

# 89 ejemplos de posibles eventos y actividades



MAYO  
**Día** de **17**  
**INTERNET**



# 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

## 1. Introducción

Desde el año 1996 se vienen celebrando día(s) dedicados a Internet. El primero de ellos, **Net Day**, tuvo lugar en 1996 en USA, al año siguiente se unió Francia a este tipo de iniciativas con su **Fête de l'Internet**, y en 1999 Italia inició la celebración de la **Festa di internet**. El próximo 17 de Mayo celebraremos nuestra segunda edición del diadeinternet.

El **objetivo** que se persigue con la celebración del diadeinternet, se resume en:

*“Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. **Hacemos un llamamiento para que la Asamblea General de Naciones Unidas declare el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, que se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial en las cuestiones que se tratan en la Cumbre, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”*

En el diadeinternet cada persona que participe deberá de encontrar respuestas a sus necesidades, al tiempo que pueda ayudar a las personas de su entorno a entender como las nuevas tecnologías pueden ayudarle a mejorar su calidad de vida.

Para alcanzar estas meta se realizarán todo tipo de acciones, que se han denominado eventos, con las que se pretende movilizar a la ciudadanos y hacerla protagonista, que no meramente espectadora de esta jornada.

## 2. Libertad de eventos para todos los agentes sociales

Los eventos los promueven, - *definen, diseñan, financian, publicitan y ejecutan* -, los agentes sociales: Empresas, Ayuntamientos, Comunidades Locales, Administraciones, Asociaciones, ONG, Escuelas, Universidades, Colegios, ....

Es importante destacar que todas las organizaciones que promuevan eventos son tratadas al mismo nivel, no hay privilegios por el hecho de ser más grande o hacer más cosas. Lo importante es el conjunto.

A todos ellos se les propone el siguiente marco de referencia.

- El evento puede comenzar en cualquier momento pero debe culminar el 17 de Mayo.
- De preferencia debe tener una orientación hacia los discapacitados y las personas no conectadas.
- Qué se de a conocer a través de los medios, en la forma y con la intensidad que cada promotor considere conveniente.

A partir de aquí solo la imaginación y las posibilidades de cada uno promotor los limites para plantear eventos de todo tipo y que pueden ser: participativos, informativos, formativos, de ocio, culturales, promocionales, comerciales,...



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

Iniciativas que cabe desarrollar en un **lugar físico** (escuela, universidad, comunidad, espacios abiertos, cerrados, empresa, peña, asociación, biblioteca, ayuntamiento, ministerio, teatro, cine, concierto, ...), en **Internet** o en **ambos**.

Eventos que se dirigen a **los públicos** que cada promotor decida: niños, jóvenes, adultos, mayores, a los discapacitados o a todos.

### 3. Qué se requiere para proponer un evento

1. Primero definir lo que se quiere hacer, como y con quien; decidir a que públicos se quiere dirigir y con que recursos humanos y materiales se cuenta.
2. Crear en el espacio Web del Promotor, una página o una sección orientada a esta iniciativa lo cual permitirá suministrar la información de forma ágil y dinámica. En este sitio se pueden obtener recursos gráficos y material que pueden servir para crear la página del evento.
3. Dar de alta el evento en la Web del diadeinternet a través del formulario que se encuentra en esta misma sección, y que permitirá a todos los participantes conocer la propuesta.
4. Promover el evento con los medios que se consideren oportunos.

Para aquellos que disponen de recursos humanos (personas) o materiales (dinero, aulas, locales, salas, merchandising, CDs, Videos, ...) y que les hace falta alguna idea que sea atractiva, o viceversa, aquellos con ideas interesante pero que les falta algún recurso hemos dotado la web de herramientas que permiten el contacto directo con la organización, los promotores y los participantes en el proyecto.

### 4. Algunas ideas que pueden ayudar

Las propuestas podrán ser individuales o colectivas. La jornada también es una buena oportunidad para facilitar sinergias, alrededor de un proyecto común, entre los sectores privado, institucional, académico o asociativo.

Además de los promotores, que desarrollan eventos, se contempla también la figura del **colaborador**, cuyo papel consiste en situar en algún lugar de su Web el logotipo del Diadeinternet.

Se promueve la colaboración entre promotores. En muchos casos un evento se organiza entre varias organizaciones: Ayuntamiento + Comunidad Autónoma + Empresa + Proveedor TIC + Voluntarios. En nuestro país vecino, que celebró su diadeinternet en marzo de 2005 (del 20 al 27), era muy frecuente encontrar eventos promovidos por hasta cuatro y cinco organizaciones públicas y/o privadas.

### Concursos multimedia o relacionados con las tecnologías

El objetivo de este tipo de eventos es premiar los mejores trabajos en multimedia, de comunicación o de trabajo en red. El tipo de concurso es prácticamente ilimitado, aunque se podrían citar: páginas web, dibujo, composición literaria, fotografía, diseño, expresión artística dónde las nuevas tecnologías entren o formen parte del concurso



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### Internet en la educación

Sin duda el centro educativo y su entorno alumnos, padres y profesores encontrarán en la jornada muchas razones para desarrollar actividades de todo tipo, talleres, encuentros, conferencias y debates.

En las escuelas, los niños participarían en un concurso de pintura sobre, por ejemplo, ¿Cómo ves Internet?

Uno de los objetivos del proyecto es poder llegar a la casa del alumno desde el centro, para ello debe pensarse en propuestas imaginativas que permitan esta posibilidad.

### Demostraciones tecnológicas

Mostrar las tecnologías al servicio de la sociedad. El objetivo es que las empresas privadas participen en un proyecto para el fomento de la cultura, de las artes y de las tradiciones, de la excelencia empresarial, y la contribución de las TIC a los discapacitados.

Se pretende responder a las preguntas de los usuarios y mostrar cómo funciona la Red, favoreciendo al mismo tiempo el contacto directo entre los profesionales y el público, en un espacio solidario y creativo.

### Acciones de proximidad

Cualquier idea para organizar desde un Cyber, una biblioteca, una asociación, ... en el que haya un cierto contacto con las nuevas tecnologías bien directa, o indirectamente porque se habla o se exponen temas relacionados.

### Talleres

El principal objetivo del Diadeinternet es convertirse en un medio de expresión del trabajo creativo y prospectivo del conjunto de los individuos en torno al tema que a éstos más les interesa.

Puede pensarse en realizar diferentes talleres consagrados al espectáculo, la música, los libros, las artes plásticas y el cine, que permitan al público dialogar con los artistas que están realizando experimentos innovadores con nuevas formas de expresión.

La jornada es una mera señal de partida, un pretexto para animar a los participantes a reinventar el concepto de Red. Las obras realizadas por personas "de carne y hueso" en lugares "reales", como nos lo recuerdan los alumnos de un taller de poesía.

Pero lo más importante de este tipo de actividades, es la recopilación de las conclusiones sacadas o realizaciones llevadas a término, lo que constituirá la memoria del evento.

### Debates

La idea básica que rige las organización de eventos en del Diadeinternet es que el ciudadano no sea espectador sino protagonista principal. Los debates son una buena forma de participación ciudadana para aportar a los demás y, al mismo tiempo, enriquecerse con ideas de los otros. Los temas son múltiples pero, a ser



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

posible, habría que dar preferencia a los problemas que la comunidad tenga planteados en ese momento.

### **Forums o chats**

Los chats y los forums sirven para compartir experiencias con el fin de aprender a través de los demás. Estas vivencias ayudan a fomentar la creación de redes sociales, más allá de las fronteras territoriales y lingüísticas, siempre y cuando se sepan explotar los recursos aportados por Internet.

Los chats requieren una cierta coordinación al inicio, ya que su éxito depende considerablemente del encuentro en simultáneo de los diferentes grupos de participantes. Para que estas actividades den sus frutos, deben programarse con antelación los temas de discusión, los invitados y los horarios.

Los promotores deberían hacer un esfuerzo para aportar figuras del máximo relieve.

### **Lanzamiento de un producto**

El Diadeinternet puede servir de escaparate para dar a conocer un producto o una gama (inauguración, promoción de un evento), así como un medio para asociar el producto o el evento a Internet.

Crear animaciones, obras de arte, poesías, relatos, conciertos.

Estos eventos polivalentes, buscan fusionar las nuevas tecnologías y las expresiones artísticas. Los artistas, músicos, cineastas, y los creadores contemporáneos se valen de Internet para vehicular sus creaciones y sus mensajes a través de redes paralelas de comunicación.

Los conciertos son las manifestaciones que atraen el mayor número de personas. Pueden organizarse como complemento a una exposición de arte digital e involucrar nuevas figuras de la música, disk jockeys y video jockeys, creadores de imágenes digitales, compositores e interpretes.

## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 5. El evento es cosa de todos

Las propuestas, ideas o sugerencias no deberían eliminar la capacidad creativa de organizaciones y de las personas que las conforman.

Los Promotores que necesiten ideas para desarrollar eventos, pueden recurrir a la puesta en práctica de los siguientes mecanismos:

- Promover grupos de trabajo que, después de una o varias sesiones de brainstorming, propongan algún evento.
- Organizar un concurso de ideas y premiar a las tres mejores.

Como es lógico, y dado lo reducido de los plazos disponibles, se deberían poner en practica estos mecanismos solo en el caso de que la duración del proyecto no se viera afectada.

### 6. Cuestión de equilibrio

Los eventos que se desarrollen en la jornada, no solo deben tener la calidad que se presupone a los promotores, sino que también deben proporcionar la visibilidad necesaria. Se trata de un acto en el que debería participar, de una u otra forma la sociedad entera, y para ello es imprescindible generar un mínimo de “ruido”. En este sentido, los actos “externos a la red” tienen una visibilidad mayor que los celebrados exclusivamente en Internet. Por esta razón, los promotores no deben olvidar que conferencias, forum, talleres y demostraciones atraerán mas fácilmente la atención de los medios. Los promotores que propongan mas de un evento, y en la medida de sus posibilidades, deberían intentar equilibrar sus propuestas entre lo interno y lo externo.

Por lo que se refiere a las localizaciones físicas, es importante conseguir una centrifugación adecuada de los eventos para que estos no se concentren en las grandes capitales. El espacio rural es prioritario en cuanto en él suelen encontrarse las mayores bolsas de no conectados.

Es de suma importancia que los patrocinadores hagan los mejores esfuerzos para que las organizaciones en su ámbito de influencia coloquen en sus páginas Web el logotipo del Diadeinternet. Esta ayuda es también extensible a aquellas organizaciones que no presentan eventos pero que pueden conseguir que sus asociados se apunten a la inclusión del logotipo en sus páginas de inicio.

## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 7. Ochenta y nueve ejemplos de eventos

A modo de ejemplos se recogen a continuación 89 posibles eventos que podrían servir como fuente de inspiración para los promotores que no tengan muy claro la actividad que van a desarrollar.

#### 1. CHATMANIA

Curso de formación en Chat para los que no lo utilizan o lo emplean poco. Orientado a los que hacen uso escaso de las TICs

#### 2. CORRESPONDENCIAS ESCOLARES

Un colegio establece contacto con otro situado en un país de Europa. Los alumnos de una clase envían y reciben correos con sus colegas en el extranjero para aprender juntos, compartir experiencias e intercambiar puntos de vista.

#### 3. CYBER-POESÍA

Los primeros poemas enviados a la Web de una biblioteca, se editarán en formato e-book, y estarán para su libre descarga en dicha Web.

#### 4. CONCURSO DE WEBSITES

Los organizadores montan grupos de varias personas, a las que ayuda un animador, para que monten un website en 8 horas. Transcurrido ese tiempo, un jurado designará un equipo ganador y sus miembros recibirán un premio.

#### 5. WEB Y LOCALIZACIÓN

Navegar por sitios Web dotados de características de geoportal.

#### 6. NOVELA INTERACTIVA

Alumnos del mismo curso de dos escuelas de distintas comunidades autónomas, se ponen de acuerdo para escribir una novela por capítulos. El colegio que inicia la redacción envía su texto y el que lo recibe puede redactar uno o varios capítulos como continuación al recibido. Este proceso continua hasta que se da por finalizada la obra. Los intercambios de textos se realizan a través del correo electrónico.

#### 7. HOT SPOT VERDE

Demostraciones WiFi en un parque público.

#### 8. ACERCARSE...

..a todos los que forman la comunidad Internet músicos, artistas, jackers, pintores, jugadores, locutores de radio y TV.

#### 9. VIAJE VIRTUAL POR EL MUNDO

Animaciones realizadas en los locales de los patrocinadores, con imágenes de distintos lugares.

#### 10. Café TIC

Para explicar y hacer demostraciones de tecnologías móviles

#### 11. COPYLEFT\_ATTITUDE

Debate sobre la propiedad intelectual, basado en las propuestas de Antoine Moreau, creador de Copyleft, que se considera como una alternativa al copyright. Según algunos expertos, sus trabajos podrían transformar las relaciones entre el artista y la sociedad.





## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 12. CONCURSO DE BLOG Y PÁGINAS PERSONALES

#### 13. BLOG ESCOLAR

Clases para aprender a desarrollar un blog escolar que luego se utilizará para registrar los acontecimientos de esa escuela.

#### 14. CHAT REAL / CHAT VIRTUAL

En un mismo colegio y practicados entre padres e hijos con animadores.

#### 15. BÚSQUEDA DEL TESORO

En todas sus modalidades, on y off, fijo y móvil.

#### 16. TALLERES

Presentaciones, exposiciones, trabajos, Chat, foros y cualquier otra actividad, relacionada con Internet, realizada en un lugar físico y con la participación de animadores que orientan y ayudan a los participantes.

Entre los tipos de tareas que podrían organizarse, cabría citar las siguientes:

- Juegos para ganar premios.
- Anuncio y presentación de nuevos sitios Web.
- Introducción de opiniones, críticas y sugerencias con foto.
- Consejos prácticos para conectarse a Internet.
- Intercambios de experiencias en materia de utilización del multimedia.
- Manejo de equipos recientemente lanzados al mercado.
- Todo tipo de demostraciones de sistemas y aplicaciones novedosas.
- Descubrir los métodos de búsqueda en Internet, gracias a los sitios dedicados a la genealogía.
- Transformación de los viejos discos de vinilo en CD.
- Arreglos musicales.
- Creación de un CD con fragmentos de piezas preferidas.
- Ficheros MP3.
- Foto asistida por ordenador.
- Modificación de un video suprimiendo secuencias.
- Elaboración de Web personales.

La característica fundamental de estos talleres es que el participante no se convierte en mero espectador, sino que, con la ayuda de los animadores, participa activamente y aporta sus iniciativas al resultado final.

#### 17. ALGUNAS APLICACIONES EN MOVILIDAD

- Envío de MMS con tecnología GPRS hacia un PC o a un teléfono móvil.
- Acceso a servicios on-line, tanto públicos como privados.
- Descubrir las posibilidades de la tecnología móvil de alta velocidad para, por ejemplo, visionar un telediario.
- Enviar e-tarjetas personalizadas mediante el empleo de álbumes de fotos digitalizadas.
- Dialogar en vivo y en directo con tus interlocutores, compartiendo ficheros.
- Servicios basados en el posicionamiento.
- Ayudas a la conducción.

#### 18. ENRIQUECER EL PATRIMONIO CULTURAL

Los habitantes de cualquier población pueden enviar fotos sobre el pasado y presente del patrimonio cultural de su lugar de residencia. Todas ellas pasarán a formar parte del organismo local que gestione este patrimonio, se entregará un premio a las mejores, y estas se publicarán en la prensa local.





## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 19. LOS HIJOS ENSEÑAN A SUS PADRES

Alumnos de bachillerato enseñan a sus padres, en los ordenadores de sus colegios, lo que ellos han aprendido a desarrollar en el ordenador y que sus progenitores aun no conocen.

### 20. DESCUBRIENDO MUNDOS VIRTUALES

Vivir una experiencia inigualable a través de los mundos virtuales en 3D conocidos como Activa Worlds.

### 21. UNA APROXIMACIÓN SENSORIAL

Demostraciones con sistemas que permiten añadir un tercer sentido a la interacción con Internet, el olfato.

### 22. EL CHAT Y LA SONRISA

Presentación de un ordenador de una sola pieza, y que en lugar de teclado está dotado de un placa táctil; empleado en las escuelas para enseñar a escribir a los niños.

### 23. SERVICIOS PÚBLICOS

- Aprender a realizar la declaración de la renta por Internet.
- Descargas de software gratuito con aplicaciones ofrecidas por las administraciones públicas.
- Demostraciones de servicios públicos on-line realizados en lugares especiales con la colaboración de animadores.

### 24. RALLEY WEB

A través del correo electrónico los alumnos van respondiendo, mediante la información almacenada en Internet, a una serie de preguntas relacionadas con los países que se deben ir visitando.

### 25. CONCURSO E-TROFEO

Para premiar un proyecto de creación de una empresa.

### 26. CAMPUS PARTY PARA TODOS

Celebrar en colaboración con Ayuntamientos un " Campus Party Internet abierto"

### 27. ESPECIAL ADSL 24 HORAS

Aplicación de una oferta especial a todos los clientes que se den de alta el Diadeinternet a través de ordenadores ubicados en lugares donde se estuvieran desarrollando eventos.

### 28. SEGUROS EN INTERNET

Oferta de un pack de seguridad.

### 29. CONECTADOS POR SATÉLITE

Conexión a Internet Banda Ancha a través de satélite para clientes en zonas rurales sin cobertura de acceso.

### 30. HOGAR CONECTADO A INTERNET

Las empresas mediante ventajas fiscales por subvencionar el acceso y equipamiento de Internet a sus empleados, pueden desarrollar planes de tele-trabajo y mantener a sus empleados formados en las TIC.



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 31. INTERNET DESDE CUALQUIER LUGAR EN CUALQUIER MOMENTO

Mediante las tecnologías inalámbricas de acceso a Internet, demostraciones de ADSL con WiFi.

### 32. ENVÍA TU PRIMER CORREO ELECTRÓNICO

Programa de movilización social en el que se creará el concepto de "Voluntariado Digital" a través de una campaña de captación en el portal del promotor, para que los CONECTADOS enseñen a los NO CONECTADOS

### 33. ACCESO A CURSOS DE AUTOESTUDIO ON-LINE

"Internet básico", "Qué es el teletrabajo" y otros. Entregar información junto con los "Kits de conexión" para acceso ADSL sobre posibilidad de que el grupo seleccionado acceda a la red de formación on-line.

### 34. SERVICIOS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE PDA ( MOBILE LEARNING)

Esta acción se podría desarrollar desde un aulas itinerantes o fijas.

### 35. FORO ABIERTO SOBRE "TELETRABAJO" Y " ATENCIÓN AL CLIENTE"

Apertura de un foro abierto a cualquier persona perteneciente a asociaciones del mundo de la discapacidad, o personas interesadas con empleos relacionados con el "teletrabajo" y atención al cliente.

### 36. INICIATIVAS CON MOVILES QUE exploren LAS POSIBILIDADES DE UMTS

Cualquier idea que permita interactuar y participar desde dispositivos móviles

### 37. EL DÍA DEL VOLUNTARIADO DE INTERNET

Cualquier internauta de un site determinado, podrá recomendar a una persona que no sea internauta, y recibirá un pack de bienvenida a Internet comprometiéndose a monitorizar al novicio, para que este siga los pasos que fije el pack para iniciarse en el uso de Internet.

### 38. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Mediante prensa local, se invita a personas a salas de formación para presentación de Internet, con ventajas y propuesta de compra de ordenador, conexión a Internet y un tutor ( alguien que conozca y que navegue por Internet).

### 39. ROAD SHOW BUS

Idea similar al bibliobus tradicional, adaptado a las nuevas tecnologías. Este vehículo constará de equipos para la conexión gratuita a Internet vía satélite, y en el se impartirán cursos, charlas. Etc.

### 40. EL LABERINTO DE INTERNET

Simular una red Internet. Cada Web es un tablón con textos enlaces( frases) a otras Web a través de cordeles. Los niños deben ir de Web a Web siguiendo las cuerdas hasta llegar a la meta y allí recibir su premio.

### 41. GRAN GYMCANA 24 HORAS

Encontrar en el menor tiempo posible una serie de productos (premios) que se encuentran en establecimientos en una radio de 500 metros del punto de partida.



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 42. ARTESANÍA SIN FRONTERAS

Un equipo formado por un asesor y un diseñador, junto con un portátil con conexión vía satélite más cámara de fotos, recorre 8 pueblos rurales que destaquen por su producción artesana previamente seleccionados. Se les hacen ver las enormes posibilidades de Internet a través de un programa gestor muy sencillo.

### 43. INTERNET AL ALCANCE DE TODOS

A través de soportes móviles ofrecer al público la posibilidad de alquilar gratis, durante un cierto periodo de tiempo, dispositivos móviles de última generación con conexión a UMTS o Wi-Fi.

### 44. UN DÍA EN UNA EMPRESA DE INTERNET

Convocatoria de un concurso a nivel nacional. Los participantes serán alumnos de centros docentes que presentarán trabajos sobre “ Un día sin Internet” en distintos ámbitos.

### 45. CICLO DE CONFERENCIAS

Convocatoria de un seminario que trataría sobre la historia y la evolución de Internet y su repercusión en el modelo de sociedad actual. .

### 46. CONOCE UNA CIUDAD

Instalación de stands con conexión y acceso gratuito a directorios on line con enlaces destacados a restaurantes, hoteles y hojas de ruta segmentados por localidad.

### 47. CONSULTORIO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE UN SITE

Apertura de un canal de comunicación on line mediante el que los usuarios de estos sites podrán realizar las consultas que deseen o publicar sus comentarios.

### 48. INTERNET SIN BARRERAS

Microsite linkable desde un site en el que se publicitan los logros de Internet para romper barreras de comunicación y las mejoras implementadas para conseguir un entorno cien por cien accesible.

### 49. LA VUELTA AL MUNDO EN 80 WEBS

Microsite linkable desde la red con links a 80 sites que cuenten con webcams en tiempo real que ofrezcan imágenes de lugares dispares de todo el mundo.

### 50. RUTA PARA DAR A CONOCER EL USO DE INTERNET EN ENTORNOS DESFAVORECIDOS Y A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Un autobús equipado con los recursos necesarios para acceder y consultar Internet recorrerá distintas localidades para difundir entre sus habitantes el uso de la Red, prestando especial atención a los ancianos.

### 51. TE REGALAMOS TU COMPRA

Se crean puntos de conexión en las entradas de centros para que una azafata anime a buscar tres establecimientos de su barrio, y de esta forma entrarán en un sorteo (uno por la mañana y otro por la tarde) donde al ganador/a se le pagará íntegramente el importe de la compra realizada en ese establecimiento ese día.

### 52. INSTALACIÓN DE CONEXIONES PÚBLICAS

Instalar en lugares públicos ordenadores con conexión a Internet que posibiliten acceder a información útil para ellos: información en general, de apoyo a su formación, de empleo, reservas de viajes, turismo, etc.



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 53. TUS ENTRADAS GRATIS

Todas las personas que durante el Diadeinternet realicen una reserva de sus entradas para cines, teatros, conciertos y otros espectáculos a través de un cierto portal de Internet, las conseguirán de con un importante descuento.

### 54. VOLUNTARIOS INTERNAUTAS

Una gran empresa podría coordinar la participación de empleados voluntarios de sus empresas en el Diadeinternet. Esta participación podrá ser tanto en actividades promovidas desde el promotor, como en otras iniciativas que se desarrollen conjuntamente con otros protagonistas.

### 55. PODEMOS AYUDARNOS A TRAVÉS DE INTERNET

Un cierto número de voluntarios formarían previamente a todas las personas interesadas en participar en el proyecto y ese día se establecería una conexión conjunta. Con esta acción se pretende abrir a estas personas la puerta de la comunicación, conocer las inquietudes y problemas de los demás, evitar la soledad, etc.

### 56. CONCURSO DE VIÑETAS HUMORÍSTICAS SOBRE SOLIDARIDAD

Se trata de un concurso de viñetas de humor sobre temas relacionados con el tercer sector. Las viñetas recibidas se irán incluyendo de forma rotatoria en el portal y los premios serían decididos por un jurado independiente.

### 57. CHAT SOBRE INTERNET Y SOLIDARIDAD

Realización de un chat sobre las aportaciones que puede ofrecer el uso de Internet a las entidades que desarrollan su trabajo en el mundo de la solidaridad. Se trataría de analizar las ventajas, inconvenientes, barreras para su utilización, nuevas aplicaciones, etc.

### 58. FORO ABIERTO SOBRE EMPLEO, DISCAPACIDAD E INTERNET

Apertura de un Foro abierto a cualquier internauta sobre los temas relacionados con el empleo, la discapacidad y las posibilidades que ofrece Internet.

### 59. CURSO DE FORMACIÓN SOBRE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN INTERNET

Curso de formación con un mes de duración sobre la forma de buscar empleo por Internet, con contenidos relacionados con: redacción del CV, discriminación de ofertas, carta de presentación, entrevistas, etc.

### 60. RETRANSMISIÓN DE LA JORNADA CONMEMORATIVA DEL DIADEINTERNET

Mediante una plataforma de retransmisiones multimedia se podría transmitir por la Red el acto institucional de conmemoración del Diadeinternet.

### 61. INTERNET A TU ALCANCE

Con esta actividad se pretende facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a personas que por diferentes razones desconocen su funcionamiento. A partir de ejemplos concretos de la vida diaria y de algunas necesidades expuestas por los participantes en la actividad, los asistentes podrán profundizar en el uso práctico de Internet e incluso cuestionarse sobre los futuros adelantos de esta nueva tecnología de comunicación.



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 62. CONCURSO ON LINE LETRADOS

Es un concurso, jugado en varios idiomas, que estimula el aprendizaje de nuevo vocabulario y amplía los conocimientos del idioma en un entorno divertido y lúdico, donde además puedes conocer a otros usuarios y charlar con ellos.

### 63. LOS CIUDADANOS OPINAN

Se recibirán correos emitidos a través de e-mail, y mensajes SMS. Los usuarios podrán enviar su fotografía, si lo desean, junto con una frase que contenga la palabra Internet.

Los días previos al 17 de Mayo se publicará en los principales medios impresos una página completa con los mensajes seleccionados, el nombre del usuario y también su fotografía, generando una gran notoriedad e impacto en la opinión pública.

La semana del 17 de Mayo se sacarán a las calles de las principales ciudades unas pantallas Jumbotron donde se irán publicando los mensajes que se vayan recibiendo. Los ciudadanos podrán ver en vivo el funcionamiento de la tecnología de Internet.

### 64. KEDADAS OFICIALES

El objetivo de estas Kedadas es demostrar el poder de movilización de la Red, y su capacidad para fomentar las relaciones y la comunicación entre las personas. Las Kedadas consisten en fiestas, animadas con distintos elementos (música en vivo, concursos, sorteos) relacionados con Internet.

### 65. COMPRA ON LINE

Al realizar una compra superior a una determinada cantidad se consigue un regalo.

### 66. ASESORAMIENTO

Consultas a expertos, a través de Internet, y que son evacuadas sin coste alguno.

### 67. CONCURSO PREMIOS SITIOS WEB POR CATEGORÍAS

Mejor web ocio, mejor weblog, mejor e-campaña marketing, mejor e-ONG, e-musicsite...

### 68. LA FIRMA DIGITAL

Declaraciones y gestiones on-line con un incentivo para ese día

### 69. INCENTIVOS FISCALES

Subvención PC mas ADSL al realizar un curso on-line de iniciación

### 70. JORNADA E-PUERTAS ABIERTAS

Diarios digitales de pago, MSN, etc.

### 71. UNIVERSIDADES ABIERTAS

Vuelve a la Universidad y fórmate e infórmate. Los alumnos colaboran didácticamente a enseñar el uso de Internet.

### 72. E-TICKETING

Descuento al comprar las entradas en Internet de cine, teatro, conciertos...el 17 de Mayo.

### 73. E-CONCURSOS

Voy a tener suerte google ( la búsqueda tiene premio, Messenger ( sorteos de entre aquellos que lo utilicen ese día ) y descargas de música ( la primera gratis), sorteos.



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 74. ¿DE QUÉ COLOR, SABOR, OLOR .... ES INTERNET?

Durante la semana anterior al diadeinternet se hará una encuesta a los habitantes de una comunidad virtual sobre cual creen ellos es el color de Internet; el color mas votado, se publicitará el martes 17 de Mayo. Durante esa jornada, todos los usuarios deberán vestir de ese color.

### 75. TRAE UN AMIGO NO CONECTADO

Y un animador te ensañará como es una comunidad virtual..

### 76. LA VUELTA A INTERNET EN 4 DÍAS

Durante 4 días se realizará un laberinto en dónde al final de él encontrarán una pregunta relacionada con el tema del día.

### 77. DÍA DE SEGURIDAD EN INTERNET

Trabajos realizados sobre seguridad personal, seguridad técnica y concurso de carteles sobre el buen uso de Internet.

### 78. INFANCIA Y JUVENTUD

Actividades desarrolladas en bibliotecas y escuelas acondicionadas para el Diadeinternet

### 79. INTERNET PARA MAYORES

Centros de una Obra Social acondicionados para el Diadeinternet

### 80. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Realizar una consulta ciudadana y/o encuesta que permita conocer datos de interés acerca del uso de Internet así como de necesidades, barreras, etc. (datos que puedan permitir desencadenar acciones para promover el uso de Internet).

### 81. MIRAR AL CRUZAR LA CALLE

Realizar un proyecto educativo que permita a los estudiantes de educación infantil en colegios públicos, participar en un proceso formativo de educación vial, a través de recursos multimedia interactivos, que responsabilizarán al estudiante ante los peligros y las responsabilidades del viandante.

### 82. SOMOS IGUALES

Realizar un proyecto educativo que permita a los estudiantes de educación primaria en colegios públicos, participar en un proceso formativo de educación para la integración y solidaridad con los niños de otras culturas, a través de recursos multimedia interactivos, que sensibilizarán al estudiante ante la diversidad cultural y religiosa.

### 83. CASAS DE ACOGIDA

Especialmente habilitados para acoger a discapacitados el Diadeinternet.

### 84. ESQUINA DE INTERNET

Acceso libre a Internet en oficinas comerciales.

### 85. FINANCIACIÓN ESPECIAL

Oferta especial de financiación para adquisición de ordenadores y conexión ADSL

### 86. EL MOVIMIENTO COCA-COLA

Acciones promocionales realizadas para la colonia virtual denominada El Movimiento Coca-Cola (EMCC).



## 89 ejemplos de posibles eventos y actividades

### 87. ESPACIOS PUBLICITARIOS

EMCC se pondrán a disposición del Día de Internet una cantidad de espacios publicitarios (cyberspots) para comunicar eficazmente su campaña publicitaria.

### 88. ACCIONES PROMOCIONALES

Promoción y publicidad de la campaña (Intel inside), material de educación y divulgación de la tecnología y/o Internet.

### 89. COORDINACIÓN DEL SECTOR ( TIENDAS DE INFORMÁTICA)

En España hay unas 4.000 tiendas de Informática, de las cuales 2.000 pertenecen al programa de Integradores de productos Intel (IPI). Intel ofrece la coordinación de todas estas empresas para realizar una misma actividad el Diadeinternet, de forma que se pueda extender el impacto a través de los propios profesionales que son los que tienen contacto con el público directamente. En esta coordinación de actividades podemos incluir distribución de material promocional, posters, folletos, pegatinas, demostraciones en CDs, formación de toda la red para sincronizar sus actuaciones etc.

Seguro que tu descubres alguna más estas son solo una pequeña muestra.....