



#internet 2026

Sostenibilidad en la era digital

Programa de actividades

Presentación

El #diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006

En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *"Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital."*

El #diadeinternet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados,...).



Organización del #diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión; y finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este Día mundial de Internet.

Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del diadeinternet. Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telecentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes,... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional
- Elaboración de Informes.



Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios,... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el #diadeinternet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Patrocinadores de ediciones anteriores:



Promotores

Son el auténtico motor de las actividades, más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el #diadeinternet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios.
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo.
- Que se dé a conocer en la web www.diadeinternet.org y a través de los medios propios.

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

Comunicadores

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del #diadeinternet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](#) oficial del #diadeinternet.

Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones (Asociaciones, Fundaciones, Administraciones Públicas, etc.) sin ánimo de lucro y de reconocido prestigio interesadas en impulsar a través de sus canales y de sus acciones las ideas, principios y valores asociadas a esta iniciativa y en particular promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías en sus áreas de influencia.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el #diadeinternet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité.

No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas. Estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.

Los miembros que ya forman parte del Comité de Impulso son estas organizaciones:



XXXI años de la Asociación de Usuarios de Internet

En 2026 cumplimos en la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) nada menos que 31 años de andadura y queremos aprovechar este momento para repensar como queremos que sea la próxima generación de Internet. Queremos re imaginar y rediseñar la Internet del mañana, reflejando los valores humanos y la realidad de nuestra sociedad teniendo en cuenta las experiencias por las que hemos transitado en estos últimos años y escuchando atentamente las propuestas de los que empiezan ahora su andadura en este proceloso mundo de las nuevas tecnologías.

Hoy en día, Internet es clave para casi cualquier actividad social o económica. Es un verdadero creador de valor que ha remodelado la economía y la sociedad. Esta tendencia es irreversible y el papel esencial de Internet para la sociedad y la economía en todo el mundo seguirá aumentando. La crisis pandémica provocada por el COVID puso de manifiesto la importancia de la resiliencia de Internet. La conectividad, la seguridad y las habilidades y fueron cruciales para hacer frente a desafíos sin precedentes y también evidencio las carencias y brechas de algunos colectivos para hacer un uso efectivo de las nuevas tecnologías.

Los usuarios seguimos preocupados en torno al tratamiento de nuestros datos personales, la seguridad, la transparencia en el desarrollo de nuevas propuestas de valor basadas en la Inteligencia Artificial (IA) y al impacto de los nuevos desarrollos/dispositivos/aplicaciones en el desarrollo de personas, empresas y organizaciones. También existe una demanda creciente de Internet para proporcionar mejores servicios y un mayor empoderamiento del usuario en la configuración de su propia experiencia en línea. Es crucial que la próxima generación de Internet ponga a las personas en su centro, para que pueda satisfacer todo su potencial para que la sociedad avance de forma justa y sostenible.

La sociedad civil tiene, tenemos, un papel importante que desempeñar a la hora de hacer cumplir el nuevo marco jurídico, adoptar medidas para fomentar la difusión de las tecnologías digitales y garantizar que sus ciudadanos estén dotados de capacidades digitales adecuadas para beneficiarse plenamente de la transformación digital. Esta es la razón por la que desde la Asociación de usuarios de Internet queremos convertir el 2026 en un llamamiento para que la acción sea más ambiciosa, ya que la consecución de los objetivos de la Década Digital en materia de infraestructuras digitales, empresas, capacidades y servicios públicos es fundamental para la futura prosperidad económica y la cohesión social de nuestra sociedad.

En esta edición queremos impulsar e involucrar a toda la sociedad para repensar como queremos que sea la próxima generación de Internet a partir de las experiencias acumuladas en todos estos años con motivo de la celebración del #diadeinternet.

Además de sensibilizar en el buen uso de las mismas fomentando la **participación de la comunidad escolar, promoviendo el comercio electrónico** a través de la semanadeinternet.org y **dando a conocer las más innovadoras iniciativas de los diferentes agentes** en torno a los Premios de Internet. Sin olvidar el apoyo a la Comunidad Iberoamericana y todas las acciones de comunicación y de dinamización que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

En esta edición contamos de nuevo con el **apoyo institucional** del Senado, Casa Real y Gobierno de la nación, con la colaboración de las **empresas** más implicadas en el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y con el apoyo de las **organizaciones que impulsan** el Día Mundial de Internet a través de su Comité de Impulso.



"Sostenibilidad en la era digital", tema Central para 2026

El Comité de Impulso del #diadeinternet decidió, en su reunión plenaria del mes de Diciembre, que el tema central para la edición de 2026:

"Sostenibilidad en la era digital, por una Internet sostenible"

La sostenibilidad digital es el enfoque integral que orienta el diseño, desarrollo y uso de las tecnologías digitales de modo que minimicen su impacto ambiental, promuevan la equidad social y garanticen el pleno respeto de los derechos de las personas en el entorno digital. Implica adoptar prácticas que reduzcan la huella ecológica del ecosistema tecnológico; asegurar que la transformación digital genere inclusión, bienestar y cohesión social; y establecer marcos de gobernanza que protejan la privacidad, la autonomía, la seguridad y la participación ciudadana.

En este sentido, la sostenibilidad digital no se limita a la eficiencia energética o al reciclaje de dispositivos, sino que abarca la construcción de un entorno digital responsable, ético y centrado en las personas, capaz de sostenerse a largo plazo desde las perspectivas medioambiental, social y democrática.

En un mundo interconectado donde la tecnología atraviesa todos los ámbitos de nuestra vida, la sostenibilidad digital se ha convertido en un reto ineludible. No se trata solo de reducir la huella ambiental de la infraestructura tecnológica, sino también de construir un ecosistema digital que respete los derechos de las personas, favorezca una gobernanza ética y garantice un desarrollo equitativo y responsable.

La transformación digital debe situar a la ciudadanía en el centro, promoviendo un Internet que sea inclusivo, transparente, justo y respetuoso con el planeta. La innovación solo será realmente progreso si se desarrolla dentro de los límites ecológicos, sociales y democráticos que aseguren el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Recordar que los agentes que intervienen en el proceso de digitalización: gobiernos, diseñadores, fabricantes, proveedores, reguladores tienen una responsabilidad especial para conseguir esta digitalización sostenible.



Elaboración de un manifiesto para impulsar una Internet más sostenible

El objetivo de esta actividad es definir un decálogo concreto de medidas a tener en cuenta por todos los agentes sociales (poderes públicos, organizaciones, empresas y sociedad) para impulsar la nueva generación de Internet

Esta actividad tendrá dos fases una primera de elaboración de este manifiesto que deberá estar listo y aprobado antes del 30 de marzo y que será una de las tareas que asumen las organizaciones del Comité de Impulso que estén interesadas en participar en su elaboración.

Posteriormente una vez aprobado se hará una presentación en público, para a continuación impulsarlo y promoverlo desde el Comité de Impulso para que sea suscrito por el mayor número de personas, organizaciones y administraciones públicas con motivo del Día Mundial de Internet.

En particular se envía este manifiesto al Congreso, al Senado, a las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos de más de 80.000 habitantes para que se haga lectura y se debata en alguno de los plenos que celebren en el mes de Mayo.

Las últimas ediciones del Manifiesto estuvieron dedicadas a impulsar el desarrollo de la IA, en 2024, a promover la Ciudadanía Digital, en 2023, y a facilitar el acceso de los mayores a Internet en 2022.

La presentación oficial de este manifiesto en las pasadas ediciones se ha realizado en el Congreso que organiza cada año la Asociación de Editores de Publicaciones digitales CLABE



Cupón de la ONCE del 17 de mayo dedicado al #diadeinternet

Por quinto año consecutivo la ONCE dedicará su cupón del día 17 de mayo al día mundial de Internet lo cual le da un impulso fantástico para que el día de internet sea conocido por toda la ciudadanía (más de 13.000.000 de personas compraron el cupón el año pasado ya que se dio la circunstancia de que fue un Viernes).

El Grupo Social ONCE ha luchado y lucha por una Internet sin barreras para las personas ciegas o con discapacidad visual. En esa línea, reivindica una Nueva Generación de Internet inclusiva para estas personas, para que no pierdan derechos y oportunidades respecto al resto de la sociedad.

Un uso inclusivo de las nuevas tecnologías supondrá una mejora para las personas con discapacidad. Para ello el Internet de nueva Generación debe de adaptarse a las necesidades de todos los usuarios con independencia de su formación y de sus capacidades.

Otro de los objetivos es evitar la discriminación y que se tenga en cuenta las necesidades y características de las personas con discapacidad.



Premios de Internet

www.premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, personas y organizaciones que más han destacado, durante el año previo a su entrega, por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría.

Los convoca anualmente, desde su creación en 1996, la Asociación de Usuarios de Internet.



Categorías

- **Transformación digital:** Acción Social (ONGs), Administraciones Públicas, Empresas, Medios de Comunicación y Tiendas Online.

Se valorarán iniciativas o proyectos concretos de transformación digital. Los candidatos en esta categoría deben tener personalidad jurídica propia.

- **Marca Personal y Creadores de contenido:** Infantil, Gastronomía, Viajes, Ciencia y Tecnología, Fotografía, Cultura, Deporte, Marketing Digital, Moda, Influencers.

Creación de contenidos temáticos en diferentes formatos. Presencia y gestión de la marca personal en las redes sociales. Dirigida a personas físicas que proyectan su imagen y sus contenidos a través de las redes sociales y de las plataformas de comunicación on-line.

- **Internet sostenible:** Iniciativas novedosas que contribuyan al desarrollo de un internet más sostenible y que den respuesta a alguno de los puntos recocidos en el Manifiesto por una Internet más sostenible.

Las candidaturas a los premios pueden proponerlas los titulares, las agencias o los creadores, sus promotores, el Comité de Impulso del Día de Internet o los propios usuarios.

Los ganadores son seleccionados inicialmente con las votaciones que realizan on-line los usuarios de Internet y finalmente con los votos del Jurado compuesto por una representante de cada uno de los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet

Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet se celebrará el Lunes día 18 de mayo #diadeinternet

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet, el cual reunirá lo mejor y a los mejores del mundo de Internet en España y que contará con:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photo-call que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala, ya que estas se actualizarán directamente en la web para que puedan ser tuiteadas.
- **La Gala:** conducida, en la última edición por Macarena Berlín, periodista, directora y presentadora de programas en La Ser (los muchos libros) y en RTVE (+Cotas) y amenizada por ImproMadrid. En la gala se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.
- **Los "tuit-discursos":** como son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitar su extensión a un *tweet*. Todo lo que se quiera decir al recoger los premios debe de caber en un discurso de cómo máximo 256 caracteres o 30 palabras. El mejor *tweet* discurso, el más “retuiteado”, tendrá un premio especial.
- **El cóctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnífico cóctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet siempre que la situación sanitaria lo permita.

Fechas y datos a tener en cuenta

- **1 de Enero**, se abre el plazo para presentar candidaturas y se abre la votación on-line
- **30 de Marzo**, finaliza el plazo de presentación de Candidaturas en todas las categorías
- **11 de Abril**, se cierran las votaciones online
- **11 de Abril**, reunión del Jurado para decidir los finalistas y el ganador en cada una de las categorías y se comunican las ternas finalistas en cada categoría
- **18 de Mayo**, Gala de entrega de los Premios de Internet donde se dan a conocer a los ganadores en cada categoría

Programa y horario para la Gala

- 12:00 se abre el registro para los asistentes
- 12:30 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores
- 14:30 termina el acto

Sistema de votación de los premios



El sistema de votación de las candidaturas tiene dos fases una primera abierta a la participación on-line de todos los ciudadanos cuyo objetivo es conseguir un mínimo de 100 votos on-line, condición necesaria para pasar a la siguiente valoración que la realiza el jurado del #diadeinternet.

La votación on-line se puede promover tanto desde la web oficial de los Premios de Internet como desde otras páginas incluidas redes sociales. Está permitida la promoción y la invitación al voto on-line a través de Internet y de las redes sociales.

La valoración y decisión final la realiza el Jurado, el cual hace sus propias votaciones teniendo en cuenta los contenidos, el proyecto, el diseño, la información que se ofrece, la usabilidad, innovación y accesibilidad. Cada miembro del jurado dispone de 100 puntos para categoría que puede asignar como considere conveniente.

Los ganadores se deciden en la reunión que celebra el Jurado una vez cerrado el plazo para presentar las candidaturas. En dicha reunión, el Jurado toma como punto de partida las candidaturas ordenadas de acuerdo con las valoraciones previas (on-line y del propio jurado) y tiene total libertad para decidir por votación (mayoría simple, en caso de empate decide la que tenga más votos on-line) cuál es la ganadora y cuáles son las finalistas en cada categoría.

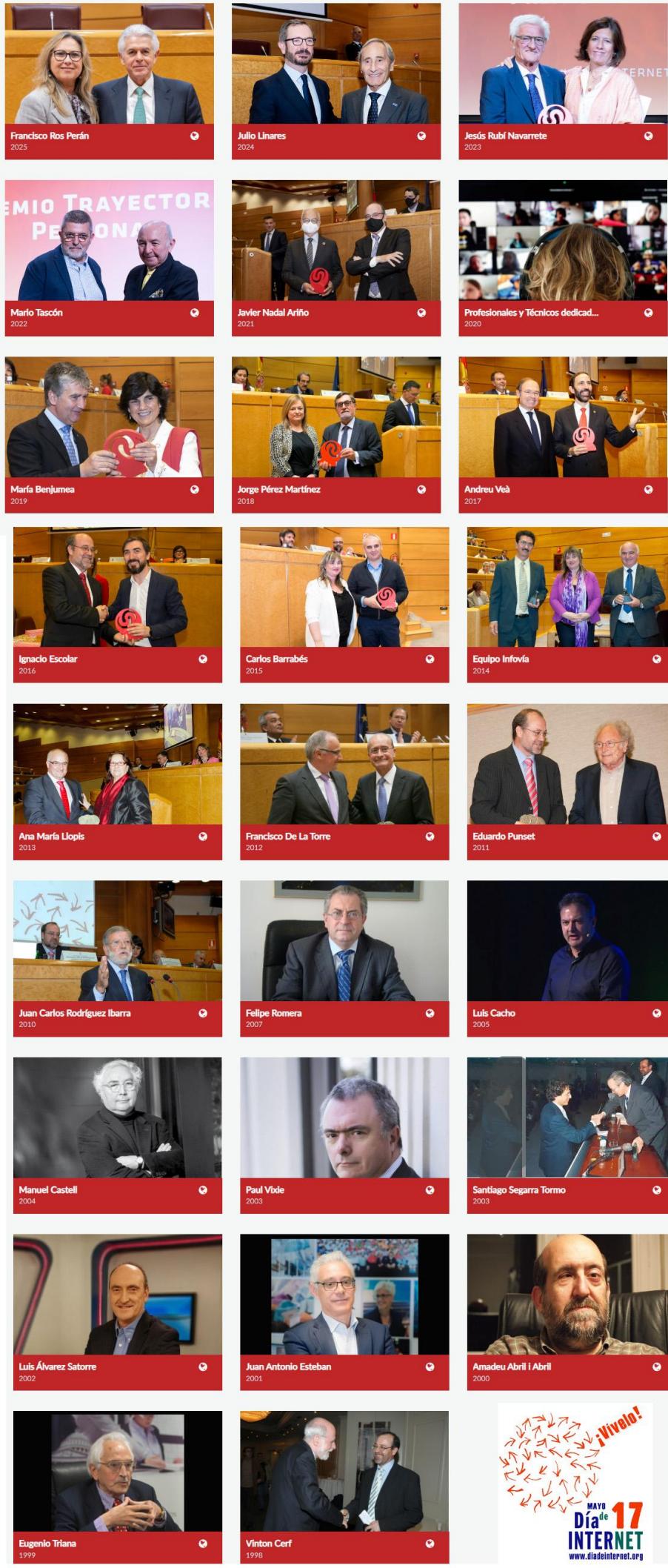


Premio a la trayectoria personal

El **Premio de Internet a la Trayectoria Personal** es un galardón otorgado anualmente por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) durante la gala del Día Mundial de Internet, cuya sede oficial es el [Senado de España](#). Este premio destaca a personas que han dedicado su vida profesional a promover y desarrollar la Sociedad de la Información y las nuevas tecnologías. El proceso de selección es realizado por el Comité de Impulso del Día de Internet, compuesto por más de 60 colectivos sociales.

Francisco Ros Perán, reconocido por su contribución al desarrollo de Internet en España y su impulso inicial al Día Mundial de Internet fue el galardonado en la edición de 2025.





¡Vívelo!
MAYO
Día de 17 INTERNET
www.diainternet.org

¡Vívelo!
MAYO
Día de 17 INTERNET
www.diainternet.org

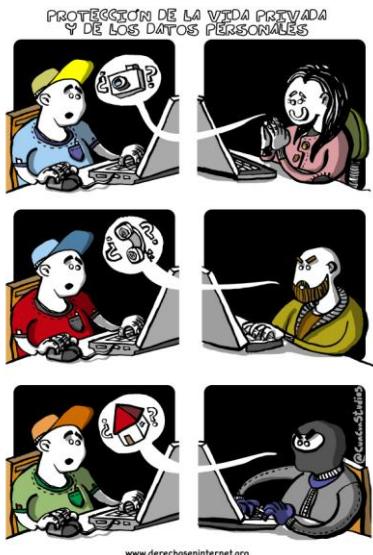
Certamen alumnos de primaria “Como quieras que sea Internet”

diadeinternet.org/colegios

Este certamen tiene por objeto dinamizar la participación de los alumnos más pequeños y sus profesores, con el objetivo promover en la Comunidad Escolar el conocimiento y el buen uso de las nuevas tecnologías.

En esta ocasión el tema elegido es **“Como quieras que sea Internet”**, el objetivo es que los más pequeños nos muestren su visión de cómo utilizan internet y cuáles son las ventajas que les aportan a través de cuentos, poesías o dibujos.

Con los mejores trabajos realizaremos una exposición que será expuesta en los actos institucionales del #diadeinternet.



Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores, quienes se ocupan de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase y tienen que recoger los votos de la familia para llevar la tecnología al hogar a través de los niños.

Formato de los trabajos y categorías

Los trabajos deben ser originales y se puede presentar en forma de cuento, poesía o dibujo. El formato de los relatos y de la poesía no debe exceder la extensión de un folio y los dibujos deben realizarse de forma manual y en tamaño A4.

Premios

Se premiará un trabajo de cada una de las categorías con dispositivos tecnológicos de última generación: para el profesor y otro para el alumno.

Fechas

- El **1 de Marzo** se abre el plazo para presentar trabajos
- El **30 de Abril** se cierra el plazo para presentar los trabajos.
- Los premiados se comunicarán la semana del 3 de Mayo.

Los premios se entregan en el acto central del #diadeinternet

Hackaton alumnos secundaria par un Internet más sostenible

diadeinternet.org/colegios/secundaria

Este hackaton es un concurso dirigido a los alumnos de secundaria para premiar las mejores ideas en relación con el tema principal propuesto por el Comité de Impulso para esta edición: "**Propuestas para conseguir un Internet más sostenible**". El objetivo es presentar ideas innovadoras concretas que ayuden al desarrollo de las personas y de la sociedad a través de nuevas funcionalidades y nuevas tecnologías..

Las tres ideas más valoradas por el Comité de Impulso, de las que se presenten al hackaton, se expondrán en la gala el 17 de mayo, en el acto central del Día mundial de Internet.

La idea o propuesta ganadora la decidirá el público asistente a la gala tras escuchar las propuestas de los 3 finalistas.



Los componentes del equipo ganador, más el profesor del centro que hay coordinado su participación, recibirán como premio un dispositivo tecnológico de última generación.

Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar cualquier colegio que imparta clases de secundaria de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

La participación de los colegios es con equipos de máximo 3 alumnos. El número de equipos por colegio no está limitado, pero cada uno de ellos solo puede presentar una idea o propuesta.

Cómo participar

En cada colegio habrá un profesor que coordinará la participación de los equipos y se ocupará de dinamizar la participación y de validar todas las propuestas que se presenten en ese centro. El alta del Colegio se realizará a través de un formulario on-line.

Cada idea se contará a través de un vídeo de un máximo de 2 minutos de duración, el cual podrá acompañarse opcionalmente de una presentación (máximo 8 diapositivas) o de un documento explicativo en formato PDF (máximo 3 páginas).

Los trabajos que se suban deben ser validados por el profesor del centro para ser publicados en la web del #diadeinternet.

Fechas

- **15 de Marzo**, se abre la inscripción de colegios y presentación de trabajos.
- **30 de Abril**, termina el plazo para la presentación de trabajos.
- **Semana 3 Mayo** se comunican los premiados.
- **18 de Mayo**, presentación de los finalistas y elección del ganador

Votación y valoración

Los trabajos publicados pueden votarse y valorarse on-line. Las votaciones son abiertas para todo el mundo y las valoraciones solo las pueden realizar los profesores y el jurado compuesto por miembros del Comité de Impulso.

Para poder ser finalista es necesario que cada trabajo consiga un mínimo de 20 votos on-line y que esté entre los más valorados.

Las valoraciones están restringidas a los profesores y a los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet, que pueden emitir una valoración por cada trabajo presentado.

El jurado de los Premios de Internet decidirá la terna finalista de entre las más valoradas en la reunión donde se deciden los finalistas y ganadores.

El ganador de la edición lo decidirán los asistentes al acto de presentación a través de la votación on-line desde sus teléfonos móviles.

Normas a tener en cuenta

- Los trabajos se deben de elaborar con material original, o en su caso, contar con las licencias de propiedad intelectual que habiliten su utilización.
- Se debe contar con el permiso de los padres para los alumnos que sean menores de edad, y en todo caso con los autores de imágenes, videos u otro material que aparezca.
- Los trabajos presentados contarán con una licencia abierta para todos los trabajos publicados. La licencia que proponemos por defecto es CC BY SA 4.0.
- La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no se ajusten a los términos de la convocatoria.



Centros de Competencias Digitales (red de telecentros)

diadeinternet.org/telecentros

La Asociación Somos Digital es la entidad que agrupa a diferentes entidades sin ánimo de lucro y Administraciones Públicas que impulsan programas de ciudadanía digital a través de una red de más de **1.500 centros de competencias digitales** (antiguos telecentros) repartidos por toda España.



Las principales áreas de trabajo de los centros son: Alfabetización digital de colectivos desfavorecidos; Mejora de competencias digitales para los empleos del futuro; Despertar vocaciones tecnológicas y en edades tempranas; Fomentar el uso seguro, crítico y responsable de Internet y las tecnologías por parte de la sociedad; Impulsar proyectos de innovación social en línea con los ODS, que pongan en valor el territorio y dinamicen su economía.

Son por tanto espacios públicos de libre acceso, de formación y asesoramiento en el uso de las nuevas tecnologías, volcados en generar proyectos e iniciativas entre las personas conectándolas y estimulando su capacidad de transformar y mejorar el lugar donde viven a través de las tecnologías. La mayoría de estos centros se ubican en zonas rurales y suponen una apuesta por su empoderamiento socioeconómico, actuando como punto de apoyo y palanca para que la población protagonice el desarrollo, la creación de riqueza y de empleo en los territorios con más dificultades.

Los centros de competencias digitales son unos de los protagonistas, organizando diferentes actividades durante la semana del 17 de mayo.

[PROPUESTAS DE SOMOS DIGITAL PARA EL DIADEINTERNET 2026]



Concurso de fotografía: "Como utilizamos las nuevas tecnologías" diadeinternet.org/foto

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil o de una cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo la tecnología ayuda a las personas y a los ciudadanos en su día a día.

Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta. Las fotografías deben contener en la imagen algún dispositivo, aplicación o elemento tecnológico además de ser propias, originales.

Las fotos se podrán presentar directamente en la web a través de un formulario, o publicándolas en Twitter o Instagram, añadiendo el título de la foto y la etiqueta: **#fotoddi2025**

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para poder acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 20 votos on-line.

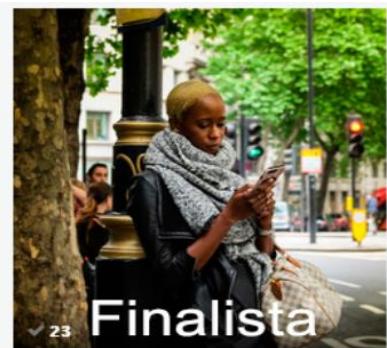
Fechas

- **1 de Mayo** se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- **24 de Mayo**, a las 24.00 horas se cierra el plazo para presentar trabajos y para la votación on-line
- **31 de Mayo**, se dan a conocer el ganador y los dos finalistas



Dotación de los premios

Los premios se dotarán con dispositivos tecnológicos aportados por los patrocinadores de última generación relacionados con la fotografía y las nuevas tecnologías.



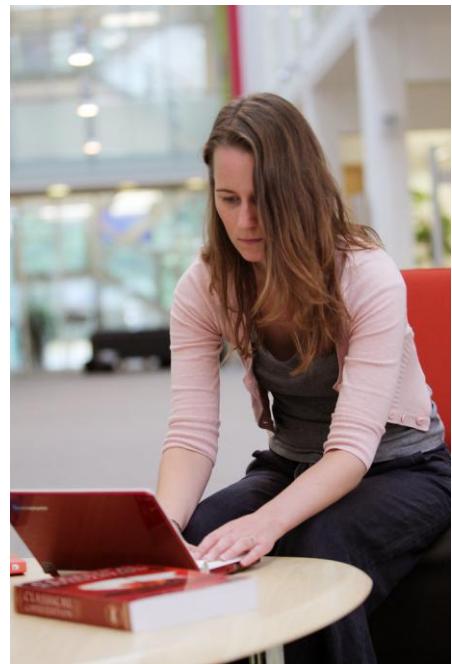
Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo, todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del *diadeinternet* hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante para las universidades, ya que en esas fechas quieren conseguir nuevos alumnos; y también para los estudiantes, que al tener poco tiempo por ser época de exámenes, necesitan el máximo de información para tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.



Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del #diadeinternet.
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.

Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad. En esta dirección encontrarán un directorio con todas las universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores.

Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través del Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se le hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared,...).

#SemanadeInternet, del 10 al 17 de mayo

Un mundo de oportunidades para las compras on-line

www.semanadeinternet.org

El objetivo de esta acción es promover una nueva edición de una gran #semanadeinternet, una ciberweek repleta de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para las compras on-line con motivo del Día Mundial de Internet. En la anterior edición congregó a 360 comercios de todos los sectores y tamaños y las ventas on-line se incrementaron más de un 8%.



Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de Impulso del #diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con la Cámara de Comercio y con el Comité de Impulso para promoverla de forma efectiva y que el mensaje llegue a toda la ciudadanía.

Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, anunciarse en el micro-site www.semanadeinternet.org donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line. Las PYMES que participen con sus ofertas también participarán en los Premios de Internet en la categoría de Comercio on-line.

Los participantes se comprometen a respetar las fechas propuestas, disponiendo de total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y ofertas.

Fechas

- **Febrero/Marzo** reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- **Abril:** se abre al web www.semanadeinternet.com para que los comercios publiquen sus ofertas
- **Semana del 17 Mayo:** periodo en el que los compradores puedan realizar sus compras



Cámara
de Comercio de España



Participación de la comunidad iberoamericana de naciones

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Oficinas que cuentan con el apoyo a nivel de comunicación de las organizaciones del Comité de Impulso del #diadeinternet como SEGIB, CASA DE AMÉRICA, FUNDACIÓN CAROLINA, ASIET, DIRCOM, EOI o UNION PROFESIONAL que tienen o bien una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones o bien acciones relevantes a desarrollar con esta comunidad en los próximos meses. Todas ellas están comprometidas en difundir y dar a conocer las acciones que se organicen en cada país.

Por otro lado se premiarán, dentro de las actividades que se organizan para los centros escolares en España, a trabajos de colegios y alumnos de otros países para compartir con ellos algunos momentos en los actos que organizamos en España.

Estas iniciativas cuentan con el apoyo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones, que se celebra conjuntamente con el de la Sociedad de la Información.

También hemos preparado un kit con los recursos necesarios (documentos, web,...) para aquellos países que quieran aprovecharlo para organizar de forma local su #diadeinternet y de un conjunto de recursos de comunicación que permitan generar sinergias para dar a conocer las diferentes iniciativas que se organizan en cada país.

Organizaciones participantes ediciones anteriores



ANEXO: Enlaces para ampliar la información

Web oficial:

<http://diadeinternet.org>

Informe #diadeinternet:

<http://diadeinternet.org/informe>

Documentación:

<http://diadeinternet.org/documentacion>

Programa actividades:

<http://diadeinternet.org/pdfs/programa.pdf>

Acto Senado:

<http://diadeinternet.org/senado>

Gala Premios:

<http://diadeinternet.org/gala>

Premios:

<http://premiosdeinternet.org>

Semanadeinternet:

<http://semanadeinternet.com>

Certamen colegios:

<http://diadeinternet.org/colegios>

Concurso foto móvil:

<http://diadeinternet.org/fotomovil>

Regalo on-line:

<http://diadeinternet.org/regalo>

Eventos:

<http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores:

<http://diadeinternet.org/patrocinadores>

Comité de Impulso:

<http://diadeinternet.org/ci>

Otros países:

<http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

