Internet comprometida con las personas". Por ello, la 7ª edición del concurso ha buscado visibilizar y premiar aquellas experiencias educativas desarrolladas en el curso actual 2024-2025 cuya propuesta estaba basada en la utilización de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en este caso, más concretamente de Internet, de una forma más saludable, sostenible y segura.

Las experiencias presentadas han sido evaluadas de acuerdo con las bases del concurso dando lugar a las siguientes experiencias ganadoras:

- Alejandro López Vega (IES Las Encinas, Valencina de la Concepción, Sevilla): "¿Controlas las redes? No dejes que te controlen"
- Idoia Zapirain Karrika (IES Koldo Mitxelena BHI, Vitoria-Gasteiz, Álava): "GrAlnY TrAlnY"

Desde el INTEF queremos extender la felicitación y el agradecimiento a todo el profesorado que se ha unido a la iniciativa y ha participado en el concurso. Las experiencias presentadas a esta edición son reflejo de la gran labor de la práctica docente en las aulas.



Ilustración 10 Portada del concurso de INTEF

XX edición de la #semanadeInternet

La iniciativa ha contado con el impulso del #diadeinternet, Confianza Online y Red.es con 143 comercios electrónicos adheridos

En esta edición de la #SemanadeInternet se han podido encontrar ofertas exclusivas en los principales establecimientos de comercio electrónico.

El objetivo es impulsar las ventas on-line en España coincidiendo con la celebración del Día Mundial de Internet. 143 comercios se han sumado a esta iniciativa que cuenta con el respaldo del sello Confianza Online, de Red.es y de ADigital (Asociación Española de la Economía Digital).

Durante la #semanadeinternet, todos los usuarios pudieron encontrar una serie de artículos y servicios a precios especiales. El catálogo de ofertas y promociones es amplio y variado: desde ropa y complementos hasta informática y tecnología, pasando por ocio, viajes, decoración, deportes, libros, alimentación, perfumería o banca.

El Corte Inglés, Shopee, Fnac, Carrefour, ToysRUs, Worten, PC Componentes, son sólo algunos de los comercios que han participado en esta edición de la Semana de Internet.



Ilustración 11 Web de El Corte Inglés dedicado a la #semanadeinternet



Actividades de Somos Digital para los Centros de Competencias Digitales

Los Centros de Competencias Digitales son una pieza clave en la dinamización social para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.

La Asociación Somos Digital es una entidad que agrupa a diferentes entidades sin ánimo de lucro y Administraciones Públicas que ofrecen formación en nuevas tecnologías y asesoramiento tecnológico a la ciudadanía a través de una red de más de 2.150 centros de competencias digitales, anteriormente como telecentros, distribuidos a lo largo del territorio español.

El objetivo principal es luchar contra la brecha digital de colectivos desfavorecidos, la mejora de competencias digitales para los empleos del futuro, despertar vocaciones tecnológicas en edades tempranas, fomentar el uso seguro, crítico y responsable de Internet y las tecnologías por parte de la sociedad, así como impulso de proyectos de innovación social, en línea con los ODS, que pongan en valor el territorio y dinamicen su economía.

El #diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo, designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial. El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006. En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: "Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo, Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebra anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital."

"Por una Nueva Generación de Internet comprometida con las personas" es el tema aprobado por unanimidad por Comité de Impulso para focalizar las acciones del #diadeinternet en su edición de 2025. Con este motivo se ha elaborado un manifiesto, en cuya elaboración ha contribuido la Asociación Somos Digital, liderada este año por la Red de Puntos Vuela, que incluye un decálogo para impulsar el acceso y el uso de las tecnologías digitales en nuestra sociedad con el objetivo, de situar a las personas en el centro de un mundo cada vez más digitalizado. Un año más la Asociación Somos Digital colabora con el Comité de Impulso del Día de Internet ofreciendo un catálogo de seminarios online gratuitos y otras actividades, promovido por la Redes miembro.

Programa completo de actividades se puede consultar en:
https://somos-digital.org/wp-content/uploads/2025/04/Dosier_Dia_de_Internet_2025.pdf



Enlaces para ampliar la información recogida en este informe

Web oficial: <http://diadeinternet.org/2025>
<http://semanadeinternet.org>
 Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
 Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
 Video acto del Senado: <https://youtube.com/live/4A5dgFGUjNk>
 Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
 Concurso fotografía: <http://diadeinternet.org/foto>
 Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
 Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
 Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/comitedeimpulso>
 Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU
<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>
<http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/502/75/PDF/N0550275.pdf?OpenElement>

UIT
<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

Noticias relacionas con el #diadeinternet
[Noticias sobre el #diadeinternet en GOOGLE NEWS](#)

Redes Sociales

Instagram: <https://www.instagram.com/diadeinternet/>
 Facebook: <https://www.facebook.com/diamundialdeinternet>
 Twitter: <https://twitter.com/diadeinternet>
 Youtube: <https://www.youtube.com/user/auivideos>

